

Lampiran

LAMPIRAN

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 319 TAHUN 2023
TENTANG
PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang** :
1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
 2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** :
1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
 3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
 4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
 5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
 6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

MENETAPKA

- Pertama** :
- | | | | | | |
|---------------|---|----------------------------|-----|---|-----------------------|
| Menunjuk sdr. | : | 1. Dr.Fifi Hasmawati, M.Si | NIP | : | 19700726 199203 2 001 |
| | | 2. Manalulhili, M.Ed | NIP | : | 19720415 200312 2 003 |

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : : Elvira Putri Utami
NIM / Prodi : 2020501041 / KPI
Semester/Tahun : VII / 2023 -2024
Judul Skripsi : Strategi bisnis thrifting@ngebedje_store di Palembang.

- Kedua** : Masa bimbingan berlaku Sampai Tanggal 06 bulan Februari Tahun 2024
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku 6 (Enam) bulan sejak tanggal di tetapkan dan dapat di perpanjang 1 (Satu) kali jika yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan.
Keempat : Mohon kepada dosen pembimbing agar memberikan bimbingan secara maksimal 8 (delapan) Kali Pertemuan.
Kelima : Apabila dalam penetapan ini terdapat kekeliruan akan di tinjau Kembali.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADAN TANGGAL : 06 - 09 - 2023



Achmad Syarifudin

Tembusan

- 1.Rektor UIN Raden Fatah Palembang
- 2.Ketua prodi KPI/BPI/Jurnalistik/MD/PMI
- 3.Mahasiswa Yang Bersangkutan



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikryNo.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276 website:
dakkom.radenfatah.ac.id

Lembar Konsultasi / Bimbingan Skripsi

Nama : Elvira Putri Utami
NIM : 2020501041
Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah & Komunikasi
Judul Proposal : Strategi Bisnis Thrifting @ngebedje_store di Palembang
Dosen Pembimbing I : Dr.Fifi Hasmawati, M.Si

No	Hari/Tanggal	Konsultasi	Paraf
1	6/10/23	Buaya Bab 1 - II Penerbangan	
2	9/10/23	acc Bab 1 - II bab struktur acc ke p. 52	
3	27/11/23	acc Bab 1 - V Penerbangan	
4	4/12/23	acc Bab 1 - V U/udaan (copying)	
5	21/12/23	acc Mumpuk Ful Bab	



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikryNo.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276 website:
dakkom.radenfatah.ac.id

Lembar Konsultasi / Bimbingan Skripsi

Nama : Elvira Putri Utami
NIM : 2020501041
Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah & Komunikasi
Judul Proposal : Strategi Bisnis Thrifting @ngebedje_store di Palembang
Dosen Pembimbing II : Manalullaili, M.Ed

No	Hari/Tanggal	Konsultasi	Paraf
1.	8/23 /9	Bab 1 → - Perbaiki - Rapi kom tulisan - Tambah referensi	f.
2.	20/23 /9	Bab 1 → Acc'	f.
3.	22/23 /9	Bab 2 → - Tinjauan pustaka - Tambah teori Strategi pemasaran	f.
4.	27/23 /9	Bab 2 → Acc'	f.
5.	29/23 /9	Bab 3 → Perbaiki	f.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikryNo.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276 website:

dakkom.radenfatah.ac.id

6.	3/23 10	Bab 3 → Acc!	f.
7.	9/23 11	Bab 4 → Hanya hasil Penelitian! Teori di bab 2	f.
8.	14/23 11	Bab 4 → nomor halaman Hasil wawancara!	f.
9.	16/23 11	Bab 4 → Acc!	f.
10.	16/23 11	Bab 5 → Perbaiki Sesuai Pefinjur	f.
11.	21/23 11	Bab 5 → minor revision Bawa abstrak, Kt pengantar dll	f.
12.	15/23 12	Abstrak, Kt pengantar minor revision	f.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikryNo.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276 website:

dakkom.radenfatah.ac.id

13	22 / 23 / 12	Abstrak, Kt pengantar Acc! Siap u/ ujian	✓
----	-----------------	--	---

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Elvira Putri Utami
 Nim : 2020501041
 Prodi/ Fakultas : Komunikasi Penyiaran Islam/ Dakwah dan Komunikasi
 Judul Skripsi : Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang
 Penguji I : Dr. Nuraida, M.Ag
 Penguji II : M. Syendi Apriko, M.Kom

