

## DAFTAR PUSTAKA

- Albab Al Umar, Ahmad Ulil, Muammar Taufiqi Lutfi Mustofa, Dessy Fitria, Alfia Miftakhul Jannah, and Yusvita Nena Arinta, 'Pengaruh Label Halal Dan Tanggal Kadaluarsa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sidomuncul', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4.1 (2021), 641–47  
<<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.348>>
- Anisya, Riska, Ratna Wijayanti, and Bahtiar Efendi, 'Pengaruh Label Halal , Harga , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk AICE ( Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo )', 2.1 (2020), 1–8
- Ayyah, Hanafiah Ramadhani Alfatikhah Nur, and Rochiyati Murniningsih, 'Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Self-Identity Terhadap Halal Fashion Di Indonesia', *UMMagelang Conference ...*, 2021, 537–46  
<<http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>>
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: pustaka belajar, 2016)
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F Kalangi Lucky F.TAMENGGEL, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang', *Pengaruh Harga*, 2.1 (2021), 1–4
- Denpasar, Program Studi Manajemen FEB Unmas, ed., *MANAJEMEN PEMASARAN Konsep, Pengembangan Dan Aplikasi* (CV Noah Aletheia)
- Edi Wibowo, Dwi, and Benny Diah Madusari, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap

- Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan’, *Indonesia Journal of Halal*, 1.1 (2018), 73  
<<https://doi.org/10.14710/halal.v1i1.3400>>
- Ely, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1 (2021), 542–50
- Erdalina, Wahyu, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion Di Pariaman’, *MENARA Ilmu*, XII.9 (2018), 155–64
- Fathurrahman, Ayif, and Martyas Anggesti, ‘Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Kasus Pada Produk Safi)’, *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6.2 (2021), 113  
<<https://doi.org/10.30736/jesa.v6i2.125>>
- Fatmasari Sukesti, and Mamdukh Budiman, ‘The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase’, *International Journal of Business, Economics and Law*, 4.1 (2014), 2012–15
- Fauzan Widyatama, Dery, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang’, *Jurnal Ilmiah*, 1.1 (2015), 1–14
- Firdaus, Mhammad, *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2019)
- Firdaus, Muhammad, *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif* (jakarta: Bumi

Aksara, 2019)

Ghoni, Abdul, 'Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen ( Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang ) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S', 1–23

Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang: BPFE Universitas Diponegoro, 2016)

Gunawan, Imam, *Pengantar Statistika Inferensial* (Jakarta: Raja Grafindo Perseda, 2016)

Gusmiani, Aisyah, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat' (Universitas Teuku Umar, 2022)

Haitao, Niu, 'Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions', *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 1.1 (2022), 73–82  
<<https://doi.org/10.38035/ijam.v1i1.69>>

HARMAN MALAU, PH.D., *MANAJEMEN PEMASARAN Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, 2nd edn (Bandung: Alfabeta, 2018)

Hoiriyah, Yuliana Ulfidatul, and Yustina Chrismardani, 'Pengaruh Gaya Hidup Halal, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura)', *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 1.2 (2021), 115–20

<<https://doi.org/10.21107/jkim.v1i2.11590>>

Hurriyati, Ratih, 'Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen' (Bandung: Alfabeta, 2016), p. halaman 93

Ikbal, Kgs M, Rusmala Santi, and Seva Novika, 'Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior (TPB) Terhadap Respon Pengguna Dalam Pemanfaatan E-Learning Pada UIN Raden Fatah Palembang', *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 1.1 (2018), 1–30

Indah Novarintan D, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Oleh Mahasiswi Ekonomi Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*, 2022

Indonesia, Lembaga Pengkajian Pangan Obat Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama,

'Lembaga Sertifikasi Halal'

<<https://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal->

%0Amui.> [accessed 19 September 2023]

Kamilah, Ghina, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli', 6 (2017)

Kharisma, Anisa Sains, and Negina Koncono Putri, 'Teori Of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Berinfak Dan Sedekah Melalui Financial Technology', *Perada: Jurnal Studi Islam Kawasan Melayu*, 3.2 (2020), 145–54

Kholil, Rabiatul Abdawiyah Harahap, Akmad, and Supaino, 'Pengaruh Halal Lifestyle , Social Media , Dan Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian

Skincare Ms Glow’, *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 2022, 502–12

Mahendri, Wisnu, Junianto Tjahjo Darsono, and Achmad Firdiansjah, ‘The Influence of Religiosity and Halal Label through Halal Awareness Purchase Decisions’, *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3.3 (2020), 1739–46 <<https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1105>>

Mahyarni, Mahyarni, ‘THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)’, *Jurnal EL-RIYASAH*, 4.1 (2013), 13 <<https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>>

Morissan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2012)

Mulyadi, Mohammad Noorman, ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10.3 (2022), 511–18 <<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>>

Pebruary, Hadi Ismanto dan Silviana, *Aplikasi SPSS Dan Eview Dalam Analisis Data Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2021)

Prof. Dr. Thamrin Abdullah, M.M., M.Pd. Dr. Francis Tantri, S.E., M.M., *Manajemen Pemasaran* (Depok: Rajagrafindo Persada, 2016)

Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, Kutoyo Surno, *Manajemen*

- Pemasaran, Eureka Media Aksara* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022)
- Rafita, Helsy Zella, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik ( Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung)', *PhD Proposal*, 1.October (2017), 1–157
- Raviana, Liza, 'Pengaruh Harga Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Banda Aceh' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019)
- Rohim, Ade Nur, and Prima Dwi Priyatno, 'Pola Konsumsi Dalam Implementasi Gaya Hidup Halal', *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4.2 (2021), 26–35 <<https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>>
- Ropal Tores, Usailan Oemar, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Stie Rahmaniyah', *Jurnal Manajemen Kompeten*, 2.2 (2020), 52–65 <<https://doi.org/10.51877/mnjm.v2i2.119>>
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)', *Jimea*, 4.1 (2020), 106–13
- Setiadi, Nugroho J., 'Perilaku Konsumen (Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen)' (Jakarta: Prenadamedia Group, 2019)
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif* (jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014)

- , *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss)* (Jakarta: KENCANA, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2021)
- Sugiyono, Prof. Dr., *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Sujana, Sujana, and Eri Agustian, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1.2 (2013), 169–78  
<<https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i2.264>>
- Sujarweni, V. Wiratha, *Spss Untuk Penelitian* (Yogyakarta: pustaka baru press, 2015)
- Uyun, Linatul, 'Pengaruh Teknologi Informasi, Persepsi Bank Syariah Dan Halal Lifestyle Terhadap Penggunaan Mobile Banking Oleh Generasi Milenial' (UIN Sunan Kalijaga, 2022)
- Yudiana, I Made, and Ni Luh Putu Indiani, 'Peran Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali Di Bale Ayu Denpasar', *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 21.1 (2022), 55–63 <<https://doi.org/10.22225/we.21.1.2022.55-63>>
- Yusuf, A, Muri, *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, Dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: KENCANA, 2014)
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016)

Zainuddin, Masyhuri dan M., 'Metodologi Penelitian' (Malang: Refka Aditama, 2011)

Zusrony, Edwin, *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik)