

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PADA PRODUK TATA RIAS DAN PRODUK PERAWATAN  
WAJAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI  
KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
TAHUN 2020-2021)**



**Oleh :  
Diah Adinda Novalia  
NIM. 2010602017**

**SKRIPSI  
Ditujukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi  
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
RADEN FATAH PALEMBANG  
2024**