

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Strategi Komunikasi Massa dalam Program Ngobras Tanjung Enim Radio" bertujuan untuk mengetahui bagaimana Tanjung Enim Radio sebagai sumber informasi dapat menginspirasi melalui Program Ngobras sebagai media Publik masyarakat Tanjung Enim, dan untuk mengetahui penerapan strategi Komunikasi massa yang inovatif dengan memanfaatkan media digital, seperti *YouTube, Instagram, Facebook, dan TikTok* dalam penyampaian konten programnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori Komunikasi massa sebagai teori dimana komunikasi massa memainkan peran penting dalam membentuk trend dan strategi dalam industri media. Teori ini sebagai landasan untuk memahami bagaimana sebuah program dimana pesan yang dibawa dan diterima dalam skala besar. Melalui penerapan teori komunikasi massa di era digital. Radio dapat memperkuat branding dan memperluas jangkauan siarnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Tanjung Enim Radio mengemas program yang digunakan untuk memberikan peluang sebagai wadah bagi masyarakat dalam memberikan inspirasi melalui program tersebut.

Kata Kunci: *Komunikasi Massa, Penyiaran, Teori Komunikasi Massa, Tanjung Enim Radio*

ABSTRACT

This research entitled "Mass Communication Strategy in the Ngobras Tanjung Enim Radio Program" aims to find out how Tanjung Enim Radio as a source of information can inspire through the Ngobras Program as a public media for the Tanjung Enim community, and to find out the implementation of innovative mass communication strategies by utilizing digital media, such as YouTube, Instagram, Facebook, and TikTok in delivering program content. The research method used is descriptive qualitative with data collection through observation, interviews and documentation. Mass communication theory is a theory where mass communication plays an important role in shaping trends and strategies in the media industry. This theory is the basis for understanding how a program where messages are carried and received on a large scale. Through the application of mass communication theory in the digital era. Radio can strengthen branding and expand its broadcast reach. The results of this research show that Tanjung Enim Radio's strategy is to package programs that are used to provide opportunities as a forum for the community to provide inspiration through the program.

Keywords: Mass Communication, Broadcasting, Mass Communication Theory, Tanjung Enim Radio