

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Samuel dan Hatane, “Analisis eWOM, *Brand Image*, *Brand Trust* dan Minat Beli Produk Smartphone Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 8, Nomor 2, (2014) : 48
- Ahmad Azmy, “Mengembangkan Human Resource Management Yang Strategis Untuk Menunjang Daya Saing Organisasi: Perspektif Manajemen Kinerja (Performance Management) Di Bank Syariah” *Jurnal Bisnis*, Volume 6 Nomor 1, (2015) : 81
- Ambadar Jackie, Miranti dan Yanti, *Mengelola Merek*, (Jakarta : Bina Karsa Mandiri, 2007), Hal. 20
- Arifin, “Pengaruh Promosi Dan Strategi Usaha Terhadap Daya Saing Rumah Makan Holat Bung Rizal dan M. Br Regar di Kota Medan”, Skripsi, Medan : Program Studi Manajemen UMSU, 2021
- Aryanti, Tria dan Siti, “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Di PT. United Indo Surabaya”. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Volume 3 Nomor 10, (2014) : 4
- Bastian, Danny Alexander, “Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Volume 2, Nomor 1, (2014) : 2
- Curatman, Aang, dkk. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan 101 Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon”. *Jurnal Logika*: Volume XVIII, Nomor 3, hlm. 63
- Danibrata, Aulia. 2020. “Pengaruh Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Kualitas Dan Kerelasiaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada

- Industri Pelanggan”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Volume 15 Nomor 1, hlm. 91
- Evawati. 2018. “Kualitas Produk Dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald: Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, Jilid I Nomor 2.
- Fuad et. All (2006). *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), hlm. 128-130
- Ghozali, *Aplikasi Multivariat dengan Program SPSS* Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2011)
- Haliza Deli Gayo, “Pengaruh kualitas sumber daya manusia, pelayanan dan inovasi produk terhadap daya saing bank bni syariah cabang fatmawati” Skripsi, 2017
- Hanifah Millatina, “Pengaruh Promosi Pemasaran Terhadap Daya Saing Industri Kerajinan Tembaga” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No. 1, 2020
- Huda, Nurul, dkk. (2017) *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. (Depok : PT. Kharisma Putra Utama), hlm. 1-2
- Iqbal Fasa, “Tantangan Dan Strategi Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 2 Nomor 1, (2017) : 21
- Kaihatu, Thomas S., dkk, (2015) *Manajemen Komplain*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset), hlm. 41
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia), hlm. 272
- Kusumawati, Ratna. 2017. “Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan”. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 5, No. 9, hlm.57
- Lucyanda dan Rahmayanti. 2018. “Pengaruh Strategi Bersaing Dan Corporate Governance Terhadap Intellectual Capital Performance”. *JEAM* Volume XI Nomor 01, hlm. 71

- Masda, Pinta Gustiana, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh” *Ejournal UNP*, Volume 2, Nomor 01, (2013) : 81
- Manik, Cornelia Dumarya, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan”. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Volume 3 Nomor 1, (2019) : 47
- Mail Hilian Batin, “Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Syariah Uin Raden Fatah Palembang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 3 Nomor 1 (2019) : 46
- Mamonto, Tumbuan Dan Rogi, “Nalisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan.*, Volume 9, Nomor 2, (2021) : 111
- Mariyami, “Promosi, Sarana Prasarana Untuk Meningkatkan Daya Saing” S2 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta, 2017
- Miftahul Arif Hidayat, “Analisis Kualitas Mutu Dan Inovasi Produk Serta Peran Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Serta Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Perkembangan Usaha UMKM Roti Arimbi di Pekon Tulungagung” Skripsi, 2020
- Moh Fajri, Fathur Rozi dan Tamimullah, “Brand Image Melalui Penerapan Pendidikan Inklusif dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah” *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, Vol. 10, No. 2, 2022
- Muh. Ali Maskuri, ” Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Volume 20, Nomor 3, (2018) : 183
- Muhajirin Maya Panorama, Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Yogyakarta: Idea Press. Februari 2017), Hlm. 123

- Mukhlisin, Aan Suhendri, “Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Volume 3 Nomor 2, (2018) : 191
- Muhammad, Metode Penelitian Islam Pendekatan Kuantitatif, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 115.
- Naja, Hasanuddin Rahman Daeng, (2004) Membangun Micro Banking. (Yogyakarta: Pustaka Widyatama), hlm. 21
- Nurul Ulyah, “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Benteng Kota Palopo”, Skripsi, Palopo : Program Studi Perbankan Syariah IAIN, 2019
- Rahman, Arif, (2010) Strategi Dahsyat Marketing Mix. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama) hlm. 172
- Rangkuti, Freddy, The Power of Branding: Teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal. 14
- Rangkuti, Freddy, (2009) Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. (Bogor: Percetakan Grafika Mardi Yuana), hlm. 177-179
- Ribut Muji Wahono dan Ely Masykuroh, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Daya Saing dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Nganjuk Yos Sudarso” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2022
- Riyan Pradesyah, “Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)”. *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 1 Nomor 2, (2020) : 118
- Sodikin dan Aldy Rahmat Dytia “pengaruh inovasi produk dan tata letak terhadap daya saing perusahaan pada kafe di tasikmalaya (survey pada perusahaan cofee shop wilayah kecamatan cipedes). Sarjana thesis, Universitas Siliwangi, 2021
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, (Bandung : Alfabeta, 2008), Hal. 155

- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R & D. Alfabeta, (2009)
- Suroso, Bayu Hendrawan, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup”. *Jurnal Ilmu Manajemen*: Volume 2, Nomor 4, (2014) : 1174
- Suyanto, Marketing Strategi Top Brand Indonesia, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007), Hal. 77
- Wibisono 2003 (Riduwan dan Akdon, 2013:255)
- Wibowo, Dimas Hendika, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diang Solo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 29 Nomor 1, (2015) : 61
- Wiratna Sujarweni, 2015, hal. 57
- Wiratna Sujarweni, 2015, hal. 161
- <https://ojk.go.id> diakses pada tanggal 12 November 2022
- <https://finance.detik.com> diakses pada tanggal 12 November 2022
- <https://id.wikipedia.org> diakses pada tanggal 12 November 2022
- www.banksumselbabel.com diakses pada tanggal 12 November 2022