

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

Formulir E.4

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang

Telah Diterima dalam Ujian Munaqosyah pada Tanggal 31 Mei 2024

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama	: HILDA, SE. M.Si. t.t:
Tanggal	Pembimbing Kedua	: CHICI RIMA PUTRI PRATAMA, S.E, ME. t.t:
Tanggal	Penguji Utama	: Dr. Mismiwati, S.E., M.P t.t:
Tanggal	Penguji Kedua	: Citra Pertiwi S.E.I., M.E t.t:
Tanggal	Ketua	: Dr. Rinol Sumantri, M.E.I t.t:
Tanggal	Sekretaris	: Safira Elfadhilah, S.E.I., M.E t.t:

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agil Alparabi

Nim : 2030602214

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Kecil Rumahang Kerupuk Kemplang Cek Isyah Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib yang berlaku di UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian Pernyataan ini saya buat, dengan sebenarnya dan tidak dipaksa oleh pihak manapun.

Palembang, 18 Februari 2024

Saya yang menyatakan,



Agil Alparabi
NIM. 2030602214

LEMBAR PENGESAHAN DEKAN



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang
Ditulis Oleh : Agil Alparabi
NIM/Program Studi : 2030602214 / Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Palembang, 1 Juni 2024

Dekan,



LEMBAR MOHON IZIN PENJILIDAN



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

Formulir D.2

Hal : Mohon Izin Penjilidan Skripsi

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Wakil Dekan I
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Kami menyatakan bahwa mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumah Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan skripsinya sesuai dengan arahan dan petunjuk dari penguji. Selanjutnya, kami mengizinkan mahasiswa tersebut untuk menjilid skripsinya agar dapat mengurus ijazahnya.

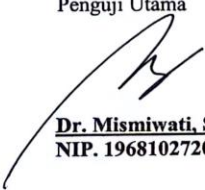
Demikianlah surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu 'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 1 Juni 2024

Penguji Utama

Penguji Kedua


Dr. Mismiwati, S.E., M.P
NIP. 196810272014112001


Citra Pertiwi S.E.I., M.E
NIP. 199202042020122018

Mengetahui,
Wakil Dekan I



Dr. Rika Lidyah, SE., M.Si., Ak., CAJ
NIP. 197504082003122001

LEMBAR KETERANGAN ACC MUNAQOSYAH



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

SURAT KETERANGAN ACC REVISI UJIAN MUNAQOSAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Program Studi : Ekonomi Syariah
Skripsi Berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumah Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang

Telah selesai melaksanakan perbaikan skripsinya sesuai dengan semestinya dan bisa di jadikan sebagai salah satu syarat pendaftaran Yudisium dan Wisuda pada bulan Juni 2024.

Demikianlah surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Palembang, 1 Juni 2024

Penguji Kedua,

Penguji Utama

Dr. Mismiwati, S.E., M.P
NIP. 196810272014112001

Citra Pertiwi S.E.I., M.E
NIP. 199202042020122018

**Mengetahui,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah**

Dr. Rinol Sumantri, M.E.I
NIP. 197502142008011011

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat: Jl. Pangeran Ratu (Jakabaring), Telp. 0711-354668, Palembang 30267

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang
Ditulis Oleh : Agil Alparabi
NIM/Program Studi : 2030602214 / Ekonomi Syariah

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.

Palembang, 1 Juni 2024

Pembimbing Utama

HILDA, SE. M.Si.
NIP. 197402142003122002

Pembimbing Kedua

CHICI RIMA PUTRI PRATAMA, S.E. ME.
NIP. 199309162023212039

LEMBAR NOTA DINAS



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang
Jln. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 ulu, Kecamatan Seberang ulu
Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30267 Telp 0711-354668

Formulir C2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,
Ketua Prodi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah
Palembang

Assalamu'alaikum wr.wb

Disampaikan dengan hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi yang berjudul :

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Kecil Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang

Yang ditulis oleh :

Nama : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Program : SI Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Palembang, 18 Februari 2024

Pembimbing Utama

HILDA, SE. M.Si.
NIP. 197402142003122002

Pembimbing Kedua

CHICI RIMA PUTRI PRATAMA, S.E, ME.
NIP. 20211122160919932

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai, tetaplah bekerja keras . Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

"Tantangan adalah batu loncatan menuju sukses, dan kegigihan adalah kunci rahasia. Melangkah dengan tekad tanpa henti, seseorang dapat menemukan makna sejati di setiap langkah perjalanan."

