

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DENGAN KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM SONGKET KOTA
PALEMBANG**



TESIS

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi (M.E)**

**Di Susun Oleh:
FITRI YUSNITA
NIM : 2230605010**

**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH
PALEMBANG**

2024