

DAFTAR PUSTAKA

- Adi P, et al., (2019) "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking*", Jurnal Akun Nabelo.
- Agung Edy Wibowo, (2021), "*Metodologi Penelitian: Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*", Cirebon: Penerbit Insania.
- Ahmad Faturohman, (2019), "*Pengaruh Dimensi Easy To Use dan Efficiency Terhadap Customer Satisfaction Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking di Kota Yogyakarta*", Jurnal Ekobis Dewantara.
- Aisyah, M, (2019), "*Islamic Bank Service Quality and It's Impact on Indonesian*
- Aisyah, M., (2017), "*Consumers Demand on Halal Cosmetics and Personal Care Products in Indonesia*", Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics.
- Amado, Luciano C., et al., (2005), "*Cardiac repair with intramyocardial injection of allogeneic mesenchymal stem cells after myocardial infarction*", Proceedings of the National Academy of Sciences.
- Amalia P., & Hastriana A. Z., (2022), "*Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep)*", Jurnal of Islamic Economis.
- Amri, Khairul, Jen Surya, (2018), "*Kajian Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Student Behaviour Study in Internet Using With the Approach of Technology Acceptance Model (Tam)*", Jurnal Penelitian Pos dan Informatika.
- Application in Yogyakarta, Indonesia*", Journal of Asian Finance, Economics and Business.
- Arikunto, (2019), "*Manajemen Penelitian*", Jakarta: Rineka Cipta.
- Customers' Satisfaction and Loyalty*", Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Allqitishad).
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R., (1989), "*User Acceptance of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models*".
- Davis, Fred D., et al., (1989), "*User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*".
- Devrian Ilyasa Saputra, (2022) "*Pengaruh Ease to Use dan Perceived Usefulness Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank BSI di Kota Semarang*", Skripsi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Duli, Nikolaus, (2019), "*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*".
- Edwin Nurdiansyah, et al., (2019), "*Analisis Pemanfaatan Jurnal Elektronik oleh Mahasiswa Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*", Jurnal Pendidikan IPS.
- Ghozali, Imam, (2013), "*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (Edisi 7)*", Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap dkk, (2022), "*Pengaruh Kemudahan Persepsi Serta Kualitas Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Dalam*

- Penggunaan Layanan M-Banking Di Bank Syariah Indonesia*", Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA).
- Hendrickson dkk, (1993), "On the test-retest reliability of perceived usefulness and perceived ease of use scales". (MIS quarterly).
- Huda dkk, (2020), "the Relationship Family Emotional Support With Anxiety of Preeclampsia Pregnant Mother". (Journal of Nursing Science Update (JNSU)).
- Indrianto, D., Supomo, D., (2019), "Metode Penelitian Bisnis (Untuk Akuntan dan Manajemen)", Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, *Information and Management*".
- Iqbal dkk, (2021), "Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking", Global Financial Accounting Journal.
- Irfan Maulana, Jovanna Merseyside br. Manulang, and Ossya Salsabila, (2020), "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital", Majalah Ilmiah Bijak.
- Izza Ashsifa, (2020) "Pengaruh Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Penggunaan Mobile Banking secara berkelanjutan", Jurnal Technobiz.
- King, W. R., & He, J., (2006) "A meta-analysis of the technology acceptance model.
- Meileny, Findy, Tri Indra Wijaksana, (2020), "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia", Jurnal Ecodemica. Model", Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Muhammad Mufarih, et al., (2020) "Factors Influencing Customers to Use Digital Banking".
- Mulyana, Shella Devi, (2020), "Pengaruh Penerapan Qanun Aceh No. 11 Tahun 2018 Tentang Konversi Bank Konvensional Menjadi Bank Syariah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BUMN Di Aceh Tepatnya Di Kota Langsa)", Diss. Universitas Negeri Medan.
- Nabilah Putri et al., (2023) "Dampak Negatif Era Digital Terhadap Mahasiswa.", <https://fe.umrah.ac.id/archives/1886>. (diakses pada 29 Juli 2023).
- Nurdin et al., (2020) "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu", Jurnal Ilmu Perbankan Syariah.
- Nurdin Nurdin et al., (2020), "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)", Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah.
- Oh, Haemoon., (2019), "Service quality, customer satisfaction, and customer value: A holistic perspective", International journal of hospitality management.
- Otoritas Jasa Keuangan, "Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia", 2022.
- Priestiani Putri Rahayu, (2019) "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking", Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Purnomo, R. A., (2019), "Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS", (CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press).

- Rahayu, I. S., (2015) "*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*".
- Rika Diah Pithaloka, et al., (2021) "*The Effects Of Perceived Usefulness and Perceived Ease Of Use On Intention To Use Mobile Banking BRI in Indonesia (Case Of Generation Y and Generation Z)*", Jurnal Universitas Telkom Bandung.
- Rusdianto, H., Ibrahim, C., (2020), "*Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*", *Equilibrium*.
- Soemitra, Andri., (2009), *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2019) "*Metode Penelitian Manajemen*", Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Sukmawati, H., Joni, Farizal Rasyid, A., & Kurniaputri, M. R., (2021), "*Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance*".
- Venkatesh, Viswanath, Fred D. Davis, (2000), "*A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies*", *Management science*.
- Wardana, A., (2015), "*Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*", *DeReMa Jurnal Manajemen*.
- Wibisono, Septian Ibnu, (2020), "*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan-Wallet. Diss*". Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- William, Arch Turner, (2018), "*Application of the technology acceptance model to a knowledge management system*", 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, Proceedings of the. IEEE.
- Yulianti Rosita, (2019), "*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaatm Ketersediaan Fitur, Biaya dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking di BNI Syariah KC Surakarta*", Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta.