

DAFTAR PUSTAKA

- Ady Fataron, Zuhdan, Laily Nur Asyifa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, and Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. "Pengaruh Islamic Market Orientation Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Muslim Di Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2405–2414.
- Akbar, Surya. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja." *Jiaganis* 3, no. 2 (2018): 1–17.
- Amin, Miftakhul, Sudarwati Sudarwati, and Siti Maryam. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3, no. 02 (2019): 501–510.
- Ananda Sabil Hussein. *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan SmartPLS 3.0*. (Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015).
- . *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) Dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015.
- Andi Ahmad Rivai. "Djkn.Kemenkeu.Go.Id."
- Ani, L N. "... Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, no. 2005 (2020): 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>.
- Arumsari, Findi Arista Dyah. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Keunggulan Bersaing (STUDI PADA UMKM BATIK D.I. YOGYAKARTA)." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 5, no. 3 (2020): 6–38.
- Bagas sunu pratama. "Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Perdana Telkomsel." *Jurnal Manajemen* 3, no. 3 (2017): 529–534.
- Bahri, Bahri Bahri. "Dampak Green Product Dan Green Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Kelompok Uppks 'Kalipakem Baru': Dimediasi Etika Lingkungan Bisnis." *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis* 27, no. 1 (2022): 1.
- Birger wernerfelt. "A Resource Based View of The Firm." *Strategic Management Journal* 5 (1984): 171–180.
- Chusumastuti, Dhety, Agung Zulfikri, and Arief Yanto Rukmana. "Pengaruh Digital Marketing Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Ada UMKM Di Jawa Barat)." *Jurnal Bisnis dan Manajemen West*

Science 2, no. 02 (2023): 22–32.

Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE (Global-RCI), 2019.

Dahmiri, Dahmiri, Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari, and Idham Khalik. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Di Masa Pandemi Covid-19.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5, no. 2 (2021): 434.

Dave Chaffey. *Digital Business and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*, 2015.

David Hunger dan wheelen. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.

Dinas Perindustrian Kota Palembang. *Data UMKM Songket Kota Palembang*, 2022.

Diskopukm.go.id. *Palembang Expo Membangkitkan Semangat UMKM*, 2022.

Effendi, Muhammad Razie, Rusydi Abubakar, and Naufal Bachri. “Pemasaran Digital Dan Kinerja Umkm: Dapatkah Inovasi Produk Menjadi Variabel Mediasi?” 7, no. 2 (2022).

Everett M. Rogers. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press, 2003.

Faidatur Robiah. *Marketing Hebat Ala Rasulullah*, 2017.

Fatma, Nurussakinah, Akhmad Supriyanto, and Anna Nur Faidah. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin).” *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 1, no. 1 (2018): 39–54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>.

Ferdinand, Augusty. “Keunggulan Diferensiasif Dan Kinerja Pemasaran .” *Fakultas Ekonomi Universitas Di Ponegoro*, 2003.

Fred R. David. “Management Strategies: Strategik Manajemen Concepts and Cases.” *Strategik Manajemen Concepts and cases* (2017): 119–126.

Gunawan, Gun Gun, and Maman Sulaeman. “Faktor Penentu Penggunaan Digital Marketing Dan Pengaruhnya Kinerja Pemasaran Industri Kreatif Di Tasikmalaya” (2018): 2543–2550.

Hasnatika, Imas Fatimah, and Ida Nurnida. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM ‘Duren Kamu Pasti Kembali’ Di Kota Serang.” *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4, no. 3 (2019): 1.

Huda, Isra Ul, Anthonius Karsudjono, and Pupita Nia Maharani. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil

Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin).” *Jurnal Mitra Manajemen* 4, no. 3 (2020): 392–407.

Hudha, Noor, Marjam Desma Rahadhini, and Aris Eddy Sarwono. “Keunggulan Bersaing Sebagai Mediator Antara Digital Marketing Dan Kinerja Pemasaran (Survei Pada UKM Tenun Lurik Di Desa Mlese, Cawas, Klaten).” *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 19, no. 1 (2022): 70.

I Permana. “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji.” *jurnal pengembangan wiraswasta* (2018).

Ikramuddin, Ikramuddin, Faisal Matriadi, Em. Yusuf Iis, and Mariyudi Mariyudi. “Marketing Performance Development: Application of the Concept of Digital Marketing and Market Orientation Strategy in the Msme Sector.” *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)* 1, no. 2 (2021): 181–190.

Imam ghozali. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.

Irdhayanti. “Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja)” 1, no. 1 (2020): 49–59.

Irham Fahmi. *Manajemen Kinerja, Teori Dan Aplikasi*. Bandung: alfabeta, 2013.

Iwan hermawan. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Hidaytaul Quran kuningan, 2019.

John Christian. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Clothing Our Bandung Style.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Kamila Fadilah dan Dewi Komala Sari. “Pengaruh Kualitas Produk, Orientasi Pasar Dan Penjualan Adaptif Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Pada Mitra Usaha Pt. Natural Nusantara Di Kecamatan Prigen Pasuruan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 3 (2022): 2809–2406.

Karinda, Melanie V A, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018): 1568–1577.

