

## ABSTRAK

*Website* merupakan bukti bahwa media komunikasi dan informasi sudah berkembang dan menyesuaikan dengan penggunaan teknologi berbasis internet. Luasnya jangkauan penggunaan internet membuat kajian yang dapat memastikan peran *website* sebagai media informasi untuk memenuhi kebutuhan publik perlu untuk dilakukan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui konten atau isi *website* sebagai media informasi universitas pada *website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah*. Penelitian ini berpedoman pada kriteria 7 aspek dari teori *Website Attribute Evaluation System* yang harus dimiliki *website* sebagai media informasi, yaitu; *transparancy*, *interactivity*, *usability*, *website maturity*, *positivity*, *openness*, dan *useful information*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis konten kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *website Ecogreen Campus UIN Raden Fatah* merupakan sebuah *website* yang memang berfokus pada konten informasi. Berdasarkan analisis peneliti, terdapat 5 aspek yang telah diimplementasikan pada *website* ini yaitu aspek *transparancy*, *interactivity*, *website maturity*, *positivity*, dan *useful information*. Sedangkan 2 aspek yang belum terpenuhi yaitu aspek *usability*, dan *openness*. Konten informasi yang ditonjolkan pada *website* ini berupa konten berita mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh tim EGC. Terbukti bahwa *Ecogreen Campus UIN Raden Fatah* sangat serius dalam memberikan informasi kepada publik. Tim *Ecogreen Campus* menyatakan beberapa fitur akan terus dioptimalkan sebagai media informasi yang merupakan aspek untuk meningkatkan kepercayaan publik pada *website* ini.

**Kata Kunci:** *Website, media informasi, analisis konten.*