

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi islam di masa sekarang sangatlah pesat, hal ini dapat terlihat dari banyaknya perusahaan atau pelaku usaha yang telah menerapkan unsur Syariah dalam menjalankan bisnisnya. Sistem ekonomi islam sendiri merupakan sistem yang bukan hasil pikiran manusia melainkan sistem ekonomi yang didasarkan pada ajaran dan nilai nilai islami bersumber dari Al- Qur'an, As-sunnah, *Ijma*, dan *Qiyas*. Sistem ekonomi islam pada dasarnya berbeda dengan sistem ekonomi lain. Dalam sistem ekonomi islam terdapat nilai moral dan nilai religi dalam setiap aktivitasnya.<sup>1</sup> Pengembangan ekonomi islam dan penerapannya pada tatan perekonomian di Indonesia diharapkan dapat membawa kesejahteraan bagi masyarakat secara keseluruhan. Sejalan dengan tujuan Syariah yaitu merealisasikan kemaslahatan dan menghindarkan kemudharatan.

Kemajuan suatu bisnis menjadi peranan yang besar dalam kehidupan masyarakat hal ini disebabkan karena majunya ilmu pengetahuan dan teknologi, kondisi ini mendorong para pelaku bisnis untuk memproduksi barang atau jasa, para pelaku bisnis berkompetisi agar bisnisnya tetap berjalan, tumbuh dan berkembang. pernyataan ini tentunya sangat erat kaitannya dengan tujuan suatu usaha. Tujuan usaha pada dasarnya untuk mencari laba atau keuntungan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Rozalinda, 2017, *Ekonomi Islam*, Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Depok

<sup>2</sup> Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad, 2019: *Syariah Marketing*, MarkPlus & Co,(Bandung: Mizan Pustaka), Hal.63

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan dan penambahan jumlah penduduk maka pemenuhan kebutuhan akan pangan semakin bertambah juga, hal inilah yang membuka peluang para pelaku usaha untuk membuka rumah makan, tetapi di sisi lain dari tahun ke tahun pelaku usaha dari rumah makan semakin bertambah. Dengan adanya persaingan ketat rumah makan satu dengan lainnya, maka rumah makan membuat konsep strategi pemasaran masing- masing yang berbeda dan unik sehingga bisa menjadi ciri khas tersendiri yang membuat konsumen mengenal rumah makan tersebut.

Strategi pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting dan berpengaruh terhadap suatu bisnis atau usaha. Maka tidak heran jika setiap pelaku usaha melakukan berbagai macam strategi pemasaran agar dapat meningkatkan volume penjualannya. Dengan meningkatnya volume penjualan tersebut, maka pelaku usaha juga akan mendapatkan laba yang diinginkan. Semakin baik strategi pemasaran yang digunakan maka akan semakin besar peluang tersebut untuk memperbanyak penjualan. Dalam hal ini pemasar harus membuat strategi pemasaran dan strategi pelayanan yang efektif, yaitu memahami dengan baik cara pengelolaan usahanya agar tercapainya tujuan. Strategi mempertahankan pelanggan merupakan strategi yang harus dilakukan oleh pemilik usaha saat ini, Adapun cara yang dilakukan pembisnis bermacam macam untuk membuat terobosan baru memunculkan ide yang kreatif, dan berinovatif.<sup>3</sup>

Pemasaran itu sendiri merupakan bentuk kegiatan-kegiatan pokok yang

---

<sup>3</sup> Anna Nurfarhana, 2015 “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Pelanggan PT Telkomsel Jakarta*” Jurnal Penelitian Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ilmu Pendidikan Dan Pengetahuan Sosial, Hal.4

dilakukan para pelaku usaha dalam meningkatkan usahanya sehingga dapat berkesinambungan dan mendapatkan keuntungan. Strategi pemasaran yang akan di implementasikan harus ditinjau serta dikembangkan sesuai dengan prinsip ekonomi islam, dengan perkembangan sebuah pasar dan lingkungan sekitar yang dimaksud. Pemasaran sangatlah penting dilakukan dalam rangka untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat, Pemasaran juga dilakukan untuk menghadapi para pesaing yang dari waktu kewaktu semakin banyak, kegiatan pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan atau pelaku usaha memiliki beberapa tujuan yang hendak dicapai, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.<sup>4</sup> Namun dalam hal ini, untuk mencapai target pasar yang di inginkan tidak banyak perusahaan yang memperhatikan konsep Syariah. Banyak hal yang ditemukan mengenai cara pemasaran yang tidak etis, curang dan tidak professional.<sup>5</sup>

Dalam menerapkan strategi pemasaran harus mampu memberikan kepuasan Konsumen, sehingga dengan keberhasilan strategi pemasaran maka tercapainya peluang untuk meningkatkan Pendapatan usaha. Dengan pertumbuhan ekonomi dan perubahan lingkungan yang begitu cepat, konteks persaingan seperti sekarang ini mengharuskan setiap pelaku usaha untuk berbenah diri dengan merancang strategi serta manajemen usaha yang kuat untuk setiap perubahan-perubahan atau peluang pasar terutama mereka yang tergolong dalam pelaku usaha rumah makan. Meningkatkan omzet menjadi target setiap usaha untuk bertahan dan

---

<sup>4</sup> Kasmir, 2014, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada,), Cet Ke-5 Hal.186

