

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

1. SURAT PENELITIAN DAN LEMBAR BIMBINGAN DOSPEM 1 DAN 2

KERUPUK KELEMPANG CEK ISYAH PALEMBANG

Jalan Ganda Subrata Lr Setunggal RT 18 RW 09 No. 09 Kecamatan Sako Kelurahan Sukamaju Palembang

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik/Pengelola Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang, dengan ini memberikan izin penelitian kepada :

Nama	: Agil Alparabi
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 14 September 2001
Status	: Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang
No. Induk Mahasiswa	: 2030602214
Jurusan	: Ekonomi Syariah

Demikian Surat Keterangan ini di buat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 23 Agustus 2023
Pemilik/Pengelola Usaha Rumahan
Kerupuk Kelempang Cek Isyah



Mohammad Mursyid

NIK. 1671082708720003

**FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**



Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikri No. 1 KM. 3,5 Palembang, 30126
Telp. (0711)35276 website: www.radenfatah.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Kecil Rumahany Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang
Dosen Pembimbing : HILDA S.E.

No	Tanggal	Topik	Catatan Pembimbing
1	2023-10-11 13:30:45	Assalamu'alaikum bu izin mengirimkan sk dosen pembimbing agil	waalaikumussalam. ya .makasi
2	2023-10-11 14:04:32	Assalamu'alaikum bu izin mengumpulkan lembar konsultasi pembimbing 2	waalaikumussalam.ya
3	2023-10-11 14:32:50	Assalamu'alaikum bu izin bimbingan BAB 1 Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Kecil Rumahany Kerupuk Kemplang Cek Isyah Palembang	waalaikumussalam. perbaiki bab 1, latar belakang secara umum dan khusus. dalam satu paragraf ada 1 pokok pikiran, tabel 1 spasi, setiap tabel usahakan dalam satu lembar tidak bersambung, perbaiki sistematika penulisan di nomor 5
4	2023-10-17 09:57:13	Assalamu'alaikum Bu Hilda, mohon maaf mengganggu waktunya bu	waalaikumussalam. banyak sekali tertulis, yang mana yang mana, hapus saja, ganti kalimat lain. acc bab 1,perbaiki
5	2023-10-24 17:04:03	Assalamu'alaikum Bu Hilda, izin untuk mengirimkan lembar konsultasi BAB 2 dan Bab 3 yang telah di ACC oleh Dosen Pembimbing 2. Dikarenakan Ibu Chici meminta untuk mengajukan Bab 2 dan Bab 3 secara bersamaan dan kedua bab ini telah di ACC oleh bu chici.	waalaikumussalam.mana ya bab nya, 1 bab saja. coba tadi sekalian saja konsul dan bab, satu bab saja.
6	2023-11-07 19:10:22	Assalamu'alaikum Bu, Izin bimbingan BAB 2 nya. Terima kasih Bu	acc bab 2.waalaikumussalam
7	2023-11-15 11:26:49	Assalamu'alaikum Bu, Izin untuk bimbingan BAB 3 dan Lembar Kuesioner. Terima Kasih bu	acc bab 3.waalaikumussalam

8	2023-12-22 12:11:39	Assalamu'alaikum Bu, Izin untuk bimbingan BAB IV dan BAB V beserta Lampiran-lampirannya. Terima Kasih Bu	poto alamat tempat berdagang tampak depan letakkan di bab 4. dihalaman 25, pembahasan harus dijelaskan mendetail. maksud dari masing masing variabel tersebut. anda hanya sibuk membahas penelitian orang lain, hapus peneitian orang lain dan jelaskan pembahasan anda. tarik diri anda dalam judul anda ke dalam ruang lingkup objek penelitian, bagaimana jika anda berada di ruang lingkup sebagai objek penelitian. selanjutnya untuk saran, berikan saran yang bersifat membangun untuk departemen yang membawahi umkm dalam hal menanggapi umkm seperti kerupuk kelempang ini. pemerintah khususnya pemerintah kota , apa sarannya
9	2024-01-01 11:21:00	Assalamu'alaikum Bu, Izin untuk bimbingan REVISI BAB IV dan BAB V beserta Lampiran-lampirannya. Terima Kasih Bu	untuk kesimpulan terlalu panjang sampai 3 lembar, dikurangi kepanjangan kesimpulan ini. Selanjynta untuk saran, ada baiknya memberikan saran secara terperinci untuk umkm ini secara terperinci per variabel masing masing
10	2024-01-02 14:38:10	Assalamu'alaikum Bu, Izin untuk bimbingan REVISI BAB 4 dan BAB 5. Terima kasih Bu	maksud saya usaha ibu kelempang ini apa saran per variabel, ibu aisyah ini harus bagaimana, apa yang dilakukannya dalam harga, dia harus bagaimana, agil harus kasih saran yang bersifat membangun. untuk kualitas produk, kualitas pelayanan , kualitas kepuasan . ibu aisyah harus diberikan saran yang bersifat membangun dari agil sebagai peneliti.beri saran dari agil , nyata dan jelas dengan contoh per variabel
11	2024-02-01 00:07:19	Assalamu'alaikum Bu, Izin untuk bimbingan REVISI BAB 4 dan BAB 5 lagi	acc bab 4, 5, lampiran. silahkan mana skripsi keseluruhan dan power point munaqosyah juga mana lembar penilaian dari pembimbing untuk penilaian munaqosyah
12	2024-02-15 12:02:48	Assalamu'alaikum Ibu, Izin mengumpulkan SKRIPSI FULL, PPT SIDANG SKRIPSI, dan Lembar Penilaian Bimbingan Skripsi. Terima kasih Bu.	wah parah di power point kesimpulan dan saran ada toko dazle out fit , judul lain dari bimbingan saya, parah parah. lagipul ada gambar perempuan paiaki kunci , ini benar benar tidak mencerminkan uin raden fatah yang perempuannya menutup aurat.
13	2024-02-21 12:01:19	Assalamu'alaikum Ibu, Izin REVISI SKRIPSI FULL, PPT SIDANG SKRIPSI, dan Lembar Penilaian Bimbingan Skripsi. Terima kasih Bu.	waalaikumussalam. acc keseluruhan , diperhatikan lagi untuk halaman daftar pustaka dibuat menjadi 1 spasi dan antar buku di daftar pustaka boleh 1 1/2 spasi. untuk halaman i gunakan 1 spasi , untuk tabel juga 1 spasi.



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang

Jln. Pangeran Ratu (Jakabaring), Kelurahan 5 ulu, Kecamatan Seberang ulu
Kota Palembang, Sumatera Selatan, 30267 Telp 0711-354668

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Agil Alparabi
NIM : 2030602214
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Pembimbing II : Chici Rima Putri Pratama, ME
NIP : 20211122160919932
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Industri Kecil Rumahang Kerupuk Kemplang Cek Isyah Palembang

No.	Hari/ Tanggal	Masalah yang Dikonsultasikan	Paraf
1.	Selasa / 10 Oktober 2023	1. Perbaiki footnote. 2. a/c bab 1. - lanjut bab 2-3.	
2.	Kamis / 13 Oktober 2023.	1. Footnote rate kiri-kanan. 2. Langut . Bahan /kirimat yang gak ada di KBBI agar cetak ming. 3. Penelihan T'lahulu dari luar. minimal 2-3. 4. Perbaiki 2-3 Langut. 4-5 ..	
3.	Jum'at / 20 Oktober 2023	a/c presionei	
4.	Selasa / 18 Desember 2023	a/c Bab 4-5	

2. TABEL r

Tabel r Product Moment
Pada sig 0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

3. TABEL t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

4. TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

5. KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

Assalammualaikum wr wb

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Pelanggan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang

Dengan hormat,

Kami memahami sepenuhnya bahwa waktu Anda sangat terbatas dan berharga. Namun demikian kami sangat mengharapkan kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini disusun dalam rangka penyusunan Skripsi yang merupakan syarat kelulusan Program S1 Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Rumahan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang”**

Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i akan tetap terjaga. Bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan hal yang sangat berharga bagi peneliti, oleh karena itu atas bantuannya saya sampaikan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Agil Alparabi

A. PETUNJUK PENGISIAN

Isilah Pertanyaan di bawah ini dengan sebenar-benarnya:

Apakah Anda pernah melakukan pembelian Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang sebanyak 3 kali?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika Ya, maka lanjutkan pertanyaan kuesioner di bawah ini:

B. IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nama :
- 2. Usia :
 - a. < 20 tahun
 - b. 20-29 tahun
 - c. 30-39 tahun
 - d. 40-49 tahun
 - e. >50 tahun
- 3. Jenis kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
- 4. Pendidikan :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D3/S1
 - e. S2
- 5. Pembelian kerupk kelempang cek isyah palembang kali.
 - a. 1 bulan 1-3 kali
 - b. 1 bulan 4-6 kali
 - c. 1 bulan 7-9 kali
 - d. 2 bulan 1-3 kali
 - e. 2 bulan 4-6 kali

C. Petunjuk Pengisian Daftar Pertanyaan

- 1. Pilihlah jawaban pertanyaan di bawah ini yang sesuai dengan kondisi sebenarnya.
- 2. Saudara dapat memberikan tanda (√) pada salah satu jawaban STS, TS, N, S, dan SS pada kolom yang telah disediakan. Bila Saudara ingin memperbaiki jawaban yang telah Saudara buat, maka berilah tanda sama dengan (=), kemudian pilih dan berilah tanda silang pada jawaban terbaru dan benar, di mana :

Keterangan :

- a. SS = Sangat Setuju
- b. S = Setuju
- c. KS = Kurang Setuju
- d. TS = Tidak Setuju
- e. STS = Sangat Tidak Setuju

HARGA

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya setuju bahwa harga kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang terjangkau dan memadai untuk kualitas produk yang diberikan.					
2	Saya setuju bahwa harga kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang bersaing dengan baik dibandingkan dengan produk serupa dari produsen lain.					
Daya Saing Harga						
1	Saya yakin bahwa kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang bersaing dengan baik dalam hal harga dengan produk serupa dari produsen lain.					
2	Saya pernah membandingkan harga kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang dengan produk sejenis dari merek lain dan menemukan bahwa harga tersebut layak.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
1	Saya setuju bahwa harga kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang sesuai dengan kualitas produk yang mereka tawarkan.					
2	Saya setuju bahwa kesesuaian harga dan kualitas kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang dibandingkan dengan produk serupa dari produsen lain sangat baik.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk						
1	Saya setuju bahwa harga produk ini sebanding dengan manfaat dan kepuasan yang saya rasakan saat mengonsumsi kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang.					
2	Saya setuju bahwa harga yang saya bayarkan untuk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang sejalan dengan manfaat yang saya terima, dan ini merupakan nilai yang positif bagi saya sebagai pelanggan.					

KUALITAS PRODUK

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kinerja (Performance)						
1	Saya puas dengan rasa kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang yang mereka tawarkan					
2	Saya setuju bahwa produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang memiliki tekstur yang sesuai dengan harapan saya.					
Keistimewaan (Features)						
1	Saya setuju bahwa daya tarik utama dari Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang, yaitu bentuk, aroma, dan rasa, telah berperan besar dalam meningkatkan tingkat kepuasan saya sebagai pelanggan.					
2	Saya setuju bahwa keistimewaan yang paling mencolok dari produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang adalah tekstur kerupuk kelempang yang khas dan lezat.					
Daya Tahan (Durability)						
1	Saya setuju bahwa produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang tahan terhadap pengiriman jarak jauh dan ketika saya menerimanya, kualitasnya selalu terjaga dengan baik.					
2	Saya setuju bahwa ketika saya membeli produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang dalam jumlah besar, produk ini akan tetap segar dan lezat selama beberapa bulan.					
Kesesuaian (Conformance)						
1	Saya setuju bahwa produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang selalu sesuai dengan harapan saya.					
2	Saya setuju bahwa kualitas produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang selalu konsisten dan memenuhi standar yang mereka janjikan.					
Estetika (Aesthetics)						
1	Saya setuju bahwa sebagai pelanggan Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang, saya selalu terkesan dengan aroma yang sangat menggugah selera dan bentuk produk mereka yang menarik serta kebersihan produk ini.					
2	Saya setuju bahwa rasa dari Kerupuk Kelempang ini selalu memuaskan selera saya sebagai pelanggan, serta kualitas rasa gurih dan renyahnya benar-benar saya nikmati.					

KUALITAS PELAYANAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Berwujud (Tangibles)						
1	Saya senang dengan tampilan dan kualitas fisik produk kerupuk kelemgang yang saya beli dari Cek Isyah Palembang.					
2	Saya setuju bahwa kemasan produk kerupuk kelemgang dari Cek Isyah Palembang terlihat menarik dan informatif.					
Kehandalan (Reliability)						
1	Saya setuju bahwa Cek Isyah Palembang selalu memberikan solusi yang memadai jika ada masalah atau keterlambatan dalam pesanan saya.					
2	Saya setuju bahwa Cek Isyah Palembang selalu memenuhi janji mereka untuk memiliki produk kerupuk kelemgang yang saya butuhkan.					
Daya Tanggap (Responsiveness)						
1	Saya merasa senang karena mudah untuk menghubungi Cek Isyah Palembang jika ada pertanyaan atau kebutuhan mendesak.					
2	Saya sangat puas dengan tingkat kepuasan saya terkait respons Cek Isyah Palembang terhadap pertanyaan atau permintaan saya, terutama yang mendesak.					
Jaminan (Assurance)						
1	Saya setuju bahwa Kerupuk Kelemgang Cek Isyah Palembang memiliki standar kualitas yang tinggi dan aman untuk dikonsumsi.					
2	Saya setuju bahwa Cek Isyah Palembang selalu memberikan jaminan tertentu terkait kualitas produk mereka dan ada garansi yang berlaku jika saya mengalami masalah dengan produk.					
Empati (Empathy)						
1	Saya setuju bahwa Cek Isyah Palembang selalu memahami dan memperhatikan kebutuhan serta selera saya sebagai pelanggan.					
2	Saya setuju bahwa Cek Isyah Palembang selalu berkomunikasi dengan ramah dan responsif terhadap kebutuhan saya.					

KEPUASAN PELANGGAN

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
Kesesuaian harapan						
1	Saya setuju bahwa kerupuk kelempang yang saya peroleh selalu sesuai dan memuaskan.					
2	Saya setuju bahwa produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang selalu memenuhi harapan saya terkait rasa dan tekstur.					
Minat Berkunjung kembali						
1	Saya selalu membeli ulang produk kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang setiap kali persediaan saya habis.					
2	Selama ini Saya selalu membeli kerupuk kelempang Cek Isyah Palembang karena harganya lebih murah dibandingkan dengan merek kerupuk kelempang lainnya.					
Kesediaan Merekomendasi						
1	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli produk Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang.					
2	Saya akan mengajak teman-teman atau keluarga untuk mengonsumsi produk Kerupuk Kelempang Cek Isyah Palembang karena harga, kualitas produk, dan pelayanan yang diberikan sangat memuaskan.					

LAMPIRAN 2
HASIL JAWABAN RESPONDEN

HARGA (X1)

No	Harga (X1)								Rata-rata
1	5	5	5	5	5	4	5	5	4,9
2	5	4	5	3	4	4	4	4	4,1
3	4	5	5	4	4	5	5	5	4,6
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4,3
5	5	5	4	5	3	5	3	5	4,4
6	5	5	5	5	4	3	5	5	4,6
7	4	5	5	5	5	5	5	5	4,9
8	5	5	5	3	4	4	5	5	4,5
9	4	4	3	4	4	4	4	4	3,9
10	5	5	4	4	5	5	5	5	4,8
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4,1
12	4	5	5	3	3	4	5	5	4,3
13	5	4	5	5	4	4	4	4	4,4
14	4	5	4	4	4	5	4	4	4,3
15	5	5	5	5	5	4	5	5	4,9
16	3	4	5	4	3	4	4	4	3,9
17	5	4	5	5	3	4	5	4	4,4
18	5	5	4	5	4	3	4	4	4,3
19	4	5	4	5	4	3	5	5	4,4
20	5	4	4	4	3	4	4	4	4,0
21	3	5	5	3	4	5	5	5	4,4
22	5	5	4	3	4	5	5	5	4,5
23	4	4	5	4	5	4	4	4	4,3
24	4	4	4	5	5	4	4	5	4,4
25	4	3	3	5	3	4	3	3	3,5
26	3	4	4	1	4	5	4	4	3,6
27	5	4	4	4	4	5	3	3	4,0
28	4	4	3	4	4	4	4	4	3,9
29	4	4	4	3	4	3	4	4	3,8
30	5	5	3	4	5	5	5	5	4,6
31	4	5	5	5	4	4	5	5	4,6
32	5	5	3	5	5	4	5	5	4,6
33	5	4	5	5	5	5	5	5	4,9
34	4	5	4	4	5	3	5	5	4,4

35	4	5	5	4	5	5	5	5	4,8
36	4	4	5	4	4	5	5	5	4,5
37	3	4	5	5	4	5	4	4	4,3
38	4	5	4	4	5	4	5	5	4,5
39	4	4	3	4	5	4	5	4	4,1
40	5	4	4	4	5	3	4	4	4,1
41	5	5	5	4	4	5	5	5	4,8
42	3	5	5	4	5	5	5	5	4,6
43	5	4	5	5	5	5	4	5	4,8
44	4	3	4	4	5	3	3	3	3,6
45	3	4	4	5	4	5	4	4	4,1
46	4	4	5	4	4	3	4	4	4,0
47	4	4	3	4	3	4	4	4	3,8
48	5	4	5	5	5	5	4	4	4,6
49	4	3	4	4	5	5	3	3	3,9
50	3	4	4	3	4	4	3	4	3,6
51	5	4	3	3	4	3	4	4	3,8
52	5	5	5	4	4	4	5	5	4,6
53	3	4	5	4	4	4	4	4	4,0
54	4	4	3	5	3	5	4	4	4,0
55	5	4	4	4	3	5	5	4	4,3
56	5	4	3	3	5	4	4	4	4,0
57	3	4	4	4	5	5	5	4	4,3
58	4	5	4	5	3	3	4	5	4,1
59	4	4	4	4	5	5	4	4	4,3
60	4	4	5	5	4	3	4	4	4,1
61	5	5	5	4	5	4	5	5	4,8
62	5	5	4	5	5	4	5	5	4,8
63	3	4	4	4	3	3	4	4	3,6
64	4	4	5	5	4	5	5	4	4,5
65	4	5	5	3	4	4	5	5	4,4
66	5	5	4	5	5	3	5	5	4,6
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
68	4	4	4	4	4	5	4	4	4,1
69	5	5	4	5	5	5	5	5	4,9
70	4	5	4	3	5	4	5	5	4,4

KUALITAS PRODUK (X2)

No	Kualitas Produk (X2)										Rata-rata
1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,8
2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3,7
3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4,8
4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4,2
5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4,3
6	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3,9
7	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4,8
8	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3,9
9	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3,7
10	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4,5
11	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4,2
12	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4,4
13	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4,6
14	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3,9
15	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4,0
16	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3,9
17	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4,2
18	3	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3,6
19	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4,1
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,0
21	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,7
22	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4,7
23	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4,2
24	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4,2
25	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3,6
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4,9
27	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4,9
28	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4,4
29	5	3	4	5	5	4	3	5	4	5	4,3
30	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4,3
31	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4,4
32	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4,2
33	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,8
34	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4,0

