

“PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”

(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i UIN Raden Fatah Palembang)



Oleh :

Hastira Maulina Sari

NIM : 2020602057

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi

Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

2024