

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh harga, keamanan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online di *e-commerce* shopee baik secara parsial maupun secara simultan pada mahasiswa FEBI UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* dengan *purposive sampling*. Teknik analisis yang dilakukan yaitu menggunakan uji asumsi klasik, model regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian, variabel keamanan (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan variabel kemudahan transaksi (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan variabel harga, keamanan, dan kemudahan transaksi secara bersama – sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Harga, Keamanan, Kemudahan Transaksi, dan Keputusan Pembelian Online*