35	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4,4
36	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4,4
37	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4,3
38	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,8
39	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4,2
40	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4,5
41	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4,6
42	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4,4
43	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4,5
44	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4,3
45	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4,7
46	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4,4
47	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4,0
48	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	4,3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4,2
50	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3,7
51	3	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4,4
52	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4,4
53	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4,4
54	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4,5
55	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4,7
56	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4,1
57	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4,2
58	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4,2
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
60	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4,4
61	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4,5
62	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4,2
63	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4,1
64	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4,3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,0
66	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4,6
67	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4,8
68	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4,5
69	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4,9
70	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4,6

36	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4,9
37	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4,5
38	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4,5
39	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3,7
40	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	3,9
41	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4,4
42	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4,3
43	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4,3
44	3	3	5	4	3	5	5	3	4	3	3,8
45	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4,8
46	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4,6
47	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4,4
48	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4,8
49	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4,6
50	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4,5
51	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4,7
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
53	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4,8
54	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4,9
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5,0
56	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3,8
57	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4,6
58	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	4,5
59	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4,6
60	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4,4
61	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4,5
62	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4,1
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4,0
64	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4,5
65	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3,9
66	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4,5
67	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4,8
68	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4,0
69	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4,8
70	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4,3

KEPUASAN PELANGGAN (Y)

No	Kepuasan Pelanggan (Y)						Rata-rata
1	5	5	4	5	5	5	4,8
2	4	5	5	4	4	4	4,3
3	5	4	5	5	5	5	4,8
4	4	4	4	5	4	5	4,3
5	4	4	5	5	4	5	4,5
6	5	5	5	4	5	4	4,7
7	5	5	5	5	5	5	5,0
8	5	4	5	4	5	5	4,7
9	4	4	4	4	4	5	4,2
10	5	5	5	5	4	5	4,8
11	4	5	4	4	5	5	4,5
12	5	4	5	5	4	5	4,7
13	4	5	4	5	5	5	4,7
14	4	4	4	4	4	4	4,0
15	5	5	5	5	4	5	4,8
16	4	4	4	4	5	4	4,2
17	5	4	4	5	4	5	4,5
18	4	4	4	5	4	5	4,3
19	5	5	5	4	5	4	4,7
20	4	4	4	5	5	5	4,5
21	5	5	5	4	4	5	4,7
22	5	5	5	5	5	4	4,8
23	4	4	5	5	5	4	4,5
24	5	4	4	5	4	5	4,5
25	4	4	4	4	4	4	4,0
26	4	4	4	4	4	4	4,0
27	4	4	5	4	5	5	4,5
28	4	5	4	5	4	4	4,3
29	4	4	4	5	4	4	4,2
30	5	5	5	5	5	5	5,0
31	4	4	4	4	4	4	4,0
32	4	5	4	5	5	5	4,7
33	5	5	5	5	5	5	5,0
34	4	5	5	5	5	4	4,7
35	5	5	4	5	5	5	4,8
36	4	4	5	5	5	5	4,7

37	5	5	4	5	4	4	4,5
38	4	5	5	4	5	5	4,7
39	5	5	4	4	4	4	4,3
40	4	4	5	5	4	5	4,5
41	4	4	5	5	5	5	4,7
42	4	4	5	5	5	5	4,7
43	5	5	4	5	5	4	4,7
44	4	4	4	4	4	5	4,2
45	4	5	4	5	4	5	4,5
46	5	4	5	4	4	4	4,3
47	4	4	4	4	5	4	4,2
48	5	5	5	5	5	5	5,0
49	4	4	4	4	4	4	4,0
50	4	4	4	4	4	4	4,0
51	5	4	4	4	4	5	4,3
52	5	5	5	5	5	5	5,0
53	4	4	5	4	5	4	4,3
54	5	5	4	5	4	4	4,5
55	4	5	5	4	5	5	4,7
56	5	5	4	4	4	4	4,3
57	4	4	4	4	4	4	4,0
58	4	4	4	4	4	4	4,0
59	5	5	5	5	5	5	5,0
60	4	5	4	4	5	4	4,3
61	4	4	5	5	5	5	4,7
62	5	5	5	5	4	4	4,7
63	4	5	4	4	4	4	4,2
64	5	4	4	4	5	5	4,5
65	4	4	4	4	4	4	4,0
66	5	4	5	4	5	4	4,5
67	5	5	5	5	5	5	5,0
68	4	5	4	5	4	4	4,3
69	4	5	5	4	5	5	4,7
70	5	4	4	4	4	5	4,3

