

ABSTRAK

Radio Suara Indah Persada FM merupakan radio lokal yang berada di wilayah Banyuwangi sejak tahun 2008. Kehadiran Radio Suara Indah Persada FM sebagai radio lokal yang mampu mempertahankan eksistensi radio dan bahasa daerahnya sampai saat ini tidaklah mudah. Banyaknya faktor eksternal maupun internal yang mempengaruhi eksistensi radio Suara Indah Persada FM. Hal ini membuat Radio Suara Indah Persada FM harus memiliki strategi-strategi agar dapat terus mempertahankan eksistensinya, dengan selalu mempertahankan bahasa daerah Banyuwangi. Melalui program Rampai Talang Banyuwangi (RTB) yang pernah mendapat penghargaan KPI sebagai kategori *Feature* budaya terbaik pada tahun 2014. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi eksistensi radio dan bahasa daerah pada program Rampai Talang Banyuwangi, serta untuk mengetahui bagaimana strategi-strategi yang dilakukan Radio Suara Indah Persada FM dalam mempertahankan eksistensi bahasa daerah melalui program Rampai Talang Banyuwangi. Dengan menggunakan teori ekologi media Dimmick dan Rothenbuhler, mereka berpendapat bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, media memerlukan tiga sumber eksistensi utama, yaitu modal (pendapatan iklan), jenis konten (*type of media content*) dan tipe khalayak (jenis audiens target). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumen yang berkaitan dengan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi eksistensi radio dan bahasa daerah berasal dari faktor pendukung dan faktor penghambat internal maupun eksternal. Radio Suara Indah Persada FM dalam mempertahankan eksistensi radio dan bahasa daerah melalui program Rampai Talang Banyuwangi, yaitu: 1) Melaksanakan perencanaan, produksi dan pembelian program, eksekusi serta pengawasan pada program Rampai Talang Banyuwangi. 2) melakukan segmentasi, *targetting*, dan *posiotoning* dalam merebut pasar *audience* pada Rampai Talang Banyuwangi. 3) melakukan strategi pemasaran dalam memasarkan program Rampai Talang Banyuwangi.

Kata Kunci: Radio, Bahasa, Eksistensi, Strategi