

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Al-Qur'an dan Terjemahannya. 2019. Qur'an Kementerian Agama RI 2019

Undang-Undang

Pasal 8 UU No. 5 Tahun 1999 tentang harga

Pasal 4 UU No. 20 tahun 2014 tentang kualitas produk

Pasal 1 UU No. 25 tahun 2009 tentang kualitas pelayanan

Pasal 7 UU No. 8 Tahun 1999 tentang kepuasan pelanggan

Sumber Buku

Anugrah, Raka Pria, Farah Chalida Hanoum T, Nugroho Djati Satmoko, Mulyasaroh, Roberto Tomahuw, Raden Isma Anggraini, and others, *Manajemen Kualitas, Jurnal Ilmu Pendidikan* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020)

Darma, Budi, *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*, ed. by Guepedia (Jawa Barat, 2021)

Helin G Yudawisastra, Kasful Anwar, Hesti Umiyati, Isep Amas Priatna, Syarifuddin Sulaiman, Budi Rustandi Kartawinata, and others, *Ekonomi Moneter, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)

Hermawan, Iwan, *Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method)* (Jawa Barat: Hidayatul Quran, 2019)

Narimawati, Umi, and Dadang Munandar, *Teknik Sampling: Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15* (Yogyakarta: Gava Media, 2020)

- Purnomo, Sigit, *Teori Ekonomi Mikro* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Rianto, M Nur, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Alfabeta, 2020)
- Sangadji, Etta Mamang, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021)
- Sudirman, Acai, Rollis Juliansyah, Dahlia Pinem, Titis Surya Maha Rianti, Muhammad Yusuf, Raja Sakti Putra Harahap, and others, *Pengantar Ekonomi Mikro, Pengantar Ekonomi Mikro* (Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Sumarin, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perpektif Islam* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2021)
- Sungkawati, Endang, Dian Meliantari, Shadiq Egim, and Mumuh Mulyana, *Perilaku Konsumen (Suatu Pengantar)*, ed. by M.M. Debi Eka Putri, S.E. (Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022)
- Suyarti, Sri, Lisa Jolanda Catherine Polimpung Agustinus Moonti, Jatmiko Wahyu Nugroho Ignatius Joko Dewanto Irwan Bempah, Sitti Nikmah Marzuki Ramlan Mustafa Sisca, Estik Hari Prastiwi Monica Rosiana, and Mohammad Zubair Hippy Angelina Rosmawati Nani Hamdani Amir Indah Kurniawat, *Digital Marketing (Konsep Dan Implementasi)*, Brigham Young University (Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024)
- Syah, Arman, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, ed. by Agung Tri Putranto, Cet. 1 (Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2021)

- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Candra, *Manajemen Kualitas Jasa (Yogyakarta: Andi) Hlm 91* (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2019)
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020)
- Zahra, Surti, TabroniIcin Quraysin, Agus Ramdani, Pramudi Harsono, and Rani Puspa, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (EUREKA MEDIA AKSARA, 2023)

Sumber Jurnal dan Tesis

- Adimah, Nurul, Mokh Irsyad, and Wawan Oktriawan, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kantor Cabang Purwakarta)’, *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol. 3, No. 2 (2022), hlm. 177–194
- Adriana, Delsa Putri, and Retno Budi Lestari, ‘Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Omah Kopi Rupa Palembang’, *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 2 (2023), hlm. 263–267
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas, ‘KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN’, *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 14, No. 1 (2023), hlm. 15–31
- Ananda, Rizky, and Cornelia Dumarya Manik, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Produk Nike Di Pt. Giordano Indonesia Tangerang)’, *Spectrum: Multidisciplinary Journal*, Vol. 1, No. 1 (2024), hlm. 1–1

- Anggraeni, D., S. Kumadji, and S. Sunarti, 'PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)', *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, Vol.37, No. 1 (2020), hlm. 171–177
- Ardiansyah, Isnita, and M.Syahrani Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', Vol. 1, No. 1 (2023), hlm. 1–9
- Aryandi, Julian, and Onsardi, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu', *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, Vol. 1, No. 1 (2020), 117–127
- Bimbing, Alfin, Lucky F Tamengkel, and Danny D S Mukuan, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Pelita Motor', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14, No. 1 (2024), hlm. 43–47
- Budiarno, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Ambar Lukitaningsih, 'Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN', *Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19.02 (2022), hlm. 226–33
- Efendi, Farhan Bachtiar, and Siti Aminah, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur)', *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8.1 (2023), hlm. 762–66