X1.5	Pearson Correlation	,243*	,170	,184	,062	,079	1	,120	,282*	,270*	,495**
	Sig. (2-tailed)	,043	,160	,126	,610	,517		,322	,018	,024	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	,153	-,069	,034	,131	-,014	,120	1	,114	,091	,347**
	Sig. (2-tailed)	,206	,570	,779	,280	,908	,322		,346	,455	,003
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.7	Pearson Correlation	,370**	,199	,677**	,308**	,057	,282*	,114	1	,743**	,733**
	Sig. (2-tailed)	,002	,099	,000	,009	,640	,018	,346		,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1.8	Pearson Correlation	,447**	,214	,855**	,332**	,122	,270*	,091	,743**	1	,777**
	Sig. (2-tailed)	,000	,075	,000	,005	,316	,024	,455	,000		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X1	Pearson Correlation	,502**	,454**	,700**	,491**	,416**	,495**	,347**	,733**	,777**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.7	Pearson Correlation	,105	,212	,043	,062	,209	,225	1	,184	,146	,204	,457**
	Sig. (2-tailed)	,386	,078	,724	,610	,083	,061		,127	,229	,090	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.8	Pearson Correlation	,197	,071	,130	,256*	,660**	,134	,184	1	,201	,715**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,102	,558	,282	,032	,000	,268	,127		,094	,000	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.9	Pearson Correlation	,177	,263*	,174	-,021	,179	,253*	,146	,201	1	,290*	,498**
	Sig. (2-tailed)	,143	,028	,149	,861	,139	,035	,229	,094		,015	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2.10	Pearson Correlation	,148	,111	,120	,212	,757**	,215	,204	,715**	,290*	1	,710**
	Sig. (2-tailed)	,221	,358	,321	,078	,000	,074	,090	,000	,015		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X2	Pearson Correlation	,387**	,520**	,492**	,460**	,709**	,443**	,457**	,677**	,498**	,710**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3.7	Pearson Correlation	,228	,028	,622**	,243*	-,013	,096	1	,011	,218	-,098	,331**
	Sig. (2-tailed)	,058	,817	,000	,043	,916	,430		,927	,069	,420	,005
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.8	Pearson Correlation	,228	,610**	-,055	,255*	,689**	,242*	,011	1	,230	,340**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,057	,000	,652	,033	,000	,043	,927		,055	,004	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.9	Pearson Correlation	,325**	,307**	,279*	,323**	,262*	,378**	,218	,230	1	,103	,596**
	Sig. (2-tailed)	,006	,010	,019	,006	,028	,001	,069	,055		,398	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3.10	Pearson Correlation	,184	,515**	,117	,252*	,377**	,103	-,098	,340**	,103	1	,557**
	Sig. (2-tailed)	,128	,000	,335	,035	,001	,395	,420	,004	,398		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
X3	Pearson Correlation	,553**	,619**	,370**	,583**	,588**	,490**	,331**	,603**	,596**	,557**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. UJI VALIDITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y)

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,342**	,253*	,208	,086	,158	,574**
	Sig. (2-tailed)		,004	,035	,084	,478	,191	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	,342**	1	,170	,231	,229	,003	,555**
	Sig. (2-tailed)	,004		,159	,055	,057	,978	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	,253*	,170	1	,204	,429**	,266*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,035	,159		,090	,000	,026	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	,208	,231	,204	1	,143	,368**	,604**
	Sig. (2-tailed)	,084	,055	,090		,237	,002	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y5	Pearson Correlation	,086	,229	,429**	,143	1	,259*	,603**
	Sig. (2-tailed)	,478	,057	,000	,237		,030	,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y6	Pearson Correlation	,158	,003	,266*	,368**	,259*	1	,576**
	Sig. (2-tailed)	,191	,978	,026	,002	,030		,000
	N	70	70	70	70	70	70	70
Y	Pearson Correlation	,574**	,555**	,652**	,604**	,603**	,576**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	70	70	70	70	70	70	70
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

