

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Adhari, Lendy Zelvian. 2021. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand trust*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ajzen, Icek. 2015. "Consumer Attitudes and Behavior : The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions": 125.
- Ali, Hapzi dkk. 2021. Determination Of Purchase Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Brand Image And Service Quality (Review Literature of Marketing Management, Dinasti International Journal of Digital Business Management, Volume 3, Issue 1, E-ISSN : 2715-4203, P-ISSN : 2715-419X
- Anim, Albina dan Ni Luh Putu Indiani. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layananterhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffeerenon Denpasar)*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, ISSN: 2528-1208 (print), ISSN: 2528-2077 (online)Volume 5, No. 1.
- Ardiansyah, Mochamad Fahri dan Jamaludin Khalid. 2022. *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen*, Jurnal Ilmiah Multidisplin Indonesia Vol 1 No 10, E-ISSN : 2809-1612, P-ISSN : 2809-1620
- Asti, Eka Giovana dan Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, Volume 01 Issue 01, e-ISSN2716-0238
- Aswani, Nur. 2017 "*Pemasaran Syariah : Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer, Edisi 1.*" Depok: Rajawali.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Makasar: Global Research and Consulting Institute.
- Demmassabu, Feiby Rosali dkk. 2023. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Sinarmas Manado*, Jurnal EMBA Vol.11 No.1. pp. 259-270. ISSN 2303-1174
- Dinata, Mahendra Supriyat dan Imroatul Khasanah. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang*, Journal Of Management Volume 11 Nomor 2, ISSN (Online): 2337-3792

- Duli, Nikolaus. 2019. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*”, Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, Arief Firdy. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *perilaku konsumen (sikap dan pemasaran)* Yogyakarta: Budi Utama.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Pemasaran Islam*, Sleman: Deepublish.
- Hasanuddin, Rijlan. 2019. *Pengaruh Produk, Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah*, Journal for Religious-Innovation Studies. Vol. XIX, No. 2, ISSN 1412-4378 (print) ISSN 2541-2167 (online), p. 191-206
- Ilham, Muhammad dan Firdaus. 2019. *Islamic Branding dan Religiusitas*, Bangka: Stain Sultan Abdurrahaman Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mawardi. 2018. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, P-ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-9412, Vol. 4, No. 1, Hal. 43-52. doi: <http://dx.doi.org/10.21093/at.v4i1.1282>
- Nabella, Septa Diana. 2021. *Improve Consumer Purchasing Decisions Through Quality of Service, Promotion And Quality of Information At PT. Ng Tech Supplies*, International Journal Of Science, Technology & Management, Vol 2, No. 3, ISSN: 2722-4015
- Oktarini, Riri. 2022. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*, Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Prianggoro, Noro Fajar dan Arifin Sitio. 2019. *Effect Of Service Quality And Promotion On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction*, International Journal of Engineering Technologies and Management Research, Vol.6 (Iss.6): ISSN: 2454-1907
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, Elidawaty dkk. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*, Yayasan Kita Menulis.
- Qolbia, Margie Nur dkk. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank BSI Syariah*, IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary, Volume 1 Nomor 1 <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- Rahmat, Edy dan Maya Ariyanti. 2020. *The Effect Of Product Quality, Service Quality And Pricing On Customer Satisfaction And Loyalty Case Study On 4g Lte-Advanced Smartfren*, Asian Journal of Management Sciences & Education Vol. 9(4), ISSN: 2186-845X, ISSN: 2186-8441
- Ridwan, Muhamad. 2022. *Purchasing Decision Analysis in Modern Retail*, Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis Vol. 2, No. 1, E-ISSN 2774-888X
- Rinaldi, Yosef dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Melalui Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian*, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 5 No. 1.
- Rio, Muhammad. 2019. *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kecamatan Sambas)*, Jurnal Kajian Perbatasan Antarneegara, Diplomasi dan Hubungan Internasional Vol. 2 No. 2, p-ISSN: 2615-3165, page 176-186
- Saleh, Nino Nopriandi. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Jakarta Sunter*, Jurnal Ekonomi dan Industri Volume 20, No. 1, p-ISSN : 0853-5248
- Siregar, Budi Gautama. 2022. *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis*. Medan: CV Merdeka Kreasi Group.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet. 1 Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudirjo, Frans dkk. 2023. *The Influence Of Online Customer Reviews And E-Service Quality On Buying Decisions In Electronic Commerce*, Journal of

- Management and Creative Business (JMCBUS) Vol.1, No.2, e-ISSN: 2962-1119; p-ISSN: 2962-0856, pp 156-181
- Sulistiyowati, Wiwik. 2018. *Buku Ajar Kualitas Layanan: teori dan aplikasinya*, Sidoarjo: Umsida Press.
- Suryani Dan Heriyanti. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemn Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia.
- Syahrial, Murah. 2021. *Kualitas Pelayanan Dalam Islam (Perspektif Al-Quran Dan Hadits)*, Jurnal IndraTech Volume 2 No 2.
- Tran, Tung Anh dkk. 2020. *The Roles of Health Consciousness and Service Quality toward Customer Purchase Decision*, Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC), Journal of Asian Finance, Economics and Business, Vol. 7, No. 8, Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645
- Vierdwiyani, Deviana dan Afriapollo Syafarudin. 2020. *Analysis Of Service Quality And Brand Image On Customer satisfaction Through Purchase Decisions As Intervening variable (Case Study E-Commerce Shopee at Villa Galaxy housing Rt 002)*, Dinasti International Journal of Management Science, Volume 1, Issue 6. E-ISSN : 2686-522X, P-ISSN : 2686-5211
- Visi dan Misi Bank Sumsel Babel Syariah [https://www.banksumselbabel.com/syariah /TentangKami?ID=2](https://www.banksumselbabel.com/syariah/TentangKami?ID=2) diakses pada tanggal 5 Juni 2023 pukul 13.00 WIB
- Wijaya, Agung dkk. 2020. ‘Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory of Planned Behavior’, *Jurnal Sosial Humaniora*, 11.2, 143.
- Wikamorys, Dian Anggraini and Thinni Nurul Rochmach. 2017. “Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak,” *Jurnal Administrasi Kesehatan* 5: 33.
- Winanti, Wiwin dkk. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera*, EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan), Volume 5, Nomor 2, ISSN: 2654-8526 (Media Online) 2599-2708 (Media Cetak)
- Wulandari, Sigma dkk. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nikki Jaya Roti*, *Journal of Businness & Management*, Vol.5, No. 2, ISSN (Print) -2622-7878/(Online) -2622-7886
- Wydyanto dan Ridho Rafqi Ilhamalimy. 2021. *Determination Of Purchasing Decisions And Customer Satisfaction: Analysis Of Service Quality And*

Product Quality(*Marketing Management Literature Review*, Dinasti International Journal of Management Science, Vol 2. Issue 3, E-ISSN : 2686-6331, P-ISSN : 2686-6358

Zulkarnain, Rizal dkk. 2020. (Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon), Jurnal Manajemen Dan Bisnis, ESSN : 2686-5939 ISSN : 2686-0554