<sup>5</sup> Ria Nurhabibah, 2018 “*Analisis Peranan Strategi Pemasaran Produk Kelompok Usaha Bersama (Kube) Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Desa Kalirejo Kecamatan Palas Kabupaten Lampung Selatan)*” SKRIPSI, (Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan)

berkembang dalam persaingan dunia usaha. Dalam memenuhinya pelaku usaha menggunakan strategi yang di anggap sesuai dengan nilai-nilai yang di anut sebuah usaha. Ketika sebuah usaha memiliki strategi pemasaran yang baik maka akan menghasilkan pendapatan yang tinggi.<sup>6</sup>

Pindang meranjat merupakan salah satu masakan khas provinsi sumatera selatan khusus nya dari daerah meranjat. Adapun pindang meranjat ini berlokasi di jakabaring berdasarkan survey awal yang dilakukan pindang meranjat ini cukup populer terbukti dengan banyaknya orang yang mampir untuk makan baik dari luar Palembang atau masyarakat sekitar.<sup>7</sup> tetapi dapat dilihat pada strategi pemasarannya rumah makan pindang meranjat ini tidak memiliki website khusus untuk media promosi atau sekedar menyebar info. Oleh sebab itu perlu adanya strategi dalam pemasaran agar pindang meranjat ini memiliki cangkupan yang lebih luas sehingga laba penjualan lebih meningkat dan tentunya ditinjau dari perspektif ekonomi Islam. Masakan pindang hadir sebagai bagian dari menu keseharian keluarga di sumatera selatan, Dalam hal ini terjadi akulturasi dimana masakan pindang meranjat bumbu-bumbu yang digunakan merupakan bagian dari gambaran hubungan antara budaya masyarakat sumatera selatan dengan dengan semua budaya para pendatang.<sup>8</sup> Ciri khas pindang ikan patin meranjat adalah kuahnya yang berwarna kecoklatan dan biasanya menggunakan ikan patin khas kota Palembang. Selain masakannya yang enak rumah makan pindang meranjat

---

<sup>6</sup> Kasmir, 2016, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada), Hal.18

<sup>7</sup> <https://www.sarihusada.co.id/Nutrisi-Untuk-Bangsa/Aktivitas/Jelajah-Gizi/Pindang-Ikan-patin-Meranjat>

<sup>8</sup> <https://www.mongabay-co-id.cdn.ampproject./2022/11/19/pindang-jejak-akulturasi-budaya-masyarakat-sumatera-selatan>

syafik berada diatas rawa atau kolam yang masih alami, dimana terdapat tumbuhan dan ikan liar dengan pemandangan bagus, banyak orang yang berkunjung makan ke rumah makan pindang meranjat untuk mendapatkan sensasi tersebut.<sup>9</sup>

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, maka penulis tertarik dan bermaksud melakukan penelitian guna mengetahui strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan, oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan Judul **“Strategi Pemasaran Rumah Makan Pindang Meranjat Jakabaring Dalam Upaya Peningkatan Laba Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”**

---

<sup>9</sup> <https://sumeks.disway.id/amp/648402/5-rumah-makan-pindang-paling-populer-di-kota-palembang/32>

**A. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Rumah Makan Pindang Meranjat Dalam Upaya Peningkatan Laba?
2. Bagaimana Strategi Pemasaran Rumah Makan Pindang Meranjat Dalam Perspektif Ekonomi Islam?

**B. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisa bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh rumah makan pindang meranjat dalam meningkatkan omset penjualan
2. Untuk menganalisa bagaimana strategi pemasaran rumah makan pindang meranjat dalam perspektif ekonomi islam

**C. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk berbagai pihak baik secara teoritis maupun praktis, Manfaat tersebut diantaranya

1. Bagi akademisi

Di harapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk memberikan referensi kepada peneliti yang berkaitan dengan strategi pemasaran pada rumah makan pindang meranjat, di Universitas Uin Raden Fatah Palembang khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan dapat dijadikan sebagai sumber pembelajaran bagi mahasiswa yang lain.

## 2. Bagi Penulis

Merupakan sarana untuk mempraktekan teori-teori yang dihadapkan selama perkuliahan dan sekaligus syarat akademi untuk memenuhi skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

## 3. Bagi Pelaku Usaha (Rumah Makan)

Diharapkan dapat memanfaatkan hasil dari penelitian ini, untuk terus berkembang menjadi lebih baik dalam segi apapun terutama pada strategi pemasaran rumah makan dalam meningkatkan laba.

### **D. Sistematika Penulisan**

Agar dapat memudahkan pembaca dalam mengetahui isi dari penelitian yang ada dalam proposal skripsi ini secara menyeluruh, maka diperlukan sistematika penulisan berikut:

#### **BAB I : (PENDAHULUAN)**

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penelitian.

#### **BAB II : (LANDASAN TEORI)**

Bab ini berisi landasan teori yang meliputi tentang teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan penelitian.

**BAB III : (METODE PENELITIAN)**

Dalam bab ini penulis akan mengemukakan mengenai metode penelitian yang akan dilakukan oleh penulis dalam penelitian ini. Agar terorganisir dan sistematis, sub bab dari metode penelitian ini.

**BAB IV : (PEMBAHASAN)**

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan serta analisa mengenai Strategi Pemasaran Rumah Makan Pindang Meranjat dalam upaya peningkatan laba dalam perspektif ekonomi islam.

**BAB V : (PENUTUP)**

Penutup yaitu berupa kesimpulan dari hasil yang dilakukan dan saran-saran yang mungkin berguna bagi penelitian ini di masa yang akan datang.