

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, VARIASI PRODUK DAN
MUTU PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA TOKO SERBA 35.000 DI KELURAHAN
TANGGA TAKAT**



**Oleh :
Winda Apriyanti
NIM : 2020602071**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG
2024**