

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kehadiran teknologi dan era digital. *YouTube* merupakan media sosial yang sangat banyak digunakan oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan teori POAC (*planning, organizing, actuating, controlling*). Dalam penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi Harian Umum Palembang Ekspres dalam menyebarluaskan berita melalui *YouTube* dan factor pendukung dan penghambat dalam menyebarluaskan berita melalui *YouTube*. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan *field research* untuk mengamati peristiwa dalam kondisi alami. Dalam hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa bagaimana strategi penggunaan *YouTube* sebagai sarana menyebarluaskan berita oleh Harian Umum Palembang Ekspres adalah merencanakan terdahulu strategi apa yang akan digunakan seperti rutin memposting video dan membuat program-program. Dan juga sistem pengorganisasian dengan membagikan tugas kepada produser, editor video, dan desainer untuk bertanggung jawab kepada tugasnya masing-masing. Pada tahap pelaksanaan yaitu menerapkan strategi yang telah direncanakan agar tujuan mereka tercapai secara efektif. Selanjutnya adalah pengawasan terhadap kesalahan-kesalahan teknis untuk menjadi bahan evaluasi. Faktor pendukung Harian Umum Palembang Ekspres dalam menyebarluaskan berita melalui *YouTube* adalah peralatan yang memadai, Harian Umum Palembang Ekspres menggunakan peralatan yang bagus dan berkualitas untuk membuat konten. Kemudian respon para penonton, komentar-komentar seperti saran dan kritik agar bisa mengevaluasi konten-konten berita yang akan tayang. Kemudian komitmen tim, setiap anggota memiliki komitmen dan kedisiplinan agar tujuan strategi tercapai. Selanjutnya monetisasi, memperoleh uang dari konten yang mereka tayangkan di *YouTube*. Faktor penghambat Harian Umum Palembang Ekspres adalah hambatan dalam menarik penonton, penonton lebih banyak menonton konten yang mengandung lelucon daripada konten yang mengandung berita. Dan penonton sering berubah selera dalam menikmati tayangan *YouTube* Harian Umum Palembang Ekspres.

Kata Kunci : Palembang Ekspres, Strategi, YouTube

ABSTRACT

This research is motivated by the presence of technology and the digital era. YouTube is a social media that is very widely used by the public. This research uses POAC theory (planning, organizing, actuating, controlling). This study discusses how the Palembang Ekspres General Daily strategy in disseminating news through YouTube and the supporting and inhibiting factors in disseminating news through YouTube. The method used is descriptive qualitative method with a field research approach to observe events in natural conditions. In the research results, it can be concluded that how the strategy of using YouTube as a means of disseminating news by the Palembang Ekspres General Daily is to plan in advance what strategies will be used such as regularly posting videos and creating programs. And also an organizing system by distributing tasks to producers, video editors, and designers to be responsible for their respective duties. At the implementation stage is applying the planned strategies so that their goals are achieved effectively. Next is supervision of technical errors to be evaluated. Supporting factors for Palembang Ekspres General Daily in disseminating news through YouTube are adequate equipment, Palembang Ekspres General Daily uses good and quality equipment to create content. Then the response of the audience, comments such as suggestions and criticisms in order to evaluate the news content that will be broadcast. Then team commitment, each member has commitment and discipline so that strategic goals are achieved. Furthermore, monetization, earning money from the content they broadcast on YouTube. The inhibiting factors of Palembang Ekspres General Daily are obstacles in attracting viewers, viewers watch more content containing jokes than content containing news. And viewers often change their tastes in enjoying Palembang Ekspres.

Keywords: Palembang Ekspres, Strategy, YouTube