

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, La, 'Konsep Dakwah Dalam Islam', *Jurnal Pendidikan Ar-Rashid*, 7.3 (2022), 1–23
- Arifin, Shokhibul, 'Nilai-Nilai Pendidikan Yang Terkandung Dalam Iman Kepada Hari Akhir', *Jurnal MAS MANSYUR (Universitas Muhammadiyah Surabaya)*, 1.1 (2022), 24–32
- Baidowi, Ach., and Moh. Salehudin, 'Strategi Dakwah Di Era New Normal', *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, 2.01 (2021), 58–74 <<https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>>
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Kedua (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Dinillah, Ulya, and Aka Kurnia SF, 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @tentangislam Dan @harakahislamiyah)', *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 1.1 (2019), 54–67 <<https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v1i1.411>>
- Fitria, Rini, and Rafinita Aditia, 'Prospek Dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah', *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 19.2 (2019), 224–34 <<https://doi.org/10.29300/syr.v19i2.2551>>
- Hakim, Luqman, 'Menguatkan Iman Kepada Allah Sebagai Asas Pendidikan Aqidah Islam', *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 3.3 (2022), 92–109
- Hamidah, Sumayyah Nur Syafriwaldi, 'Pesan-Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ilovenyolnyol', *Kinema Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran*, 1.2 (2022)
- Hardian, Novri, 'Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits', *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2018), 42–52 <<https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.92>>
- Hilmi, Mustofa, 'Humor Dalam Pesan Dakwah', *Jurnal Ilmu Dakwah*, 38.1 (2018), 87–110 <<https://www.jpnn.com/news/>>

- Ibad, M. Nashoihul, 'Pesan Dakwah Islam Analisis Semiotika (Studi Kasus Instagram @Mahakaryaanakbangsa)', *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3.2 (2020), 68–86
<<https://doi.org/10.38073/wasilatuna.v3i2.371>>
- Iranada, Sindi, 'Pesan Dakwah Film Animasi Upin & Ipin Episode Mulanya Ramadhan Dan Tibanya Syawal' (Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2021)
- Kemenag, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta Timur: Pustaka Al-Mubin)
- Laili, Filna, 'Representasi Pesan Dakwah Melalui Kartun Di Akun Instagram @hijabalila', *JOM FISIP*, 9 (2022), 1–9
- Ma'arif, Bambang S., *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018)
- Mahmud, Akilah, 'Ciri Dan Keistimewaan Akhlak Dalam Islam', *Sulesana Jurnal Wawasan Keislaman*, 13.1 (2019), 29–40
- Mohammad Nasrullah, Yufi, Yasya Fauza Wakila, and Nurul Fatonah, 'Peneguhan Karakter Islam Peserta Didik Melalui Rukun Iman Dengan Metode 3p (Pemahaman Pengamalan Pembiasaan)', *Jurnal Pendidikan UNIGA*, 15.2 (2021), 484–501
<<https://doi.org/10.52434/jp.v15i2.1394>>
- Mokhtar, Saifulazry, Mohd Nur Hidayat Hasbollah Hajimin, Abang Mohd Razif Abang Muis, Irma Wani Othman, Mohd Sohaimi Esa, Romzi Ationg, and others, 'Analisis Prinsip-Prinsip Komunikasi Islam Dalam Kitab Al-Qur'an', *International Journal of Law Government and Communication*, 6.23 (2021), 140–56
<<https://doi.org/10.35631/ijlgc.6230010>>
- Muhammad David Hendra, and Fenti Yuliardiana, 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Konten Pada Akun @kpopers.Hijrah)', *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 11.1 (2021), 40–54
<<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/madania/article/view/13999>>
- Muhtadi, Asep Saeful, *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi*

- (Bandung: Symbiosa Rekatama Media, 2012)
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Munthe, Nur Aminah, and Nunu Burhanuddin, 'Pesan Dakwah Visual Pada Kalangan Millennial Melalui Akun Instagram @Sketsadakwahh (Analisis Teori Semiotika Roland Barthes)', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 3.1 (2023), 151–65
- Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023)
- Ngalimun, *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* (Pustaka Baru Press, 2017)
- Nofrion, *Komunikasi Pendidikan Penerepan Teori Dan Konsep Komunikasi Dalam Pembelajaran* (Jakarta: Kencana, 2016)
- Pirol, Abdul, *Komunikasi Dan Dakwah Islam* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018)
- Pohan, Desi Damayani, and Ulfi Sayyidatul Fitria, 'Jenis Jenis Komunikasi', *Journal Educational Research and Social Studies*, 2.29–37 (2021)
- Raharjo, Novianto Puji, and Muhammad Faizin Februansyah, 'Analisis Efektivitas Pesan Dakwah Ustadz Segaf Baharun Pada Media Youtube', *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 02.2 (2019), 33–51
- Ritonga, Muslimin, 'Komunikasi Dakwah Zaman Milenial', *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan*, 3.1 (2019), 60–77
- Rivan, Muhammad, Muhammad Ryan, Nuraini, and Nurhalisa, 'Beriman Kepada Malaikat Dan Kitab Allah', *Gunung Djati Conference Series*, 22 (2023), 176–84
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi* (Depok: Rajawali Pers, 2019)
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, and Kamaluddin Tajibu, 'Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)', *Jurnal Washiyah*, 1.3 (2020), 653–65 <<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>>
- Sauma, Moh. Syahri, 'Fikih Dakwah Kepada Munkarot (Kajian Psikologi

- Mad'u)', *An-Nida : Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 7.2 (2019), 73–93 <<https://jurnal.uin-antasari.ac.id>>
- Silkyanti, Fella, 'Analisis Peran Budaya Sekolah Yang Religius Dalam Pembentukan Karakter Siswa', *Indonesian Values and Character Education Journal*, 2.1 (2019), 36–42 <<https://doi.org/10.23887/ivcej.v2i1.17941>>
- Sukayat, Tata, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Tania, Guesty, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram', *Progress in Retinal and Eye Research* (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019)
- Triyono, Agus, and Nifsya Khaira Marhuda, 'Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid', *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4.1 (2020), 50–67 <<https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>>
- Widodo, Anton, and Fathurrohman, 'Dakwah Islam Di Era Revolusi Industri 4.0', *Khabar (Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam)*, 1.01 (2019), 50–65
- Wirabumi, Ridwan, 'Metode Pembelajaran Ceramah', *Annual Conference on Islamic Education and Thought*, II (2020), 105–13
- Wulandari, Rindyani Putri, and Lalu Narulloh, 'Pesan Dakwah Dalam Konten Tiktok Ustadz Syamsudin Nur Ahmad Pada Akun @Syamtheceo', *Al-Hikmah : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 1.2 (2022), 44–51 <<https://doi.org/10.47945/al-hikmah.v1i2.725>>
- Yasser Arafat, Gusti, 'Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis', *Jurnal Alhadrah*, 17.33 (2018), 32–48 <<https://jurnal.uin-antasari.ac.id>>