

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Siti Nur. *"Thrift adalah Jual Beli Barang Bekas, Begini Penjelasan"*. [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id). Diakses pada sabtu tanggal 01 juli 2023.  
<https://katadata.co.id/intan/ekonopedia/62c797ac09189/thrift-adalah-jual-beli-barang-bekas-begini-penjelasan>
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bimantara, Pandu. *Proses Komunikasi Pemasaran Personal selling (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penjualan Produk Herbal Bio7 PT. Unimex Power Distributor Cabang Kuningan)*. Jurnal Ilmu Komunikasi Efek, vol.1 no.1 (2017).
- Febriana, Bunga dan Yugih Setyanto, *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Jurnal Prologia. Vol.3 No.1 (2019).
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV.Penerbit Qiara Media.
- Ghafara, Ghesa. *"A Brief History of Thrifting"*. Diakses tanggal 02 juli 2023  
<https://ussfeed.com/A-Brief-History-Of-Thrifting/>
- Hakim, Abdul. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain dan Pecinta Sepak Bola)*. Jurnal Inovasi Penelitian. Vol.1 No.7 (2020).
- Hamali, arif yusuf. (2016). *Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Karsadi. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Laily, Iftitah Nurul. "*Tren Thrift Shop yang Membawa Dampak Positif Bagi Lingkungan*". [www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id) . Diakses tanggal 23 juni 2023. <https://katadata.co.id/safrezifitra/berita/611e01f0031c2/tren-thrift-shop-yang-membawa-dampak-positif-bagi-lingkungan>,
- Malau, Harman. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: ALFABETA.
- Nurgina, Elda et all. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Gula Aren di CV.Candela*. Jurnal Ilmiah Nasional, Vol.2 No.1(2020).
- Permatasari, Amirah Shinta et al., *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol.11 no.1 (2021)
- Permendag No.40 Tahun 2022. Diakses tanggal 02 juli 2023 <https://peraturan.bpk.go.id/permendag-no40-tahun-2022>.
- Putri, ary mulyani dan Poppy ruliana. *Strategi komunikasi bisnis dalam meningkatkan kepuasan tenant*. Journal of creative communication, Vol.1 No. 1(2019),
- Putri, Yosinta Andika dan Junaidi, *Peran komunikasi pemasaran dalam mempertahankan konsumen di sandang mas Indonesia*, Jurnal Network Media, Vol.3 No.2(2020).
- Ristiani, Nevi, Usman Raidar, Damar Wibisono. *Fenomena Thrifting Fashion di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Lampung*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi. Vol. 1, No. 2, ( 2022)
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Salim,Handoko Syahputra, dkk, (2022). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT. Furnilux Indonesia*, Jurnal Bisnis Kolega, Vol.8 No.1

- Sembiring, Fauzan Azima dan Indira Fatra Deni, *Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/Thrift Shop pada Pasar 18 Kota Binjai*. Journal of Biology Education, Science & Technology. Vol.5 No.2 (2022).
- Suciana, Deyana Ayu dan Erwin Syahputra. *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid*, Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E- Commerce, Vol.2, No.2 (2023).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. (2021). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Tantri, Francis. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafinfo Persada.
- Utami, Yolanda Putri et all. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Untuk Menarik Minat Beli*. Jurnal Manajemen Komunikasi. Vol.7 No.1 (2021).
- Wahjono, Sentot Imam et al. (2018). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP(Divisi Kencana).
- Yunda, cahya kharisma dan Raden ayu erni jusnita. *komunikasi bisnis dan kinerja pt adi banuwa dalam peningkatan target perusahaan*. Jurnal Soetomo Communication and Humanities, Vol.1 No.1 (2020),