No.	Yang Diperbaiki
1.	Perbaikan Latar Belakang
2.	Perbaikan Hasil Penelitian
3.	Memperjelas bagian informan wawancara
4.	Perbaikan Daftar Pustaka

Palembang, Februari, 2024

PENGUJI I



Dr. Nuraida, M. Ag

NIP. 1967041319950320003

PENGUJI II



M. Syendi Apriko, M. Kom

NIP.197904032023211007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No. 1 Km. 3,5 Palembang 30126
Telepon: (0711) 354668 Faximile (0711) 356209
Website: www.dakkom.radenfatah.ac.id



Nomor : B.1567/Un.09/V.1/PP.00.9/10/2023
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Palembang, 09 Oktober 2023

Kepada Yth.
Owner Toko Ngebedje Store

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami,

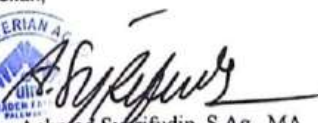
N a m a : Elvira Puteri Utami
Smt / Tahun : VII / 2023-2024
NIM / Jurusan : 2020501041/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
A l a m a t : Jl. Mayor Zubir Bustam, Lebong Siaran
Waktu Penelitian : 16 Oktober s/d 30 Oktober 2023
J u d u l : *Strategi Bisnis Thifting @ngebedje_store di Palembang*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu semoga berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Bapak/Ibu, sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan, untuk kemudian digunakan dalam penyusunan tugas mata kuliah tersebut. Semua bahan dan keterangan yang diperoleh akan digunakan semata-mata untuk perkembangan Ilmu pengetahuan dan tidak akan dipublikasikan untuk umum.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,


Dr. Achmad Syarifudin, S.Ag., MA.
NIP. 197311102000031003



NGEBEDJE STORE
SECOND IMPORT TERMURAH



Jl. Mayor Zubir Rustam Pipa Jaya Kecamatan Kemuning, Kota Palembang, 30961
WA. 089515150521

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
di-
Tempat

Hal : Pemberian Izin Penelitian Skripsi

Dengan Hormat,

yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imeldawati

Jabatan : Owner Ngebedje Store

Bahwa :

Nama : Elvira Putri Utami

Nim : 2020501041

Maka dengan ini kami menyatakan bahwa Ngebedje Store memberikan izin kepada yang bersangkutan, untuk melakukan penelitian dengan judul : "Strategi Bisnis Thrifting @Ngebedje_Store di Palembang".

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Palembang, 18 Oktober 2023
Owner

imeldawati

Acc 1
2
3/23
/10

INSTRUMEN PENELITIAN

STRATEGI BISNIS THRIFTING @NGEBEDJE_STORE

DI PALEMBANG

• Kepada Owner @ngebedje_store

1. Bagaimana sejarah berdirinya @ngebedje_store ?
2. Apa saja visi dan misi @ngebedje_store ?
3. Ada berapa jenis pakaian thrift yang dijual di toko @ngebedje_store ?
4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran dalam mempertahankan konsumen thrifting ?
5. Apa saja faktor pendukung komunikasi pemasaran yang dilakukan @ngebedje_store?
6. Apa saja faktor penghambat komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh @ngebedje store?
7. Apakah elemen utama dalam promotion mix yang anda terapkan dalam strategi komunikasi pemasaran @ngebedje_store?
8. Apakah anda menggunakan iklan sebagai bagian dari strategi promosi? Bagaimana iklan digunakan untuk mempromosikan @ngebedje_store? Dan apakah ada media tertentu yang anda pilih, mengapa?

9. Apakah anda berkerja sama dengan influencer atau tokoh terkenal dalam upaya promosi? Jika ya apakah hal tersebut berdampak pada popularitas dan penjualan @ngebedje_store?
10. Bagaimana anda melibatkan penjualan personal dalam strategi komunikasi pemasaran @ngebedje_store? apakah ada pendekatan khusus yang anda gunakan saat berinteraksi dengan calon konsumen ?
11. Apakah anda menggunakan publisitas untuk mempromosikan @ngebedje_store? Jika ya bagaimana anda mengevaluasi efektivitas publisitas dalam mendapatkan perhatian dan minat konsumen?
12. Apakah @ngebedje_store menerapkan promosi penjualan sebagai bagian dari strategi komunikasi pemasaran? jika iya, berikan contoh konkret tentang promosi penjualan yang pernah dilakukan dan dampaknya pada bisnis anda?
13. Bagaimana peran media sosial dalam strategi komunikasi pemasaran @ngebedje_store? bagaimana anda memanfaatkan media sosial untuk berinteraksi dengan konsumen dan mempromosikan produk thrift yang ditawarkan?
14. Apa saran atau rekomendasi yang anda berikan kepada peneliti mengenai pengembangan strategi komunikasi pemasaran toko thrift?

