

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Nurul; I, Meifida, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Di Koperasi Syariah Bmt Al-Barokah Sumenep Jawa Timur', *Jurnal Satya Mandiri*, 8.2 (2022), 32–41
- Amalia, Syifa, and . Jalaluddin, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Di PT. Bank BNI Syariah Kantor Kas Cinunuk', *Journal of Islamic Economics and Business*, 1.1 (2021) <<https://doi.org/10.15575/v1i1.13107>>
- Amruddin, Priyanda Roni, and siwi agustina Tri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, PT Rajagrafindo Persada*, 2022, III
- April, Dui, Yani Simangunsong, Muhammad Lathief, and Ilhamy Nasution, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Lubuk Pakam)', *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1.4 (2023), 153–73 <<https://doi.org/10.59841/jureksi.v1i4.435>>
- Ashari, Anang, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Glenmore Kabupaten Banyuwangi', *MOMENTUM: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 11.2 (2022), 223–47 <<https://doi.org/10.58472/mmt.v11i2.161>>
- Chandra, Teddy, *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2020
- Er Meytha Gayatri, Ida ayu Made, and Eska Prima Monique Damarsiwi, 'PENGARUH KUALITAS JASA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PEGADAIAN (Studi Kasus Upc Sawah Lebar )', *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9.1 (2021), 29–38 <<https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1219>>
- Fauzi, Ahmad, and dkk, *Metodologi Penelitian, Suparyanto Dan Rosad (2015, 2022*
- firmansyah, anang, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, 2019
- Fitri, Marsellina, Aan Shar, and Selamat Fuadi, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Bengkulu Pasca Insiden Gangguan Layanan', *FIDUSIA: Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 6.2 (2023), 144–52

- Ghozali, L., and H. Latan, *Partial Least Square Konsep. Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0 (2end Ed)*. (Badan Penerbit Universitas Diponegoro., 2015)
- griffin, jill, *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (jakarta: erlangga, 2023)
- Hardani, Dkk, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, LP2M UST Jogja*, 2022
- Hendrawan, Andi, *Altruism Trilogi Ki Hajar Dewantoro (ALKI) Untuk Meningkatkan Kinerja Tim*, ed. by Suliyanto (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Herudiansyah, Gumar, Fitantina Fitantina, and Monica Suandini, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Reliability, Responsiveness Dan Assurance Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Muhammadiyah’, *Motivasi*, 8.1 (2023), 9 <<https://doi.org/10.32502/mti.v8i1.5663>>
- Huluk, Husnul, and Rohmad Prio Santoso, ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bmt Ugt Nusantara Cabang Jombang’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3.2 (2023), 287–99 <<https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2286>>
- indrasari, meithiana, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Unitomo Press (surabaya, 2019)
- Jin, Chang Hyun, and Hyun Chul Yeo, ‘Satisfaction, Corporate Credibility, CEO Reputation and Leadership Effects on Public Relationships’, *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 19.2 (2011), 127–40 <<https://doi.org/10.1057/jt.2011.10>>
- Junaedi, Edy, and Nurul Robiatin, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah Bmt Mitra Prunus Sejahtera Kota Tangerang’, *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 23.1 (2022), 75–92 <<https://doi.org/10.36769/asy.v23i1.165>>
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles Of Marketing*, 18th edn, 2021
- kotler, philip, and kevin lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, 2021
- , *Marketing Management*, 15th edn, 2016
- Lestari, Sri, puji listyowati Rahayu, and ria unna Safitri, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Kspps Bmt Tumang Cabang Boyolali)’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13.1 (2022), 35–39 <<https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.35-39>>

