

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Muri Yusuf, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana), Cet-4.
- Arikunto S. 2002. *Metode Penelitian* Jakarta PT.Rineka Cipta
- Djaali (2020), *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara),Cet-II.
- Fitri Hartika Utami dan Kushendar “Konseling Kelompok Cognitive Restructuring untuk Meningkatkan Resiliensi Akademik Mahasiswa”, Buletin Konseling dan Psikoterapi Vol. 1, No. 2019
- H. Radja dan P.Citra.”*Fenomena Memancing kesedihan di media social(sadvertising) pada literasi digital remaja*”. Wacana : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, V.21, No. 2, Desember 2022, 311-323.
- Husein Umar (2013), *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*, (Jakarta: Rajawali).
- Maryam B. Gainau (2021), *Pengantar Metode Penelitian*, (Depok : PT. Kanisius).
- Mustofa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, (2020), *Tindakan Kelas Dalam Pend Olahraga*”, (Malang: Fakultas Ilmu Keolahragaan)..
- Muchlisin Riandi (2021), *Konseling Kelompok-Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Teknik dan tahapan*  
[https://www.kajianpustaka.com/2021/12/konseling\\_kelompok.html](https://www.kajianpustaka.com/2021/12/konseling_kelompok.html), diakses pada 18 Agustus 2023.
- Nasrullah, Rusli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber ( Cybermedia)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Putri C,dkk. “ Fenomena Sadvertising Pada Hastag #Pelakor Di Media Sosial Tiktok”, *Komunikata75: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1, April 2023, pp. 39-49.
- Ramadhani, A. P., Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2022). *Trends of Sadvertising Phenomenon and Disappearance of Self-Privacy on Social Media TikTok. Journal of Social Political Sciences*, 3(3), 291–303.
- Riduwan 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula* : Bandung
- Risma K et al (2022) “ Keefektifan Konseling Kelompok *Cognitive Behavioral Therapy (CBT)* dengan teknik *Cognitive Restructuring* untuk meningkatkan *Self-Estrem* Pada Siswa”. *Jurnal : Bulletin Of Counseling And Psychotherapy* Vol. 4 No. 1

- Riyanto, G. P. (2021, February 23). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 ta Tembus 202 Juta. Kompas.Com
- Sugiyono 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung Alfabeta
- Wida Kurniasih, *Pengertian Internet : Sejarah, Manfaat, dan Dampak Negatifnya* [https://www.gramedia.com/literasi/internet/text\\_untuk\\_memakai\\_internet.-,5.,dengan\\_aplikasi\\_yang\\_berbeda\\_Dbeda,](https://www.gramedia.com/literasi/internet/text_untuk_memakai_internet.-,5.,dengan_aplikasi_yang_berbeda_Dbeda,) Diakses 15 Agustus 2023.
- Winkel dan Sri. H (2004). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta : Media Abadi