

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Husnul. "Tujuan Penetapan Harga menurut Para Ahli, metode dan strateginya," n.d. <http://uinrf.id/Ysug5>.
- Abubakar, Rusyidi. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Sayed Mahdi. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Akhmad Fauzy. *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- AL-Qur'an dan Terjemahan Kementerian Republik Indonesia*.
- Anggarini, Wuri. "Perjalanan Azarine Cosmetics Sepanjang Tahun 2022, Brand Lokal Penuh Prestasi Membanggakan." *Fimela*, 2022. <https://www.fimela.com/beauty/read/5167762/perjalanan-azarine-cosmetics-sepanjang-tahun-2022-brand-lokal-penuh-prestasi-membanggakan>.
- Anwar, Dedy. *Ekonomi Mikro Islam*. Palembang: NoerFikri Offset, 2014.
- Ari. "Analisis Overreaction pada pada Saham Perusahaan Manufaktur." *JURNAL NOMINAL*, 2013.
- Armastrong, philip kotler dan gary. *prinsip-prinsip pemasaran*. JAKARTA: Erlangga, 2008.
- Arsita, Yuliana, Hartanti Nugrahaningsih, Ecin Kuraesin, Program Studi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, dan Universitas Ibn Khaldun Bogor. "Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett Pada Pengguna Shopee." *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research* 1 (2023): 232–37.
- Awalya, Shofi Sutji, Widi Winarso, dan Haryudi Anas. "PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SUNSCREEN 'MEREK AZARINE' (Pada Generasi Z Bekasi)." *Jurnal Economina* 2, no. 10 (2023): 2704–21. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.895>.
- Bahri, Saepul, Ahmad Ali Sopian, dan Dina Agustina. "Saepul Bahri Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian... Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Justmine Beauty di Toko Gins Official Plered Purwakarta." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2023): 167–89. <http://journal.sties-purwakarta.ac.id/index.php/jammiah/>.
- Bulan, Tengku Putri dan Lindung. "Pengaruh label Halal dan bonus dalam kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk kinderjoy pada masyarakat kota langsa" 6 (2017): 729.
- Bulutoding, Asrina dan Lince. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam pembelian produk kosmetik di kota makassar (studi kasus pada giant supermarket alauddin)." *Jurnal Iqtisaduna* 2 (2016):

4.

Citra Aina Ulyah, Salfadri Dan Rizka Hadya. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-Alat Kesehatan Pada Pt. Tirta Medical Indonesia Cabang Padang." *Jurnal Matua* 3, no. 3 (2021): 419.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Termemahanya*. Semarang: CV Toha Putra Semarang, 1989.

*DEPARTEMEN AGAMA RI DAN TAFSIRNYA, JILID III*. Lembaga Percetakan AlQur'an Dapartemen Agam, 2009.

Deviyanti, Fitriani Latief, dan Nurhaeda. "Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Brand Kosmetik Wardah di Citra Cosmetic Sungguminasa." *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1, no. 1 (2023): 103–13.

Dian, Magdalena. "Berawal dari Produk Salon dan Spa, Ini Cerita Cella Vanessa tentang Perjalanan Azarine Cosmetics," 2022. <https://www.beautyjournal.id/article/interview-cella-vanessa-azarine?page=1>.

Taufik Hidayat, M.Ec. "Laporan Kajian Kesiapan Infrastruktur rumah sakit & ekosistem industri kesehatan dalam menghadapi UU JAMINAN PRODUK HALAL." Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020. [https://kneks.go.id/storage/upload/1680229535-Kajian Kesiapan Infra RS - ISBN 27 Mar.pdf](https://kneks.go.id/storage/upload/1680229535-Kajian%20Kesiapan%20Infra%20RS%20-%20ISBN%2027%20Mar.pdf).

Dwianti, Yuni. "top halal award 2023 kembali diraih oleh azarine cosmetic." *urbankota.com*, n.d. <https://www.urbankota.com/lifestyle/97810717922/top-halal-award-2023-kembali-diraih-oleh-azarine-cosmetic>.

Data "Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang" 2024.

Enos Korowa, Sonjen Sumayku dan Sandra Asaloei, Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen ( Studi Kasus Freshmart Bahu Manado), *jurnal Administrasi Bisnis* , 2018, hal 30.

Friska. "Pentingnya sertifikat Halal Untuk Sebuah Produk," 2021.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Semarang: UNDIP.

Hatmawan, Riyanto dan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Tektik, Pendidikan, dan Eksprimen*, 2020.

Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Menelola Data Kuesioner Menggunakan Data SPSS*. Jakarta: Elex Media.

Jefri Putri Nugroho, Dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT.Nasya

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusyidi. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Sayed Mahdi. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Bulan, Tengku Putri dan Lindung. “Pengaruh label Halal dan bonus dalam kemasan terhadap keputusan pembelian pada produk kinderjoy pada masyarakat kota langsa” 6 (2017): 729.
- Dr.Taufik Hidayat, M.Ec. “Laporan Kajian Kesiapan Infrastruktur rumah sakit & ekosistem industri kesehatan dalam menghadapi UU JAMINAN PRODUK HALAL.” Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020. [https://kneks.go.id/storage/upload/1680229535-Kajian Kesiapan Infra RS - ISBN 27 Mar.pdf](https://kneks.go.id/storage/upload/1680229535-Kajian%20Kesiapan%20Infra%20RS%20-%20ISBN%2027%20Mar.pdf).
- Gary Armstrong dan Philip prinsip-prinsip pemasaran (JAKARTA:Erlangga,2008)
- Ivana Deva Rukmana, <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022>, diakses 15 mei 2024.
- Kristina. “populasi muslim didunia mencapai 2 miliar orang, ini 25 negara terbesar.” detik.com. Diakses 28 Februari 2024. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7173581/populasi-muslim-dunia-capai-2-miliar-orang-ini-25-negara-terbesar>.
- Konoras, Abdurrahman. *JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA perspektif hukumperlindungan konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Muhammadiyah, Universitas, dan Sumatera Utara. “Pengaruh Kualitas Produk dan Penggunaan Label Halal Serta BPOM Terhadap Minat Beli Skincare Wardah ( Studi Kasus pada Mahasiswa di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara )” 6 (2023): 336–47.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran, Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sapai era modernisasi global*. Bandung: Alfabeta, 2018.  
Bandung: Alfabeta, 2021.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alaudin University Press, 2016.
- RAHMAWATI, Diana. “pengaruh sikap menghindari risiko sharing dan knowledge slf Efficacy terhadap informasi knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY.” *JURNAL NOMINAL* 02, no. 02 (2013): 193.
- Sujana, Eri Agustina H dan. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello.” *jurnal ilmiah manajemen* 1, no. 2 (2013): 171.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D* (Bandung: Alfabeta, 2013)

