

Daftar Pustaka

- Anak, K. P. (2023, juni 11). *Glossary ketidakadilan Gender* . Diambil kembali dari <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/view/23>
- Haris, A, dkk. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Sosiologi, vol 1*, 17.
- Annur, C. M. (2023, mei 3). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia* . Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id>
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana (Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media)*. Jakarta: Kencana.
- Bin Muhammad Alkatiri, dkk. (2020). Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal Di Media Sosial Twitter . *Journal Of Strategic Communication*, 21.
- Cahyono, B. (2022, Juni 2). *Tagar #SahkanRUUPKS Menggema di Medsos*. Diambil kembali dari <https://www.ayojakarta.com>
- Christian, F. (2015). Power in the Age of Sosial Media. *Heathwood Journal of Critical University Of Westminster*, 21.
- Dijk, T. A. (2022, desember 11). *Project Racism And Discourse* . Diambil kembali dari Discourse.org: <http://www.discourse.com>
- Elcom. (2010). *Twitter Best Social Networking*. Yogyakarta : Andi Offset .
- Ernani. (2016). Struktur Makro, Superstruktur, Struktur Mikro Pada Koran Kompas berita Lady Gaga “Curhat Di Twitter “Edisi 24 Mei 2012 (Analisis Wacana Kritis). *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia* , 122.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia (2014), Tentang Lesbian Gay Sodomi dan Sodomi, Komisi fatwa Majelis Ulama Indonesia
- Febrina Yusar, dkk. (2020). Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 69.
- Girsang, D. J. (2020). Lasmary RM Girsang, Toxic Masculinity Dalam Sistem Patriarki (Analisis Wacana Kritis Van Dijk Dalam Film “Posesif). *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 10.
- Indah, W. H. (2013). *Kebijakan Media baru di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Ismail, S. (2008). Analisis Wacana Kritis : Alternatif Menganalisis Wacana. *Jurnal Unimed*, 4.

- Khusna, I. H. (2016). Opini Publik Cerminan dari Pemerintah dan Kebijakannya. *Jurnal Ilmiah dan Ilmu Komunikasi*, 123.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Laksana, N. C. (2023, mei 1). *Asal-Usul Logo Burung Biru*. Retrieved from Money.id: <https://www.money.id/digital/asal-usul-logo-burung-biru-twitter-1511031.html>
- Maqдум, M. (2023, April 4). *Sekilas Tentang Teun A Van Dijk Dengan Analisis Wacana kritis*. Diakses dari Mufatis maqдум : <https://mufatismaqдум.wordpress.com/2011/03/25/sekilas-tentang-teun-a-van-dijk-dengan- analisis-wacana-kritis>
- Ni Putu Dewi Eka, d. (2019). Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk pada Teks Pidato Klaim, . *Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa*, 357.
- Perdana, M. T. (2019). Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk”Kena DBD Enam Meninggal. *Jurnal Komunikasi*, 3.
- Purwati, dkk. (2021). Analisis Pola Penggunaan Tagar Viral sebagai Media Pendidikan Karakter Netizen (Studi Kritis pada Fenomena Global mengenai Tagar #dajjal di Twitter). *Jurnal Ilmiah Universitas pendidikan Indonesia*, vol 5, 5.
- Ratnaningsih, D. (2019). *Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori Dan Implementasi*. Kotabumi: Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sariel, F. (2017). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Proses Pembentukan Opini Publik. *Jurnal Komunikasi, Nomor 3 Vol 8*, 262.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*,. Bandung : Remaja Rosida Karya.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmana, O. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Jakarta: Citra Intrans Selaras.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media Fantasi Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, koneksi, Retweet dan Follower*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Oetomo, S.D dan Budi. (2007). *Pengantar Teknologi informasi Internet : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi offset.
- Varendy, V. F. (2021). , Fenomena Trending Topic Di Twitter Analisis Wacana Van Dijk Tweet #BTSLOVEMYSELF). *Jurnl Ilmu Komunikasi*, 8.
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, 104.