- Lubis, Adelina, Ihsan Effendi, and Dhian Rosalina, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Medan', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3.4 (2022), 896–902 <<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>>
- Lutfiani, Anisa Nuri, and Mila Fursiana Salma Musfiroh, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah', *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2.3 (2022), 64–74
- Mulyawan, Rahman, *Birokrasi Dan Pelayanan Publik*, 2016
- Mustafa, Hasan, 'Perilaku Manusia Dalam Perspektif Psikologi Sosial', *Gynakologisch-Geburtshilfliche Rundschau*, 44.1 (2011), 25–30 <<https://doi.org/10.1159/000074314>>
- Nuryaman, Gusty Chandra, and Muhammad Ramaditya, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Umkm Pisang Nugget Boogie Di Bekasi Utara', *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020, 1–22
- Oktaviani, Silvi, and Reka Ardian Purnama, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada PT. Sinar Mas Multifinance Cabang Sukabumi)', *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2.1 (2021), 47–66
- Pundi, Jurnal, Doni Marlius, and Triksi Friscilia, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Taqwa Muhammadiyah Cabang Pasar Raya Padang', 08.01 (2024), 11–32 <<https://doi.org/10.31575/jp.v8i1.526>>
- Purba, Zakaria Indra Hasiholan, and Ricky Talumantak, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BCA EXPRESS Met Mall Cibubur', *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2.3 (2023), 232–56
- R, Masayu; F, Rafiqa, *Metode Penelitian*, ed. by Rulie G, 1st edn (Yogyakarta: Deepublish, 2021)
- Rahmad, hamid solling, and anwar m suhardi, *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian*, 2019
- Richard, West, and turner lynn h, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi, Edisi 3* (jakarta: salemba, 2008)
- Rusli, Andi Musyarrafah, and Kamaruddin, 'Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah', *IBEF: Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 2.2 (2022), 833–102

- SARBOINI, Nurfiani SYAMSUDDIN, MARIATI, and M. Shiddiq Aulia JAMIL, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Di Kota Banda Aceh', *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 8.1 (2022), 34–46 <<https://doi.org/10.35870/jemsi.v8i1.642>>
- Sari, Inggrit Puspita, and Zakiyah Zahara, 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Syariah Cabang Palu', *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 7.1 (2021), 058–066 <<https://doi.org/10.22487/jimut.v7i1.218>>
- Satria, Fiqri, and Diah Astarini, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah', *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3.1 (2023), 1911–24 <<https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16124>>
- Sudaryana, Yayan, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang', *Journal of Management Review*, 4.1 (2020), 447–55
- Sulle, Yonatan, 'Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kapi)', *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2.1 (2022), 101–9 <<https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i1.862>>
- Susriyanti, Nandan Limakrisna, and Lusiana, *Membangun Loyalitas Berdasarkan Kualitas Jasa Model Brady Cronin, e-Sq, e-Crm, Dan Komitmen Nasabah Perbankan*, *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2020, VII
- Sutiyem, Sutiyem, and Tika Arinda Fitri, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ulak Karang Padang.', *Jurnal Pundi*, 5.3 (2022), 351 <<https://doi.org/10.31575/jp.v5i3.371>>
- Syuhada, and L Rohmatin, 'Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota Di KSPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera', *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 6.1 (2023), 46–56
- Taherong, Rosmawati, Unhaluddin T. Kurniawan, and Yuyun Febriani, 'MEMBANGUN NILAI KEPERCAYAAN TERHADAP TEMAN SEBAYA DI LINGKUNGAN PENDIDIKAN (Studi Kasus Siswa SMP Negeri 7 Baubau)', *JEC (Jurnal Edukasi Cendekia)*, 6.1 (2022), 31–40 <<https://doi.org/10.35326/jec.v6i1.2275>>
- Udin, Moch. Bahak, *Buku Ajar Statistik Pendidikan, Forum Statistika Dan Komputasi*, 2021, VIII

- Warni, Zubaidah, 'Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Bengkel Auto 2000 Tanjung Api-Api Palembang', *Jurnal Manajemen*, 9.4 (2022), 111–23 <<https://doi.org/10.36546/jm.v9i4.506>>
- Y, Shely; Sukei, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota Pada KSPPS BMT Surya Raharja Bojonegoro', 3, 103–24
- Yasinta Zarasetya Rachmad, 'Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9, 2023
- Yee, Beh, and T.M. Faziharudean, 'Factors Affecting Customer Loyalty of Using Internet Banking in Malaysia', *Journal of Electronic Banking Systems*, 2010 (2010), 1–22 <<https://doi.org/10.5171/2010.592297>>
- Yulianingsih, Sugiharto, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada KSPPS BMT Berkah Mandiri Sejahtera', *ELESTE: Economic Skill Journal*, Vol 2.2 (2022), 196–203