(Agil Alparabi)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku, Ayahku tersayang Abdurahman Mahmud dan Ibuku tercinta Siti Zahara yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat untuk kemudahan dalam menyelesaikan segala urusan selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
- Saudaraku dan Saudariku Padla dan Eja yang kusayangi.
- Sahabat EKSYA 7 dan teman-teman seperjuangan.
- Almamater yang kubanggakan.

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang. Dilihat dari perspektif seluruh pelanggan, penelitian ini menyoroti alasan pelanggan tetap setia pada produk, meskipun menghadapi fluktuasi harga, kualitas produk yang tidak konsisten, dan pelayanan yang kurang memuaskan. Kepuasan pelanggan dalam konteks ini didefinisikan sebagai perasaan senang atau kecewa yang muncul setelah membandingkan kinerja produk dengan harapan pelanggan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan data primer dari 70 responden yang dipilih melalui purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, sementara analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 26.

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan secara parsial maupun simultan. Implikasi dari temuan ini adalah pentingnya perusahaan meningkatkan kinerja dalam ketiga aspek tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan di usaha rumahan kerupuk kelempang, sementara menyarankan untuk penelitian lanjutan guna mendapatkan informasi yang lebih komprehensif.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai pada skripsi ini ialah Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia yang berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf A	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	Tidak dilambangkan
ب	Ba>“	B	-
ت	Ta>“	T	-
ث	S a>“	S	s dengan titik di atasnya
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>“	H{	h dengan titik di bawahnya
خ	Kha>“	Kh	-
د	Da>l	D	-
ذ	Z a>l	Z	z dengan titik di atasnya
ر	Ra>“	R	-
ز	Za>“	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Sy >n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawahnya
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawahnya
ط	T{a>“	T{	t dengan titik di ba
ظ	Z{a>“	Z{	z dengan titik di bawahnya
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atasnya
غ	Gain	G	-
ف	Fa>“	F	-
ق	Qa>f	Q	-

ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>“	H	-
ء	Hamzah	”	Apostrof
ي	Ya>“	Y	-

B. Ta’Marbuthah

1. Ta’ marbuthah sukun ditulis b contoh بعبادة ditulis bi’idabah
2. Ta’ marbuthah sambung ditulis بربعبادة ditulis bil’ibadatorabbih.

C. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

Vokal yang ada di dalam bahasa arab :

- a. Fathah (---) = a
- b. Kasrah (---) = i
- c. Dhammah (---) = u

2. Vokal Rangkap

Lambang Lambang yang digunakan pada vokal rangkap yaitu gabungan antara harakat dengan huruf, dengan transliterasi yang berupa gabungan huruf.

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = iy
- c. (او) =aw
- d. (و---) = uw

3. Vokal Panjang

- a. (ا-----) =a
- b. (ي---) =i
- c. (و-----) =u

D. Kata Sandang

Penulisan al qamariyyah dan al syamsiyyah menggunakan al-:

- a. Al qamariyyah contohnya : “ الحمد ” ditulisal-hamd.
- b. Al syamsiyyah contohnya : “ النمل ” ditulisal-naml.

E. Daftar-Daftar Singkatan

Adapun daftar-daftar singkatan, diantaranya :

- H = Hijriyah
- M = Masehi
- Hlm = halaman
- swt. = subhanahu wa ta`ala
- saw. = sall Allah `alaih wa sallam
- QS. = al-Qur`an Surat
- HR = Hadis Riwayat
- Terj. = terjemahan.

F. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat dan karurnia-Nya serta Dia-lah tempatuntuk mengadukan segala ungkapan perasaan kegembiraan dan kesedihaan. Atas anugerahNya, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang” dengan baik dan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak menemukan kesulitan-kesulitan. Namun dengan pertolongan Allah SWT, serta usaha, kesabaran, ketekunan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sehingga skripsi dapat terselesaikan kepada:

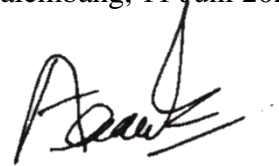
1. Kedua orang tuaku tercinta, (Bapak Abdurahman Mahmud dan Ibu Siti Zahara) yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materil serta do'a yang selalu mereka berikan yang sudah tidak ternilai lagi harganya, serta saudara dan saudariku yang tersayang Padla dan Eja dengan sabar selalu memberikan keceriaan dan kedamaian serta motivasi dalam perjalanan hidupku, tetap menjadi anak yang baik bagi keluarga. Terima kasih banyak karena selalu tak henti-hentinya mendoakan dan mendukung setiap langkah-langkahku.

2. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag., M.Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
3. Bapak Dr. H. Heri Junaidi, M.A., CRA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Bapak Dr. Rinol Sumantri, M.E.I selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
5. Ibu Dr. Mismiwati, S.E., Mp. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
6. Ibu Ritawati SE, M.H.I., M.Si selaku Penasehat Akademik.
7. Ibu Hilda S.E, M.Si dan Ibu Chici Rima Putri Pratama S.E, M.E selaku Pembimbing 1 dan Pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran, dan bimbingan dan pengarahan dengan penuh kesabaran.
8. Seluruh Dosen, Staff Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memmberikan layanan dan kemudahan dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan khususnya keluarga besar Ekonomi Islam 7 Angkatan 2020.
10. Keluarga KKN ku (Imam, Indra, Lydia, Lekat, Rinda, Tiara, Ebby, Dwi, Deta, Firlandia).

Akhir kata hanya kepada Allah penulis memanjatkan do'a, semoga Allah SWT memberikan balasan berupa amal yang berlipat ganda kepada mereka. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi orang lain. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, 11 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Agil Alparabi', with a stylized flourish at the end.

Agil Alparabi

NIM. 2030602214

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	iii
HALAMAN IZIN PENJILIDAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ACC REVISI SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	vi
NOTA DINAS	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	29
C. Tujuan Penelitian	30
D. Manfaat Penelitian	30
E. Sistematika Penulisan	32

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Landasan Teori	33
1. Harga	33
2. Kualitas Produk	39
3. Kualitas Pelayanan	44
4. Kepuasan Pelanggan	49
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Pemikiran	61
D. Hipotesis	64

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	65
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	65
C. Objek Penelitian	66
D. Populasi dan Sampel	66
E. Jenis dan Sumber Data	69
F. Teknik Pengumpulan Data	70
G. Variabel Penelitian	71
H. Definisi Operasional	72
I. Instrumen Penelitian	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas	74
J. Teknik Analisis Data	74
1. Uji Asumsi Klasik	75
2. Analisis Regresi Linier Berganda	77
3. Uji Hipotesis	78

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	81
B. Karakteristik Responden	83
C. Hasil Analisis Data	88
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	88
2. Uji Asumsi Klasik	92
3. Analisis Regresi Linier Berganda	98
4. Uji Hipotesis	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian	104

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	111
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA	115
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	125
--------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis-Jenis Produk Yang di Jual Oleh Cek Isyah Palembang	6
Tabel 1.2 3 Jenis Produk yang dijual sekarang oleh Cek Isyah Palembang	7
Tabel 1.3 Laporan Penjualan Periode Januari s.d Desember 2018	8
Tabel 1.4 Laporan Penjualan Periode Januari s.d Desember 2019	9
Tabel 1.5 Laporan Penjualan Periode Januari s.d Desember 2020	10
Tabel 1.6 Laporan Penjualan Periode Januari s.d Desember 2021	12
Tabel 1.7 Laporan Penjualan Periode Januari s.d Desember 2022	14
Tabel 1.8 Data perkembangan Penjualan periode 2018-2022	16
Tabel 1.9 Research gap Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan	21
Tabel 1.10 Research gap Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan	22
Tabel 1.11 Research gap Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	23
Tabel 1.12 Perbandingan Harga Cek Isyah dan Awan Kerupuk 998	25
Tabel 1.13 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan	26
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	57
Tabel 3.1 Definisi Operasional	72
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.3 Data Berdasarkan Tingkat Pendidikan	86
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian berulang	87

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Harga (X1)	88
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	89
Tabel 4.7 Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)	90
Tabel 4.8 Uji Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.10 Uji Normalitas	93
Tabel 4.11 Uji Normalitas <i>Monte Carlo</i>	94
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	95
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 4.14 Uji Linearitas Kepuasan Pelanggan dan Harga (X1)	97
Tabel 4.15 Uji Linearitas Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Produk (X2)	97
Tabel 4.16 Uji Linearitas Kepuasan Pelanggan dan Kualitas layanan (X3).....	98
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	99
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsal (Uji t)	100
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	102
Tabel 4.20 Hasil Uji Determinasi R Square	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	62
-------------------------------------	----