

**STRATEGI BISNIS THRIFTING @NGEBEDJE_STORE
DI PALEMBANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi
Penyiaran Islam

Oleh :

ELVIRA PUTRI UTAMI

NIM. 2020501041

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG 2023**

NOTA PEMBIMBING

Hal: Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi

UIN Raden Fatah

Di Palembang

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Setelah mengadakan bimbingan pemeriksaan dan perbaikan-perbaikan seperlunya, maka skripsi yang berjudul **“Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang”** yang ditulis oleh saudari ELVIRA PUTRI UTAMI dengan Nim 2020501041 telah dapat diajukan dalam ujian Munaqasyah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih. Wassalamuallaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Desember 2023

Pembimbing I



Dr. Fifi Hasmawati. M.Si

NIP.197007261992032001

Pembimbing II



Manalullaili. M.Ed

NIP.1972041532003122003

PENGESAHAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama : Elvira Putri Utami
NIM : 2020501041
FAKULTAS : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : **Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang.**

Telah di Munaqosyahkan dalam sidang Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang pada :

Hari/Tanggal : Senin, 22 Januari 2024
Tempat : Ruang Sidang Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi.

Palembang, Februari 2024
Dekan,

Dr. Achmad Syarifudin, MA
NIP.197311102000031003

TIM PENGUJI

KETUA

SEKRETARIS

Dr. Nuraida, M. Ag
1967041319950320003

M. Randicha Hamandia, M.Sos NIP.
NIP. 199207142019031010

PENGUJI I

PENGUJI II

Dr. Nuraida, M. Ag
NIP. 1967041319950320003

M. Syendi Apriko, M.Kom
NIP. 197904032023211007

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Elvira Putri Utami
Tempat tanggal lahir : Palembang, 20 April 2002
NIM : 2020501041
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : **Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store
di Palembang**

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini kecuali yang disebut sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarah pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik fakultas dakwah dan komunikasi UIN Raden Fatah Palembang maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikedua hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar akademik yang saya peroleh melalui pengajuan skripsi.

Palembang, Desember 2023
Yang membuat pernyataan



Elvira Putri Utami
NIM: 2020501041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ

“Dan janganlah kamu merasa lemah, dan jangan pula bersedih hati, sebab kamu paling tinggi derajatnya, jika kamu orang beriman.”

– QS. ALI IMRAN: 139.

PERSEMBAHAN

Untuk kedua orang tuaku, Erlianto Panca Putra dan Anisvi Kemala Susiarni, kedua sosok yang tak pernah berhenti memberikan dukungan, cinta, dan inspirasi tanpa batas. Dengan kerendahan hati, rasa cinta, dan rasa terima kasih yang mendalam, saya ingin menyampaikan penghormatan dan ucapan terimakasih atas kesabaran, cinta, dan motivasi yang telah diberikan tanpa syarat yang menjadi sumber inspirasi bagi saya, semua bimbingan, semangat, dan kasih sayang yang tiada batas telah membantu saya melalui setiap langkah dalam upaya mencapai tujuan ini. Skripsi ini adalah hasil dari perjuangan dan kerjasama kita semua, semoga capaian ini juga menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia, karena saya sadar belum bisa berbuat yang lebih. Terima kasih atas segalanya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud penghormatan dan terima kasih yang tulus, sebagai ungkapan dari cinta dan rasa syukur saya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang”**. Sholawat beriringkan salam semoga selalu tercurahkan kepada suri tauladan kita nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan, serta nasihat dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S.Ag.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Bapak Dr. Achmad Syarifudin, M. A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
3. Ibu Neni Noviza, M. Pd selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan Bapak Muhammad Randicha Hamandia, M.Sos selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dukungan, motivasi, arahan serta kinerja yang baik.

