

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Irfan, 'Pendidikan Keberuntungan (Pemahaman Qs. Al-Mu'minun : 1-9 Dalam Perspektif Tafsir Tarbawy)', *International Journal of Educational Resources*, 3.1 (2022), 106–7
- Amelia, Tentia, 'Pengaruh Layanan Aplikasi Mobile Banking, Dan Biaya Transaksi ATM Terhadap Kepuasan Nasabah Memiliki Tabungan Di Bank Syariah Indonesia KC Palembang Sudirman', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 1967, 5–24
- Annur, C.M, 'Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022 Databoks.Katadata.Co.Id', 12.8.5.2017 (2022), 2003–5 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>>
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti, 'Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4.3 (2022), 399–409 <<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>>
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi, and Ni Nyoman Menuh, 'Peran Mediasi Brand Trust Pada Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.1 (2019), 228–40
- Ayu Nirmala, Imelda, and Yayuk Sri Rahayu, 'Pengaruh Islamic Marketing Mix Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5.2 (2022), 326–37 <[https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9430](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9430)>
- Bayumi, muhamad rahman, *Valuasi Perbankan Syariah Dengan Pendekatan Economic Value Added (Eva) Dan Free Cash Flow To the Firm (Fcff*

), 2016

Bella Maharani, Gatot Prabantoro, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BNI (Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat)'

Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian* (Bandung: pustaka Setia, 2008)

BSI Bank Syariah Indonesia, 'Halaman Utama | Bank Syariah Indonesia', *Www.Bankbsi.Co.Id*, 2021 <<https://www.bankbsi.co.id/>>

CNBC, Intan Rahmayanti Dewi, 'Data Terbaru! Berapa Pengguna Internet Indonesia 2022?', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2022 <<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>>

Davis, Fred D., 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology', *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13.3 (1989), 319–39 <<https://doi.org/10.2307/249008>>

Dea Widianingsih & Alvi Yahya, 'Pengaruh Kemudahan, Kegunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Pada Pengguna BSI Mobile Kabupaten Ngawi)', 2023

Dinanti, Alma Hafitri, 'Pengaruh Keemanfaatan, Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan BSI Mobile Di Bank Syariah Indonesia KCP Tasikmalaya Yani', 4, 2023, 4–5

Duwi Purnomo, 'Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada BSI KC DARUSSALAM)', 3.2 (2022), 6

Fatmawati, Endang, 'Technology Acceptance Model (TAM) Untuk

- Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan’, *Iqra’: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9.1 (2015), 1–7
<<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>>
- Geraldine, Gaby, and Diah Ayu Candraningrum, ‘Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum Terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka’, 2020, 25–33
- Ghozali, Imam, ‘Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square’, *Semarang BP Undip*, 2008, p. 17
<<https://digilib.undip.ac.id/2012/10/04/structural-equation-modeling-metode-alternatif-dengan-partial-least-square/>>
- Hartono, Willy Abdillah dan Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: Penerbit Andi 22, 2015)
- Haryono, Siswoyo, ‘Metode Sem Untuk Penelitian Manajemen Amos, Lisert,Pls’, *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 2016, 450
- Herlambang, Admaja Dwi, and Arimbi Dewayanti, ‘Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking’, *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 12.1 (2018), 48–55
- Hikmawati, Kuncoro Aprilia, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat, ‘Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian’, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37.2 (2016), 11–18
- Indriyani, Lifti, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, U I N Raden, and Intan Lampung, ‘Pengaruh Presepsi Kemudahan Dan Presepsi Kegunaan Terhadap MInat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Bandar Lampung’, 2023

- Issn, P, and Universitas Dian Nusantara, 'Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Tokopedia', 11.3 (2022)
- Jogiyanto, 'Sistem Informasi Keperilakuan', 2007, p. 113
<<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=618390>>
- Kurniawati, Hanif Astika, Alfi Arif, and Wahyu Agus Winarno, 'Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi', *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4.1 (2017), 24
<<https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>>
- Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan, 'Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3.1 (2020), 16–30
<<https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>>
- Meilana Widyaningsih, Fadila Rameyza Z S & Arisa Dwi R, 'Pengaruh Presepsi Kegunaan, Kemudahan Dan Pengetahuan Informasi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Nasabah BSI Kabupaten Sukoharjo)', *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 1 (2022), 20
- Mochammad Ilhaq Almalis, 'Engaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Perrsepsi Biaya Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Permata Mobile Smartcx Pada Bank Permata Di Surabaya', 2017
- Mukhid, Abd., *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, *Syria Studies*, 2021, VII
- Nasution, Muhammad Lathief Ilhamiy, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, 2018

- Ngizatul Fatul Maula, 'Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pt.Bank Syariah Indonesia KCP Ponorogo)', 3.2 (2021), 6
- Nugroho, I Y, and M Pudjihardjo, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur Dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Penggunaan BSI Mobile', *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1.2 (2022), 135–47
<<https://ieff.ub.ac.id/index.php/ieff/article/view/22>>
- OJK, 'OJK Terbitkan Panduan Digital Banking', *Ojk*, 2020, pp. 1–3
<<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/348>>
- Pin Luaran dan Hasin-Hui Lin, 'Toward an Understanding of the Behavioral Intention to Use Mobile Banking'
<https://www.researchgate.net/publication/223442859_Toward_an_understanding_of_the_behaviora_intention_to_use_mobile_banking>
- Pranoto, Margaretha Oktavia, and R. Gunawan Setianegara, 'Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran)', *Keunis*, 8.1 (2020), 1
<<https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>>
- Pratama, Dimas Agung, and Agora, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia. Com', 2020
- Prawira, Bayu, 'Transformasi Digital Bank Di Indonesia:Konsep Dan Praktek Dalam Memimpin', 210622, 2021

- Pribadi, Arif, and Rachmat Gunawan, 'Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat)', *Jurnal Visionida*, 6.2 (2020), 64 <<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>>
- Prinka Kurniasari, Swasta Priambada, 'Analisis Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya', 2018, p. 132
- Purwanto, Agus, and Yuli Sudargini, 'Partial Least Squares Structural Squisition Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review', *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2.4 (2021), 114–23
- Rahadi, Dedi Rianto, *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model(Pls- Sem) 2023, Lentera Ilmu Madani, 2023*
- Rahayu, Siti Kurnia, Ony Widilestariningtyas, and Adi Rachmanto, 'Presepsi Kegunaan (Received Usefulness) Dan Presepri Kemudahan (Preceived Ease of Use) Atas Aplikasi Sistem Daerah Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah', *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 13.1 (2010), 3–12
- Ranti Dwi Lestari, 'Pengaruh Presepsi Kegunaan, Presepsi Kemanfaatan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Mobile Banking BSI (BANK SYARIAH INDONESIA) Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang', 2021
- Rindtho Ranta Rerung, 'Pemanfaatan Teknologi Digital Diberbagai Bidang', 0 (2016)
- Romadon, Ahmad Sahri, and Risma Nurhapsari, 'Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada Bni 46 Kc

- Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi’, *Solusi*, 18.4 (2020) <<https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>>
- Saputra, Iwan, ‘Persepsi Nasabah Pada Layanan Mobile Banking BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu’, *Skripsi*, 2021, p. 122
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita, ‘Structural Equation Modeling (SEM) : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Penelitian Bisnis / Haryadu Sarjono, Winda Julianita ; Editor, Rudy Aryanto’, 2015, p. 354
- Sarwono, Jonathan, *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Leas Square SEM (PLS-SEM)*, 2015
- Sholiha, Eva Ummi Nikmatus, and Mutiah Salamah, ‘Structural Equation Modeling-Partial Least Square for Modeling District/City Health Degrees in East Java’, *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 4.2 (2015), 169–74 <<http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=415116>>
- Sinulingga, nadila.T. oktapiani, ‘Pengaruh Persepsi Manfaat Kemudahan Dan Kredibilitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Tbk.KC Medan Adam Malik Di Masa Pandemi Covid-19.’, *Penggunaan Mobile Banking*, 2022, 1–12
- Sugiyono ed. Sutopo, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, 2nd edn (Bandung: Alfabeta, 2020)
- Suhayati, Yoannisa Fitriani, Azri Nur Maulina, and Widwi Handari Adji , ‘Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI Dan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah’, *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4.6 (2022), 1681–95 <<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1054>>

- ‘Surat An-Nahl Ayat 125 Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Baca Di TafsirWeb’, 2020 <<https://tafsirweb.com/4473-surat-an-nahl-ayat-125.html>>
- Surbakti, Nurhayati, and Universitas Katolik Parahyangan, ‘Pengaruh Kredibilitas Pegawai Dalam Komunikasi Interpersonal Terhadap Sikap Nasabah Pada Perusahaan’, 4.1, 1–13
- Suryani, and Hendriyadi, ‘Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang ...’, *Prenadamemia Group*, 2018, pp. 321–26
- Syamsiyah, Nur, Yudhistira Ardana, and Muhamad Rahman Bayumi, ‘Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Di Indonesia’, 10 (2022)
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani, ‘Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money’, *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 5.21 (2020), 113–19 <<https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>>
- Umi Narimawati sarwono, Jonathan, *Membuat Skripsi, Tesis Dan Disertasi Dengan Partial Leas Square SEM (PLS-SEM)*, 2015
- ‘Visi Dan Misi BSI’ <<https://www.bankbsi.co.id/>>
- ‘Wang: Determinants of User Acceptance of Internet Banking’, p. 502 <https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Determinants+of+User+Acceptance+of+Internet+Banking:+An+Empirical+Study&author=Wang,+Y.S.&author=Wang,+Y.M.&author=Lin,+H.H.&author=Tang,+T.&publication_year=2014&journal=Manag.+Sci.+Lett.&volume=4&pages=501>