

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, EMOTIONAL  
MARKETING, DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP  
LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP  
PALEMBANG DEMANG**



**Oleh:**

**Hamzah Aliyhardien**

**NIM. 1910603005**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG**

**2024**