- **Kepada Konsumen @ngebedje_store**

1. Bagaimana anda mendapatkan informasi mengenai @ngebedje_store?
2. Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi @ngebedje_store?
3. Apakah anda telah melihat iklan terkait @ngebedje_store? Jika iya di media apa anda melihat atau mendengar iklan tersebut?
4. Apakah ada promosi khusus atau diskon yang menarik, yang pernah anda lihat atau dengar dari @ngebedje_store?
5. Apakah toko @ngebedje_store aktif di media sosial? Jika iya apakah anda mengikuti atau berinteraksi dengan konten mereka di media sosial? Bagaimana pengalaman anda dengan interaksi tersebut?
6. Bagaimana pendapat anda mengenai strategi komunikasi pemasaran tersebut? Apakah efektif dalam menarik minat anda sebagai pelanggan?
7. Apa saran anda untuk perkembangan @ngebedje_store?
8. Bagaimana pendapat anda mengenai harga yang ada di toko @ngebedje_store? Apakah relatif murah sesuai harga UMKM atau relatif lebih mahal di bandingkan harga toko UMKM lainnya?
9. Apakah ada perbedaan harga di live toko @ngebedje_store di bandingkan ke toko @ngebedje_store secara langsung?
10. Bagaimana keadaan toko @ngebedje_store ketika anda berkunjung kesana? Apakah lebih banyak peminat di hari biasa atau lebih banyak peminat di hari weekend?



Wawancara dengan Imeldawati selaku Owner Ngebedje Store.



Foto bersama Imeldawati selaku Owner Ngebedje Store.



Wawancara dengan pelanggan Ngebedje Store.



Memberi saran untuk pelanggan dan menjelaskan detail produk.



Foto bersama pelanggan Ngebedje Store.

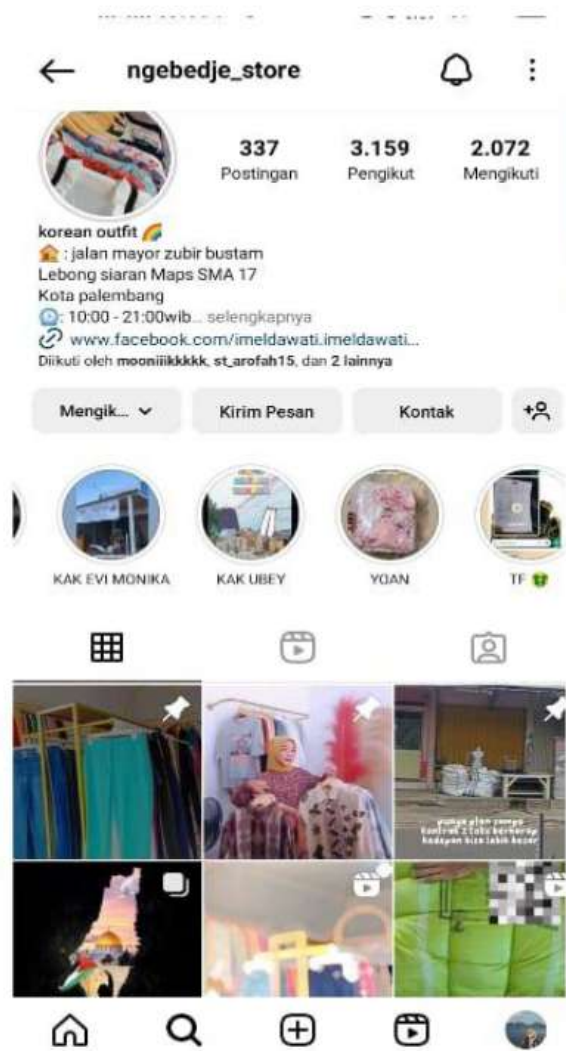


Foto bersama pelanggan Ngebedje Store.

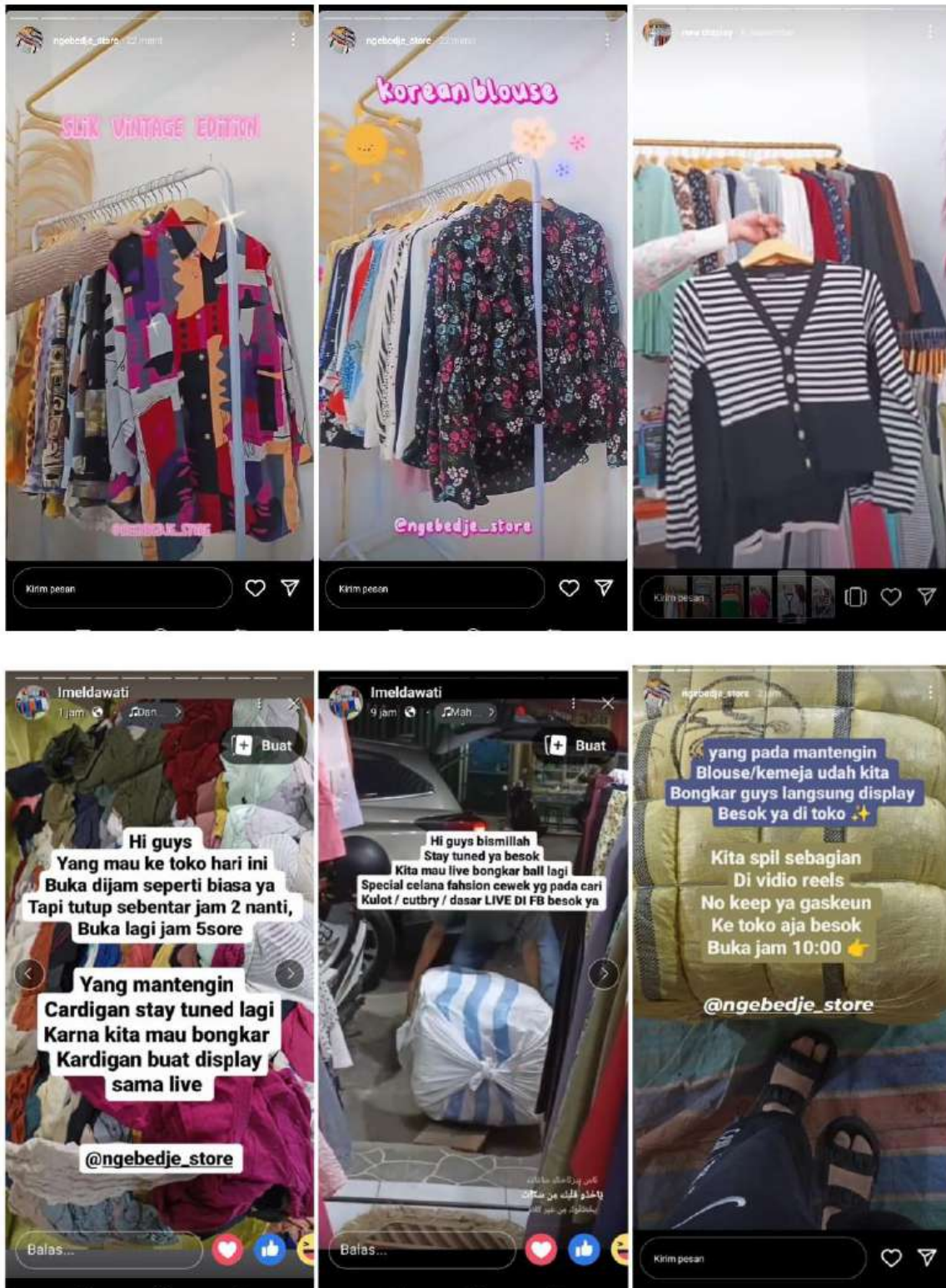




Produk Ngebedje Store.



Akun Instagram dan Facebook Ngebedje Store.



Iklan Instagram dan Facebook Ngebedje Store.



Promosi melalui Influencer di Palembang.



Give away Ngebedje Store.



Sale pakaian yang ada di keranjang.

BIODATA

Nama : Elvira Putri Utami
Tempat, tanggal lahir : Palembang, 20 April 2002
Alamat : Komp. Azhar blok Ap.1 No.16. Kec. Talang
Kelapa, Kab. Banyuasin, Sumatera Selatan.
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Email : utamielvraputri@gmail.com
Pendidikan : SD NEGERI 02 TALANG KELAPA
SMP NEGERI 41 PALEMBANG
SMA NEGERI 14 PALEMBANG

Palembang, Januari 2024

Elvira Putri Utami
NIM. 2020501041