

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Gita Triana et all. ‘Lembaga Penyiaran Publik – Radio Republik Indonesia: Studi Produksi Dan Distribusi Konten Dalam Era Integrasi Media’, *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, (2022).
- Anggito, abi dan Johan Setiawan.2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, sukabumi: CV Jejak.
- Anisa, Citra ayu ,dan Rahmatullah, ‘Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam’ ,*Journal evaluasi*,(2020).
- Ardianto, Elvinaro et all.2017. *Komunikas Massa Suatu Pengantar*.Bandung: simbiosis rekayasa media.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Reneka Cipta, 2014)
- Ayu Rifka Sitoresmi, ‘Broadcast Adalah Proses Penyiaran, Pahami Definisi Dan Bentuk-Bentuknya’,2022
<<https://www.liputan6.com/hot/read/5118093/broadcast-adalah-proses-penyiaran-pahami-definisi-dan-bentuk-bentuknya>>
- Cangara, Hafied. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Chairunisa, ‘Perbedaan Visi Dan Misi: Pengertian, Contoh Dan Fungsinya’, *Dailysocial*,2022<https://dailysocial.id/post/perbedaan-visi-dan-misi-pengertian-contoh-dan-fungsinya>

- Elvinaro ardianto, Lukiati komala, siti karlinah, *Komunikas Massa Suatu Pengantar* (bandung: simbiosa rekatama media, 2017)
- Fatmawati, Moekahar. 2021. *Komunikasi Korporat*.Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Habibie, Dedi Kusuma, 'Dwi Fungsi Media Massa', *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2018).
- Hasan, Aisya Fitria. et all. 'Strategi Komunikasi Radio Dbs 101,9 Fm Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request LagU', *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, (2021).
- Huda, Miftahul. et all. 'Strategi Komunikasi Radio Citra FM Kendal Dalam Meningkatkan Minat Pendengar', *Journal of Communication Studies*, (2021).
- Husnul, abi anggito &Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. by Ella Deffi Lestari (sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Iswandi Syahputra, *Media Relations Teori, Stratgei, Praktik, Dan Media Intelijen* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019)
- Jualana, Dara, and Hafidhatul Maula Ali, 'Strategi Humas Dalam Mengembalikan Citra Positif Radio Baiturrahman Di Kalangan Pendengar', *Sadida Islamic Communications Media Studies*, 1.1 (2021).
- Karsadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif Membantu Peneliti Dan Mahasiswa Untuk Melakuan Penelitian Naturalistik* (Yogyakarta: pustaka pelajar, 2022)

- Kustiawan, Winda, Ari Oldwin Sitorus, Aidil Masri, Fatur Rizky Sylvana, Melda Wati Simanjuntak, Universitas Islam, and others, 'Kelebihan Dan Kekurangan Radio', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2.3 (2022).
- Milenia, Anastasia, I Gusti Agung Alit Suryawati, and I Dewa Ayu Sugiatica Joni, 'Strategi Komunikasi FBI Bali Radio Dalam Meningkatkan Pendengar Program Hi Bali', *E-Journal Medium*, 01.01 (2021), 30–38
- Milyane, Tita Melia, *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (Bandung: Widina Bhaktik Persada, 2022)
- Munir, Misbahul, 'Strategi Komunikasi Dalam Program Mutiara Hikmah Di Radio Rasika Fm', *Islamic Communication Journal*, 3.1 (2018),
- Nani Widiawati, *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam* (Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020)
- Nurhaliza, Syifa, and Farid Farid, 'Strategi Komunikasi Program Radio Pendidikan Sebagai Media Sumber Pembelajaran Dan Informasi', *Koneksi*, 6.1 (2022).
- Pane, Dewi Nurmasari, Rizal Ahmad, and Miftah El Fikri, 'Peran Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri 2 Binjai (Studi Pada Jurusan Ips Angkatan 2016)', *Jurnal Manajemen Tools*, 11.1 (2019).
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019)
- Ruliana, Poppy, and Puji Lestari, *Teori Komunikasi* (Depok: Rajawali Pers, 2019)
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial* (Bandung: simbiosis Rekatama Media, 2017)

- Sitorus, Helen Vanhurk Sriwati Ningsih, and Yolanda Kristine Sembiring, 'Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun Ii Kecamatan Namorambe)', *Jurnal Darma Agung*, 30.1 (2022).
- Situmeang, Ilona Vicenovie, *Media Konvensional Dan Media Online* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020)
- Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (Bandung: Alfabeta, 2020)
- , *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Tambunan, Nurhalima, 'Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens', *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 4.1 (2018).
- Tinambunan, Tresia Monica, 'Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar', *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2022).
- Valdiani, Dini, 'Saluran Komunikasi Massa Sebagai Penyampai Pesan Pembangunan Bagi Masyarakat', *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1.10 (2018).
- Widodo, *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis* (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2019)
- Winami, Endang Widi, *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK Dan R&D* (Jakarta: PT Cahaya Prima Sentosa, 2018)
- Winda, Kustiawan, Fikrah Khairani Siregar, Sasi Alwiyah, Rofifah Abiyah Lubis,

Fatma Zuhro Gaja, Nilam Sari Pakpahan, and others, 'Komunikasi Massa',
Journal Analytica Islamica, 11.1 (2022).

Yosal Iriantara, and Usep Syaripudin, *Komunikasi Pendidikan* (Bandung: simbiosis
Rekatama Media, 2018).