Kementrian koordinator bidang perekonomian.go.id. “Umkm Menjadi Pilar

Penting Dalam Perekonomian Indonesia,” 2021.

Kenan mahmutovic. “The Impact of Digital Marketig Orientattion on Hotel Marketing Performance.” *Bulletin of the Moscow State Regional University (Economics)*, no. 4 (2019): 57–62.

Kurniawan, D, and M Mudiantono. “... Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Orientasi Pasar Dan Penggunaan Erp Terhadap Kinerja Pemasaran” *Diponegoro Journal of ...* (2018). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/22348%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/22348/20496>.

Kurniawan, Edi, Nofriadi Nofriadi, and Dewi Maharani. “Sosialisasi Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM.” *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat* 1, no. 1 (2021): 31.

Leonardus Saiman. *Kewirausahaan Teori Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Lestari, Winda Ayu, Apri Budianto, and Iwan Setiawan. “Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya).” *Business management and entrepreneurship journal* 2, no. 1 (2020): 38–48.

Lijan p.sinambela. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teoritik Dan Praktik)*, 2021.

M. Manulang. *Pengantar Ekonomi Perusahaan, Ghalia Indonesia*. Ghalia Indonesia, medan, 1973.

Mamengko, DG, H N Tawas, Dhea G Mamengko, Hendra N Tawas, Michael Ch Raintung, and Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. “The Effect of Market Orientation and Product Innovation on Marketing Performance With Competitive Advantage As Intervening Variables (Case Study on Micro, Small and Medium Enterprises in Kawangkoan District).” *Raintung. 486 Jurnal EMBA* 11, no. Januari (2023): 486–499.

Manaming, Alsinta, Silvya Mandey, and Maria V.J Tielung. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6, no. 4 (2018): 3803–3812.

Marjukah, Anis. “Pengaruh Pelatihan Pemasaran Digital Terhadap Kinerja UMKM Di Masa Pandemi Covid.” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 20, no. 1 (2022): 1–12.

Masnita, Yolanda, Dida Nurhaida, and Hotman Tohir Pohan. “Penyusunan Rencana Bisnis Umkm.” *JUARA: Jurnal Wahana Abdimas Sejahtera* (2021): 33–42.

- Maulidiyah, Wulan, and Tri Sudarwanto. "PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN HOME INDUSTRY KERUDUNG KABUPATEN GRESIK Wulan Maulidiyah 1)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10, no. 1 (2022): 1523–1529.
- Mudrajat Kuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. (Jakarta: Erlangga, 2010).
- Muhammad Sula dan Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Jakarta : Mizan, 2006.
- Multitama. *Islamic Business Strategy For Entrepreneurship*. Zikrul Hakim, Jakarta, 2006.
- Naninsih, Nur. "Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing." *Journal of Management* 5, no. 2 (2022): 479–490.
- Nembah F.Hartimbul Ginting. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Ni Made Wisni Arie Pramuki dan Ni Putu Ayu Kusumawati. "Pengaruh Inovasi Produk , Pemasaran Digital Dan Keunggulan Kompetitif Dalam Meningkatkan Pemasaran Kinerja Industri Kecil Dan Menengah Di Bali Machine Translated by Google" 175, no. Iconbmt 2020 (2021): 248–254.
- Nuryakin. "Keunggulan Kompetitif Dan Inovasi Produk: Kunci Sukses Kinerja Pemasaran UKM Batik Di Indonesia." *Academy of Strategic Management* (2018): 6104.
- Padli. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro." *Hipotesa*, no. 2 (2022): 21–35.
- Permana, Indra. "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji Dâ€™Besto." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 19, no. 2 (2018): 97.
- Philip Kotler dan G. Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Radhiana, Kasmaniar, Mukhdasir. "KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PEMASARAN PRODUK UMKM DI ACEH BESAR" 3, no. 1 (2022): 1–23. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>.
- Rahmad Hudapi Purba, M.Isa Indrawan dan Ramadhan. "Pengaruh Keunggulan Kompetitif Dan Pasar Orientasi Kinerja Pemasaran Pada Usaha Ayam Di Medan" (2022): 477–489.

- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari, and Bothy Dewandaru. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri." *Jurnal Ekbis* 21, no. 2 (2020): 178.
- Rahmasari, Lisda. "Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Olahan Ikan Di Semarang." *Jurnal Ilmiah Aset* 23, no. 1 (2021): 21–30.
- Raissa Hasna Rosyida dan Zulian Yamit. "Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT Paragon Technology And Innovation Di Yogyakarta." *jurnal mahasiswa bisnis dan manajemen* 01, no. 2022 (2022). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/38901>.
- Ramadhani, Fitri, Alum Kusumah, and Wan Laura Hardilawati. "Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pekanbaru." *Economics, Accounting and Business Journal* 2, no. 2 (2022): 344–354.
- Raras Utami, Istiatin dan Ibnu Suryo. "Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Product Differentiation , Market Orientation , and Product Quality Against Competitive Advantage in UMKM Rotan Desa Trangan , Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah* 6 (2023): 955–965.
- republika.co.d. "Kemenkop." Last modified 2021. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/qyflw6370/kemenkop-sebut-153-juta-umkm-sudah-masuk-ekosistem-digital>.
- Rusdianti, Endang, Paulus Wardoyo, and Sri Purwantini. "THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND ATM STRATEGY ON MARKETING PERFORMANCE: PRODUCT ATTRACTION AS INTERVENING VARIABLES (Study of the Exhaust Industry in Kabupaten Purbalingga)." *Dinamia Sosial Budaya* 21, no. 1 (2019): 37–46. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>.
- Safitri, Pony, and Zakia Fajrin. "Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopiah Resam Mentari Kota Pangkalpinang." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 22, no. 1 (2019): 61–74.
- Sampurno. *Manajemen Stratejik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Yogyakarta : Universitas Gajah mada, 2010.
- Saputra, Didin Hadi, Aditya Halim, Perdana Kusuma, Agung Purnomo, and Janner Simarmata. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah Business and Management View Project Consumers Behavior View Project*, 2020. <https://www.researchgate.net/publication/348945347>.

- Sasmita, Surya Adi. "PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI NEGERI DI JAKARTA" 8, no. 3 (2021): 297–302.
- Sekardwiwangi, Berti Yuliana, Maria Augustine Graciafernandy, Fakultas Ekonomi, and Universitas Semarang. "PENGARUH KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA HUBUNGAN DIGITAL MARKETING DAN KINERJA," no. X (2023): 79–89.
- Siswoyo Haryono. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS, LISR*. Jakarta: Luxima Metro Media, 2017.
- Siti Fatimah, Nur Azlina. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online Di Kota Dumai)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Perbankan* 15, no. 1 (2021): 444–459.
<http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspac.e.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Strategi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sri Kussujaniatuna, Sujatmikab dan Anis Siti Hartatik. "Pemasaran Digital Untuk Keunggulan Kompetitif UMKM Di Kasongan, Kajigelem, Bantul, Yogyakarta Sri" 5, no. 2 (2022): 128–137.
- Stiadi, Muhamad, Didin Herlinudinkhaji, Yunila Dwi Putri Ariyanti, and Nindita Erwanti. "Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran Bagi Pelaku Umkm." *Bakti Banua : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 1 (2021): 8–11.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta., 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 2017.
- Sulaksono, Juli. "Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Desa Tales Kabupaten Kediri." *Generation Journal* 4, no. 1 (2020): 41–47.
- Sulistiyani dan Prihatin Tiyanto Priagung Hutomo. "Model Pengembangan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Di Kabupaten Semarang" 3995 (2021): 121–131.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. (Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Suryani. *Metode Riset Kuantitatif*, 2018.
- Sutomo. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta:Graha Ilmu, 2012.

- Teja, I Gusti Agung Eka, Anak Agung Dwi Kusuma, Gregorius Paulus Tahu, and Murtini langgeng widyani dan Langgeng. "When A New Product Innovation Negatively Impacts Marketing Performance." *Asia Pacific Management and Business Application* 011, no. 01 (2022): 37–58.
- Telambanua, Edwin, Zulkarnain Nasution, and Aziddin Harahap. "Pengaruh Strategi Deferensiasi Produk , Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy" 7, no. April (2023): 1144–1155.
- Triton PB. *MarketingStrategicMeningkatkanPangsaPasardanDayaSaing*. Yogyakarta: Tugu Publisher, 2008.
- Ulya, Zikratul. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Industri Kecil Pengolahan Pisang Sale Di Kabupaten Aceh Timur-Aceh)." *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 4, no. 2 (2022): 114–125.
- utterback dkk. *A Dynamic Model of Process and Product Innovation Massachusetts Institute of Technology Center of Policy Alternatives*, 1975.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad. *Islamic Businnes Management*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2014.
- Wawan Dhewanto, dkk. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Willy Abdillah dan Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Winarso, Widi, Hamdy Hady, Rorim Panday, and Dhian Tyas Untari. "Keunggulan Kompetitif Dan Pemasaran Kinerja Pada UKM : Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Di Bekasi , Indonesia," no. 1 (2020).
- Wiyadi, Wiyadi, Aflit Nuryulia Praswati, Rina Trisnawati, and Chuzaimah Chuzaimah. "Strategi Peningkatan Kinerja UKM." *Abdi Psikonomi* 2 (2021): 78–85.
- Wuryanti Kuncoro dan Wa Ode Suriani. "Tinjauan Manajemen Asia Pasifik Mencapai Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan Melalui Inovasi Produk Dan Penggerak Pasar" 23 (2018): 186–192.
- Zuhdi, Ilham, Leny Muniroh, and Eldine Achyar. "Pengaruh Harga Dan Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing." *Achyar Eldine Jurnal Manager* 4, no. 1 (2021): 111–119. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>.

Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin. "Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2, no. 1 (2018): 106–128.

Al-Qur'an Surat Ar Ra'd Ayat 11, Al Qur'an Dan Terjemahannya. (Jakarta:Karya Insani Indonesia, Yayasan Pelenggara Penterjemahan Al Qur'an, n.d.