B. UJI RELIABILITAS

1. UJI RELIABILITAS HARGA (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,647	,678	8

2. UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,724	,724	10

3. UJI RELIABILITAS KUALITAS PELAYANAN (X3)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,749	,752	10

4. UJI RELIABILITAS KEPUASAN PELANGGAN (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,633	,633	6

LAMPIRAN 4
UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS Metode Monte Carlo

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>			
			<i>Unstandardized Residual</i>
N			70
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>		,0000000
	<i>Std. Deviation</i>		,18129490
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>		,147
	<i>Positive</i>		,077
	<i>Negative</i>		-,147
<i>Test Statistic</i>			,147
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>			,001 ^c
<i>Monte Carlo Sig. (2-tailed)</i>	<i>Sig.</i>		,083 ^d
	<i>99% Confidence Interval</i>	<i>Lower Bound</i>	,076
		<i>Upper Bound</i>	,090
<i>a. Test distribution is Normal.</i>			
<i>b. Calculated from data.</i>			
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>			
<i>d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.</i>			

2. UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	0,961	,368		2,872	,011		
	X1	,473	,067	,596	4,314	,000	,785	1,275
	X2	,170	,075	,190	2,415	,026	,797	1,254
	X3	,171	,076	,191	2,218	,028	,772	1,295
a. Dependent Variable: Y								

3. UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,281	,257		1,095	,277
	X1	,033	,047	,098	,714	,478
	X2	,003	,052	,007	,049	,961
	X3	,070	,053	-,182	-1,315	,193

a. Dependent Variable: Abs_Res

4. UJI LINEARITAS

a. UJI LINEARITAS HARGA (X1)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	3,590	12	,299	6,693	,000
		Linearity	3,385	1	3,385	75,730	,000
		Deviation from Linearity	,205	11	,019	,417	,943
	Within Groups		2,548	57	,045		
	Total		6,138	69			

b. UJI LINEARITAS KUALITAS PRODUK (X2)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	2,252	13	,173	2,495	,009
		Linearity	1,433	1	1,433	20,650	,000
		Deviation from Linearity	,818	12	,068	,982	,477
	Within Groups		3,887	56	0,69		
	Total		6,138	69			

c. UJI LINEARITAS KUALITAS PELAYANAN (X3)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	2,013	13	,155	2,102	,028
		Linearity	1,561	1	1,561	21,184	,000
		Deviation from Linearity	,452	12	,038	,511	,899
	Within Groups		4,126	56	,074		
	Total		6,138	69			

LAMPIRAN 5

UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,961	,368		2,609	,011
	X1	,473	,067	,596	7,052	,000
	X2	,170	,075	,190	2,271	,026
	X3	,171	,076	,191	2,241	,028

a. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN 6
HASIL UJI HIPOTESIS

1. UJI PARSIAL (UJI T)

Coefficients^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	,961	,368		2,609	,011
	X1	,473	,067	,596	7,052	,000
	X2	,170	,075	,190	2,271	,026
	X3	,171	,076	,191	2,241	,028

a. Dependent Variable: Y

2. UJI SIMULTAN (UJI F)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,871	3	1,290	37,548	,000 ^b
	Residual	2,268	66	,034		
	Total	6,138	69			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

3. KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,794 ^a	,631	,614	,1854

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

DOKUMENTASI

TEMPAT DAN PROSES PEMBUATAN KERUPUK, KELEMPANG, DAN JANGEK





WAWANCARA DENGAN PEMILIK USAHA



PRODUK CEK ISYAH PALEMBANG





IKUT MENGANTAR PESANAN PELANGGAN BERSAMA PEMILIK USAHA



PENGISIAN KUESIONER BERSAMA PARA PELANGGAN



