

## ABSTRAK

Pegadaian KUR Syariah Super Mikro adalah fasilitas pinjaman kepada Rahin (Nasabah) yang memiliki usaha produktif untuk pengembangan usahanya dalam jangka waktu tertentu berdasarkan akad Rahn( Gadai Syariah). Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui Peran Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah super mikro dan Pelatihan Digital Marketing pada PT.Pegadaian Syariah Cabang Palembang dalam mengembangkan usaha mikro kecil di Kota Palembang. 2) kendala dalam mengembangkan KUR Syariah super mikro dan pelatihan digital marketing di PT. Pegadaian Syariah Cabang Palembang.

Studi ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif. Wawancara dan dokumentasi adalah dua strategi yang digunakan dalam pengumpulan data. untuk presentasi data dan gambar kesimpulan, pengurangan data untuk analisis data, dan triangulasi sumber untuk keaslian data.

Peneliti menyimpulkan bahwa: 1) peran aktif, karena memfasilitasi kemajuan positif bagi pemilik bisnis kecil yang berjuang dengan kurangnya uang investasi dan membuat proses aplikasi sangat sederhana bagi mereka. 2) Pembatasan yang disebabkan oleh kurangnya sosialisasi masyarakat, yang berarti bahwa selain banyak pesaing dari lembaga keuangan yang sama, masyarakat umum tidak sangat akrab dengan produk yang dimiliki oleh Pegadaian Syariah.

*Kata kunci : KUR Syariah Pegadaian dan Usaha mikro kecil.*