Expanding Management, 2021.

Konoras, Abdurrahman. *JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA perspektif hukumperlindungan konsumen*. Depok: Rajawali Pers.

Kristina. “populasi muslim didunia mencapai 2 miliar orang, ini 25 negara terbesar.” detik.com. Diakses 28 Februari 2024. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-7173581/populasi-muslim-dunia-capai-2-miliar-orang-ini-25-negara-terbesar>.

Larassati, Bayu Eko Broto, Fauziah Hanum. “Pengaruh Budaya , Harga , Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Hanasui Di Toko Evi Kosmetik Marbau.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 4 (2023): 4257–65.

Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran, Teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sapai era modernisasi global*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Malau, Herman. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Globa*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Mandusari, Dwi Edi Wibowo dan Benny Diah. “pembelian oleh konsumen muslim terhadap produk makanan dikota pekalongan.” 2020, n.d., 73–77.

Mariam, Aam, dan Nila Nopianti. “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik ( Studi Kasus Siswa / Siswi Perhotelan SMK Negeri 1 Ciamis ).” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022): 2627–33.

marissa grace haque fawzi, ahamad syarief iskandar, Nurjaya, denok sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Maya, Muhajirin. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.

muhammad syarif hidayatullah. “sertifikasi dan labelisasi halal pada maknan dalam perspektif hukum islam (perpekstif ayat ahkam” 11 (2020): 251.

Muhammadiyah, Universitas, dan Sumatera Utara. “Pengaruh Kualitas Produk dan Penggunaan Label Halal Serta BPOM Terhadap Minat Beli Skincare Wardah ( Studi Kasus pada Mahasiswa di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara )” 6 (2023): 336–47.

Muniarti, Monika Palupi, Dkk. *alat-alat pengujian hipotesis*. Semarang: Unika Soegijapranata, 2013.

Nuraini, Desry. “Daftar Sunscreen Halal, Telah Terbukti dan Tersertifikasi.” ikhwal.id, 2023. <https://www.ikhwal.id/hiburan/6828731785/jangan-asal-pilih-ini-24-daftar-sunscreen-halal-telah-terbukti-dan-tersertifikasi>.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. ponorogo: Wade Group, 2016.

- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- RAHMAWATI, Diana. “pengaruh sikap menghindari risiko sharing dan knowledge self Efficacy terhadap informasi knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY.” *JURNAL NOMINAL* 02, no. 02 (2013): 193.
- Ranu Nugraha. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2017, 116.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alaudin University Press, 2016.
- Rusmana, Agus. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0 Book*. Jawa Barat: Universitas Padjajara, 2019.
- S, Tri Murhanjati. “Pengetahuan makanan untuk meningkatkan minat beli produk halal pada siswa tata boga.” *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2020.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia, 2022.
- Saputri, Elfia Vindi, dan Heny Sidanti. “Pengaruh Label Halal, Bahan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Impor Korea (Pada Masyarakat Muslim Kota Madiun).” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, no. September (2022).
- Saragih, Henri. “Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonesia Sejahtera Medan.” *Jurnal Ilmiah Methonomi Vol 1, No. No 2* (2019): 46–47.
- Setiawati. “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di Bei.” *jurnal inovasi penelitian* 1, no. 8 (2021).
- Slamet Widodo, DKK. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pakal Pinang: CV SCIENCE TECHNO, 2023.
- Sucofindo. “Pentingnys memiliki dan cara mendapatkan sertifikat halal terbaru.” PT SUCOFINDO, 2022. <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/umum/sertifikasi-13/pentingnya-memiliki-dan-cara-mendapatkan-sertifikat-halal-terbaru/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujana, Eri Agustina H dan. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall’s Conello.” *jurnal ilmiah manajemen* 1, no. 2 (2013): 171.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan*

*Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Suprayitno, Eko. *Ekonomi Mikro*.

. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN MALANG PRESS,

2008. Suryowati, Budi, dan Nurhasanah Nurhasanah. "Label Halal,

Kesadaran Halal ,

Religiusitas Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal." *Kompleksitas: Jurnal*

*Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 9, no. 01 (2020): 11–20.

<https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/kompleksitas/article/view/17>.

Utami, Wahyu Budi. "“Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli”, (Skripsi Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta),” 7. Yogyakarta, 2013.

Widyaningrum, Premi Wahyu. "“Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 1 (n.d.): 83.

Widyastuti, Lutfia. "Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Terhadap Preferensi Konsumen Muslim Dalam Pembelian Kosmetik Asing ( Studi Pada Mahasiswi Muslim di Kota Malang ).” *Jurnal Ilmiah* 1, no. 1 (2019): 1–14.

Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.