4. Bapak Dr. Kusnadi, MA selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan pengarahan dan nasehat dalam setiap konseling perkuliahan.
5. Ibu Dr. Fifi Hasmawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Mam Manalullaili, M.Ed selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan membimbing dan banyak membantu penulis baik dari segi tenaga, pikiran, arahan, motivasi dan waktunya.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang yang telah banyak memberikan ilmu serta kelancaran dalam penyelesaian perkuliahan
7. Kedua orang tua tercinta dan tersayang. Untuk ayah ku Erlianto Panca Putra dan ibuku Anisvi Kemala Susiarni, semoga kalian tetap sehat dan bahagia serta bangga atas pencapaian yang telah penulis capai saat ini dan terimakasih atas doa, kasih sayang serta dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis.
8. Kepada paman ku Putra Mayang Kesuma (om joko), nenek ku Romaini, dan adik ku Dimas, terimakasih atas doa serta dukungannya selama penulis menjalankan perkuliahan di UIN Raden Fatah Palembang
9. Kepada Zulfadly Akbar, terimakasih telah memberikan waktu serta tenaga untuk kebersamai penulis dalam menjalankan perkuliahan di UIN Raden Fatah Palembang.
10. Kepada Edvira Annisa, terimakasih sudah memberikan waktu, dukungan serta pengalaman yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan kepada Imeldawati selaku Owner Ngebedje Store yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Sahabat penulis, Nadia Wulandari, Rika Nopianti, Desi Fitri, dan Aning. terimakasih atas do'a serta dukungannya. Dan tak lupa kepada Teman-teman penulis khususnya KPI B 2020 terima kasih telah membantu dalam do'a dan dukungannya.

Penulis berharap semoga Allah SWT akan membalas jasa-jasa mereka dengan limpahan pahala yang berlipat ganda.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi Wabaarakatuh

Palembang, Januari 2024
Penulis,

Elvira Putri Utami
NIM. 2020501041

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori.....	10
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	10
2. Teori Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>)	19
3. Bisnis Thrifting	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metodologi Penelitian	35
B. Data dan Sumber Data.....	35

C. Lokasi Penelitian / Objek Penelitian	37
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
1. Sejarah Berdirinya Ngebedje Store	43
2. Visi dan Misi Ngebedje Store	46
B. Hasil Penelitian	47
1. Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang...	47
C. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Akun Instagram Ngebedje Store	49
Gambar 4.2	Akun Facebook Ngebedje Store.....	50
Gambar 4.3	Iklan Melalui Media Sosial	50
Gambar 4.4	Give Away Ngebedje Store.....	53
Gambar 4.5	Give Away Ulang Tahun Ngebedje Store.....	54
Gambar 4.6	Testimoni Pelanggan Ngebedje Store	57
Gambar 4.7	Kerja Sama dengan Influencer Palembang	59
Gambar 4.8	Memberi Pendapat Untuk Pelanggan Gambar	61
Gambar 4.9	Penawaran One Set	62

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang”. Penelitian dilatarbelakangi karena bisnis *thrifting* yang tengah mengalami pertumbuhan signifikan di Indonesia karena dengan harga murah, unik, dan berkualitas yang ditawarkan oleh *thrift shop*, menjadi alternatif menarik bagi pembelanjaan dengan anggaran yang terbatas. Hal tersebut membuat persaingan didunia *thrifting* juga semakin ketat dengan banyaknya pelaku bisnis di sektor ini, Sehingga, untuk menjaga daya saing, pedagang *thrift* perlu menerapkan strategi yang efektif untuk mempertahankan bisnis mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki strategi yang dilakukan oleh @Ngebedje_store dalam mempromosikan dan mengkomunikasikan produk *thrift* agar mampu bertahan dan bersaing di bisnis *thrifting*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini, teori Bauran Promosi (*promotion mix*) seperti *Advertising, Sales Promotion, Publisitas dan Personal Selling* diterapkan untuk mengevaluasi efektivitas strategi promosi yang diterapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ngebedje Store dalam mempromosikan dan mengkomunikasikan produk menggunakan keempat elemen bauran promosi, strategi ini dapat meningkatkan minat pelanggan terhadap produk yang ditawarkan, meningkatkan penjualan, serta pertumbuhan jumlah pengikut di akun Instagramnya. Selain itu, Ngebedje Store mempertahankan kesetiaan pelanggan dengan memupuk kepercayaan, menjaga kepuasan, dan merawat hubungan baik dengan pelanggan. Hal ini pada akhirnya membuat Ngebedje Store mampu bertahan dan bersaing dalam industri *thrift* di Palembang.

Kata kunci : *Mempertahankan bisnis Thrifting, Promotion Mix*