**DAFTAR PUSTAKA**

Anam, Ahmad Syifaul. (2012) *Problematika Penerapan Hukum Jaminan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, (Semarang: Rafi Sarana Perkasa, hlm. 37-38.

A.Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. “*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”. Journal of Retailing. Vol 64 (1) pp 12-37.

Asri, A. D. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Pada BRI Syariah Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).

Cindhy Audina Putri basutami dan R. A. Sista Paramita. (2018) “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo.” (Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 3). Hlm. 157.

Dokumen Arsipan, Baitul Maal Wat Tamwil Insan Mulia Palembang, 18 November 2020.

Tjiptono, Fandy , 2000, Manajemen Jasa, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2014), Pemasaran Jasa (Jakarta: Gramedia Cawang), 268.

Farida, B. S., & Mahfud, Y. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DENGAN RELIGIOUS BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATOR.* Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE), 2(2), 348-356.

Ghozali Maski, ( 2010 )“Analisis Keputusan Anggota Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang”Jurnal of Indonesian Applied Economic Universitas Brawijaya. Vol.4, No.1.1 Mei hlm.46.

Ghozali, Imam. 2019. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: UNDIP

Haniah Lubis, (2021) *Lembaga Keuangan Syariah* (Penerbit NEM).

Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Rajawali, Jakarta.

Icek Ajzen dan Martin Fishbein, Theory of Reasoned Action, Kesatu Oleh Jogiyanto (Yogyakarta: Dani Publisher, 1980), 34.

Imam Ghozali, (2020) 25 Grdan Theory Teori Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Semarang: Yoga Pratama), 103.

Ivon Jalil, dkk., (2019) “Applied of Reasoned Action Theory (TRA) Yang Berdampak Pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics,” Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen 3, no. 2 : 107.

Irham Pakkawaru, (2018), “*Pengaruh Tingkat Religiusitas, kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung dan Informasi Sebagai Variabel Moderating*”. (Bilancia. Vol. 12 No. 2, Juli-Desember), hlm. 377.

Kotler, Philip, dan Amstrong, Gary,1995, *Dasar- Dasar Pemasaran,Intermedia*, Jakarta.

M Taufiq, (2020) ‘Optimalisasi Peran Dewan Pengawas Syariah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah’, *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law*, 2.1, 74–97.

Maisur Muhammad Arfan, M Shabri (2014)

Ming Tien Tsai dkk., (2010) “The Effect of Trust Belief Dan Salesperson’s Expertise On Consumer’s Intention To Purchase Nutraceuticals: Applying The Theory Of Reasoned Action,” Social Behavior dan Personality 38, no. 2 : 273–288.

Muhammad Riduwan. (2008) *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, Dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta) hlm 49

Nurul Huda, Purnama Putra, Novarini. Yosi Mardani (2016) “ *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis* “ (Jakara: Amzah) hlm.35

Nugroho, R. A., Lubis, N., & Prihartini, A. E. (2014). Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk. Cabang Semarang Pattimura. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *3*(4), 10-20.

Pawestriningtyas, N. C., & Suadi, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Philip Kotler dan Gary Amstrong, (2020) Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Raja Grafindo, hlm, 222-229

Ruwaidah, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.”

Robertus Andy Nugroho Nawazirul Lubis dan Aprianti EP,2014 “Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) tbk cabang semarang pattimura”.

Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung : Alfabeta

Susanto, M. D. A., Waluyo, H. D., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *1*(2), 177-186.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Yogyakarta. Alfabeta

Sugiono. (2009) Metodologi Penelitian Bisnis (Bandung: Alvabeta) hal 93

Sugioyono, (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta) hlm 8

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, 142 - 147

Syaiful Muaiz, “Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Omset Penjualan dan Keuntungan Nasabah Usaha Kecil Menenganh (UKM) di Baitul Maal Wat Tamwil”Jurnal, (Juni 2017) Vol 2.

<http://garuda.ristekdikti.go.id/documents/detail/618026>, diakses pada Juli 2023.

Sugiyono, (2014*), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.* Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, (Bandung: Alfabeta 2013),284

Sofhian & Sri Ain Suleman, (2017) “*Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudental Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo.*” (Volume 2, Nomor 1,Juni), hlm. 171.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, *3*(2), 277-297.

Vivieta Ary Yatie, (2014) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung: Studi Kasus Bank Syariah Di Surabaya,” Jurnal Akuntansi Akunesa vol 3

V Wiranta Sujarweni. (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Barupress, hal 105

Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, *5*(2), 273-298.

Yoiz Shofwa (2016) Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto.

Zeithaml, VA,A. (1990) *Parasuraman and Leonard L.Berry, The Nature and Determinants of Customer Expectiations of Service,* (Press New York), hlm 19