

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman dan akses media informasi terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Kota Palembang. Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini metode penelitian kuantitatif, data yang di gunakan adalah data primer menggunakan teknik penyebaran kuesioner yang disebarakan kepada 98 responden mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Kota Palembang. Menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Jumlah variabel yang di teliti adalah 3 variabel, yang merupakan variabel dependen yaitu pemahaman, akses media informasi serta minat dalam berwakaf uang sebagai variabel independen.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa variabel pemahaman berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 4,493 > t_{tabel} 1.985$ dan nilai signifikansi $0.000 > 0.5$. variabel akses media informasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berwakaf uang dengan nilai $t_{hitung} 5,643 > t_{tabel} 1.985$ dan nilai signifikansi $0.000 > 0.5$. Dan nilai R Square dalam penelitian ini sebesar 0,554 atau 55,4%.

Keywords : *wakaf uang, pemahaman, akses media informasi*

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of understanding and access to information media on the interest of FEBI UIN Raden Fatah students, Palembang City. The research method used in this research is a quantitative research method, the data used is primary data using a questionnaire distribution technique which was distributed to 98 student respondents at FEBI UIN Raden Fatah, Palembang City. Using Accidental Sampling technique. The number of variables examined is 3 variables, which are the dependent variables, namely understanding, access to information media and interest in donating money as independent variables.

Based on the results of research conducted by researchers, it shows that the variable understanding influences students' interest in donating cash with a tcount value of 4.493 > ttable 1.985 and a significance value of 0.000 > 0.5. The information media access variable influences students' interest in donating cash with a tcount value of 5.643 > ttable 1.985 and a significance value of 0.000 > 0.5. And the R Square value in this study was 0.554 or 55.4%.

Keywords: cash waqf, understanding, access to information media