

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA PRODUK TATA RIAS DAN PRODUK PERAWATAN
WAJAH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI
KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS ISLAM UIN RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 2020-2021)**



**Oleh :
Diah Adinda Novalia
NIM. 2010602017**

SKRIPSI

**Ditujukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
RADEN FATAH PALEMBANG
2024**