

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN FOTOCOPY HIKARI MEDIA
KELURAHAN 16 ULU PALEMBANG)**



**Oleh:
Nurma Yunita
NIM. 2020602135**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
2024**