

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif Nur Rianti. (2010). *“Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah”*. Bandung: Alfabeta.
- Amin Abdullah. (2007). *“Strategi Pemasaran Asuransi Syariah”*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Amrin Abdullah (2006). *“Asuransi Syariah”*. Jakarta: Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmito Mohammad Hafid & Hasan Khofifurrahman. (2023). *“Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis Pasar Di PT. Ash Shofwah Tour Haji dan Trevel”*. Jurnal Al- Idarah, 4(1).
- Assauri Soffian. (2018). *“Manajemen Pemasaran”*. Depok : Rajawali Press.
- B, Bungin. (2010). *“Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya”*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bungin dan Burhan. (2007). *“Analisis Data Penelitian Kualitatif”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011) *”Manajemen Pemasaran“*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewi. (2022). *“Strategi PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Palembang Untuk Menumbuhkan Minat Masyarakat Dalam Berasuransi”*. (Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin).
- Fadilah, nur. (2020). *“Pengertian, Konsep dan Strategi Pemasaran Syariah”*. Jurnal Salimiyah, 1(2).
- Fawzi Marisa Haque Grace, dkk. (2021). *“Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi”*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Furchan Arief. (1992). *“Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Surabaya: Usaha Nasional.

<http://alamin-insurance.com/prodk-perusahaan/> Produk Perusahaan PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Palembang. Diakses Pada Tanggal 18 Oktober 2023.

<http://alamin-insurance.com/profil-andro/> Profil Perusahaan PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin. Diakses Pada Tanggal 18 Oktober 2023.

<http://alamin-insurance.com/company-profil/> Visi dan Misi PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Palembang. Diakses Pada Tanggal 18 Oktober 2023.

Iqbal. (2002). *“Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya”*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kartajaya Herman dan Syakir Muhammad. (2006). *“Syariah Marketing”*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

Lestari, Suci. (2022). *“Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Produk Siagakoe Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Di Bumiputera Muda Syariah Banda Aceh”*. (Skripsi, UIN Ar-Raniry).

Lexy, J dan Moeleong. (2000) *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Madyasari Yulia Arlupi & Andriani. (2022). *“Stratgei Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kediri”*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis 1(1).

Marzuki, Nur Amalia. (2019). *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Berencana Pada Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 CAB. Balung Jember”*. (Skripsi. IAIN Jember).

Nazila, Tasya. (2020). *“Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode SWOT (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh”*. (Skripsi. UIN Ar-Raniry).

Ngatno. (2018) *“Manajemen Pemasaran”*. Semarang : EF Fress Digimedia.

Pradja. dan S Juhaya. (2012). *“Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis”*. Bandung: Cv Pustaka Setia.

Putra Purnama dan Wiwik Hasbiyah (2018). *“Teori dan Praktik Pemasaran Syariah”*. Depok: Rajawali PERS.

- Putri, A.D., Ceicilia, S., Rizky, G.A., Farida, S.N., “*Implementasi Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threath) Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada PT. Adib Global Food Suplies Surabaya*”. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).
- Ramadhani, Sri & Anio, I.L. (2019). “*Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putrera Medan*”. (Laporan Penelitian, UIN Sumatera Utara).
- Rangkuti Freddy. (2003). “*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai Abdul. (2015). “*Manajamen Strategi*”. Jakarta: Wacana Media.
- Rodoni Ahmad. (2015). “*Asuransi dan Pegadaian Syariah*”. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rohmatullah, Ahmad Izzudin. (2018). “*Analisis Strategi Pemasaran PT. Asuransi Tri Pakarta Unit Syariah Dalam Menghadapai Persaingan Industri Asuransi Syariah*”. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah).
- Saleh Muhammad Yusuf dan Miah Said. (2019). “*Konsep dan Strategi Pemasaran*”. Makasar: CV Sah Media.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2014). “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”. Bandung: Alfabeta.
- Setyaningsih, Fatma. (2021). “*Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang*”. *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(2).
- Sugiyono. (2009). “*Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). “*Metode Penelitian Bisni & Ekonomi*”. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sula Muhammad Syakir, AAIJ, FIIS. (2004). “*Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*”. Jakarta: Gema Insani.

- Syarifuddin, Mandey L. Silvy, Tumbuan J.F.A Wilian. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Tjiptono dan Fandy. (2008). "*Strategi Pemasaran*". Yogyakarta: Andi Offset Edisi 3.
- Wirduyaningsih. (2005). "*Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia*". Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Yulianti, Dedi. (2018). "*Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Palembang*". (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung).