

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran, “Kementerian Agama RI ,” *Al-Qur’an dan Terjemahanya*, 2012
- , “Kementerian Agama RI,” *Al-Qur’an dan Terjemahanya*, 2012
- , “Kementerian Agama RI,” *Al-Qur’an dan Terjemahanya*, 2012
- Abdulahanaa, 2020. *Kaidah-Kaidah Keabsahan Multi Akad (Hybrid Contract) dan Desaian Kontrak Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing.
- Adriativa, Della. et. al. 2022. The Effect of Service Quality on Customer Trust and Customer Loyalty At Bank Mandiri Pekanbaru City. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. Vol. 7. No. 2.
- Africano, Fernando. 2022. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Palembang: Rafah Press.
- Agus S dan Tona A.L. 2019. *Kinerja Perusahaan*. Jambi: Salim Media Indonesia.
- Akbar, Evadianti, dan I Asniar. 2021. *Public Relations*. Ikatan Guru Indonesia.
- Alwahidin, et. al. 2021. Pengaruh Reputasi Bank dan Etika karyawan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Madinah: Jurnal Studi Islam*, Vol. 8. No. 2.
- Amanda, Dina, et. al. 2023. Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, Vol. 12. No. 1.
- Amir, Machmud. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*. Erlangga, 2010.
- Astono, Ari D. 2021. The The Effect of Reputation and Competence on Customer Loyalty through Customer Trust. *International Journal of Global Accounting, Management, Education, and Entrepreneurship*. Vol. 1(2).
- Barata, A. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Elex Media Komputindo.
- Batin, Mail Hilian, “Pengaruh Citra Bank, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah, Penanganan Keluhan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Capem Palembang,” *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3.1 (2020), 45–58
- Dewi, P. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Sleman: Deepublish.
- Djafri, Novianty. 2018. *Manajemen Pelayanan (Berbasis Revolusi Mental)*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Fitri. 2023. Pengaruh Pelayanan dan Keunggulan Produk terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Balaikota Medan. *JUMSI*. Vol. 3. No. 2.
- Gozali, A. 2004. *SKS:halal, Berkah, Bertambah*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Halimah, Anis. 2018. Peningkatan Kepercayaan Nasabah Tabungan Mudharabah melalui Pendekatan Syariah Marketing, Service Excellence, dan

- Reputasi,” *Journal of Finance and Islamic Banking*. Vol. 1. No. 1.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hikmah, S.F dan Ajeng, M. 2020. Pengaruh Marketing Syariah dan Service Excellent terhadap Kepercayaan Nasabah Menggunakan Tabungan Wadiah Yad Dhamanah di BMT Muamalat Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1.1.
- Husnah, Nurul. 2023. Pengaruh Layanan Prima dan Reputasi Bank terhadap Kepercayaan Nasabah. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, Vol.1. No. 2.
- Irawan, H. et. al. 2021. Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah*. Vol. 3. No. 2.
- Jasin, H. 2021. Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas terhadap Purchase Intention?. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Manajemen*. 22 (1).
- Kartiningrum, Eka. et. al. 2022. *Aplikasi Regresi dan Korelasi dalam Analisis Data Hasil Penelitian*. Mojokerto: STIKes Majapahit Mojokerto.
- Kasmir. 2018. *Customer Services Excelent Teori dan Praktik*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. et. al. 2017. *Marketing for Competitiveness*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Kurniawan, D. 2020. Service Excellent Berdasarkan Perspektif Islam di Bank Syariah. *Journal of Sharia Economic Law*. Vol. 3. No. 1.
- Lidyah, Rika, dan Sherly A. 2014. Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Standar Pelayanan (Studi Kasus pada PT. Bank X di Palembang),” *Nurani: Jurnal Kajian Syari’ah dan Masyarakat*. Vol. 14. No. 1.
- Miharta, K.J. 2022. Pengaruh Reputasi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Muamalat KC Kediri. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 8. No. 1.
- Muhiban, Ayi. et. al. 2020. Analisis Kinerja Promosi dan Kinerja Pelayanan terhadap Nilai Pelanggan serta Implikasinya pada Kepercayaan Pelanggan Pest Management. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Vol. 4.
- Nafis, Cholil. 2011. *Teori Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nandavita, A.Y. 2022. Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Risiko menggunakan Layanan E-Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 17(2).
- Ningsih, S. 2021. *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional dan Bank Syariah serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Bandung: Widina.

- Nurnasrina, dan Adiyes Putra, *Kegiatan Usaha Bank Syariah* (Yogyakarta: Kalimedia, 2018)
- Ovan, dan Andika S. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Priadana, S dan Denok S. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Tangerang: Pascal Books.
- Purwanto, Anim. 2022. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. Lombok Tengah: Penerbit P4I.
- Riki Riswandi. 2019. Pengaruh Reputasi Penjual dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Konsumen yang Berdampak pada Keputusan Pembelian. *Demand*. Vol. 1.
- Sahir, S.H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saputri, A.M dan Endang K. 2019. Perspektif Teori Perilaku Terencana terhadap Niat Wajib Pajak Orang Pribadi untuk Melakukan Pelanggaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 8. No. 1.
- Silviani, Irene dan Pustaka. 2020. *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sumadi. et. al. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 7. No. 2.
- Sutisna dan M Susan. 2022. *Perilaku Konsumen: Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky W. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supu, La. et. al. 2022. *Edukasi Gizi pada Remaja Obesitas*. Jawa Tengah: Penerbit NEM.
- Taupik, K dan Dian, C.F. 2021. Pengaruh Pelayanan Prima terhadap Kepercayaan Pelanggan pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Pelita Sejahtera Bantarkalong Kabupaten Tasikmalaya. *Bening*. Vol. 8. No. 2.
- Unaradjan, D.D. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Winarno. 2013. *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malang: Penerbit UM Press.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Bank Sumsel Babel Syariah. "Tabungan Rofiqoh". Ditelusuri pada 25 Agustus 2023 .<https://syariah.banksumselbabel.com/id/product/cat/1/simpanan/36>

[/tabungan-rofiqoh](#)

——— “Berita”. Ditelusuri pada 25 Agustus 2023 melalui.

<https://syariah.banksumselbabel.com/id/news>

——— “Sejarah Bank Sumsel Babel”. Ditelusuri pada 25 Agustus 2023 melalui.

<https://syariah.banksumselbabel.com/id/about>

Web, Tafsir. “Tafsir Surah AL Ahzab”. Ditelusuri pada 24 September 2023 melalui. <https://tafsirweb.com/7682-surat-al-ahzab-ayat-70.html>

——— “Tafsir Surah AL Anfal Ayat 27”. Ditelusuri pada 24 September 2023 melalui. <https://tafsirweb.com/2893-surat-al-anfal-ayat-27.html>

——— “Tafsir Surah Al-Qasas Ayat 77”. Ditelusuri pada 24 September 2023 melalui. <https://quranhadits.com/quran/28-al-qasas/al-qasas-ayat-77/#tafsir-quraish-shihab>