- Felicia, Nita, ‘Studi Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Citra Nusa Insan Cemerlang (CNI) Untuk Kategori Produk Food’, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4.1 (2020), hlm. 54
- Hamdi, Baitul, ‘Prinsip Dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)’, *Islamadina : Jurnal Pemikiran Islam*, 23.1 (2022), hlm. 1-11
- Hamira, Hamira, Bernadette Robiani, and Mukhlis Mukhlis, ‘Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, Dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang Di Kota Palembang’, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17.1 (2019), hlm. 8–15
- Hastuti, Iin Nur Diyah, Endang M. Sasmita, and Bida Sari, ‘Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City Jakarta Barat’, *Jurnal Diponegoro*, 5.1 (2022), hlm. 124–33
- Hastuti Permana, Putri, Rania Purnamasari Sukirman, and Ridla Mutiah, ‘Analisa Kualitas Produk Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Islam’, *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, 2.2 (2023), hlm. 96–107
- Hidayati, Septiana Nur, Erny Rachmawati, Tri Septin Muji, and Alfato Yusnar Kharismasyah, ‘Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian’, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5.5 (2023), hlm. 209–222

- Imam, Mustofa, and Nurfadillah Mursidah, 'Analisis Pengaruh Price Earning Ratio Dan Earning Per Share Terhadap Return Saham Pada Sub Sektor Property and Real Estate Yang Terdaftar Di BEI', *Borneo Student Research*, 2.2 (2021), hlm. 1460–1468
- Irsyad, Miftahur Rifki, and Aniek Wahyuati, 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Waroenk Andya Sidoarjo', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.5 (2022), hlm. 1–18
- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo', *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6.1 (2021), hlm. 1–14
- Lenaini, Ika, 'Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling', *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6.1 (2021), hlm. 33–39
- Mahmud, Nuruddin, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Transmart Setiabudi Semarang', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 3.1 (2021), hlm. 159–167
- Mansandra, Hayat, Teti Chandrayanti, ; Meri, and Dwi Anggraini, 'Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang', *Jurnal Martua*, 5.1 (2023), hlm. 15–28
- MARDIATMOKO, GUN -, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), hlm. 333–342

- Mattekawang, Adhietia Dharmawan, and Ony Kurniawati, 'Pengaruh Penetapan Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Golden Teknik Sidoarjo', *Media Mahardhika*, 21.3 (2023), hlm. 480–488
- Maulana, Ade Syarif, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4.1 (2019), hlm. 37–44
- Muhammad Irvan Noor Maulana, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh', *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5 (2021), hlm. 512–521
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar, 'Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2.1 (2020), hlm. 1–11
- Muthahharah, Isma, and Inayanti Fatwa, 'Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Di STKIP Pembangunan', *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10.1 (2022), hlm. 53–60
- Nadhila Ilmi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan M22 Mini Cafe Surabaya)', *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.6 (2021), hlm. 1–15
- Nurramadhanti, Destyana Hutami, and Yosephien Angelina Yulia, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sha'ring Karanganyar', *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8.2 (2021), hlm. 161–167

- Permatasari, Desy, and Tri Harsini Wahyuningsih, 'Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory', *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*, 1.1 (2020), hlm. 99–114
- Pratiwi, Nia Dwi, and Khotim Fadhli, 'Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.2 (2021), hlm. 603–612
- Putra, Pandi, 'Pedoman Manajemen Pemasaran', *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7.2 (2020), 809–820
- Renaningtyas, Almira Ratih, Aulia Dwi Wahyuni, and Lita Oktarina, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3.5 (2022), hlm. 522–529
- Saputra, M.Azi, Masril Masril, and Ana Susanti Yusman, 'Perencanaan Saluran Irigasi Sekunder D.I Batang Tambangan Jorong Lundar Nagari Panti Timur Kecamatan Panti - Kab. Pasaman', *Ensiklopedia Research and Community Service Review*, 2.1 (2022), hlm. 60–65
- Sembiring, Inka Janita, Suharyono, and Andriani Kusumawati, 'Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan', 15.1 (2021), hlm. 1–10
- Sinollah, Siti Magfirotul Wahidah, and Nailatul Khoiriyah, 'Analisis Kualitas Produk Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Air Manado', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.3 (2022), hlm. 410

- Sitepu, Elsinta Alvionika, and Nicholas Marpaung, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Ms Glow (Studi Pada Konsumen Ms Glow Aesthetic Clinic Medan)', *Journal of Social Research*, 1.8 (2022), hlm. 908–915
- Suryani, N Lilis, and Asep Sulaeman, 'Pengaruh Rekrutmen Dan Seleksi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Telkom Akses Jakarta Barat', *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4.2 (2021), hlm. 165–173
- Suwikromo, Ratih M., Agus S. Soegoto, and Imelda W.J Ogi, 'Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Air Manado', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.3 (2022), hlm. 410–421
- Triongko, Budi, Untung Widodo, and Maduretno Widowati, 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Aki Incoe PT Meka Adipratam Di Kota Semarang)', *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 1.2 (2022), hlm. 214–226
- Ulfa, Rafika, 'Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan', *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 2021, hlm. 342–351
- Zikri, Ahmad, and Muhammad Ikhsan Harahap, 'Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera', *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1.1 (2022), hlm. 129–138

