

DAFTAR PUSTAKA

Sudiarti, dkk, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bangli*, Jurnal Bisma, Vol, 2, hal 1-22.

Muhammad, *Model-Model Akad Pembiayaan di Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2009, hal 4

Supriyono Soekarno, *Cara Cepat Dapat Modal Buku Wajib untuk Memulai atau Mengembangkan Bisnis Anda*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2010), hal 1

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>, di akses pada 19 Mei 2023 pukul 14.10

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/02/jumlah-umkm-di-indonesia-sepanjang-2022-provinsi-mana-terbanyak> , di akses pada 19 Mei 2023 pukul 21.00

Adnan Husada Putra, *Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora*, (Jurnal Analisa Sosiologi), Vol. 5, No. 2, Oktober 2016, 44-45.

<https://www.bps.go.id/indicator/35/1192/1/proporsi-kredit-umkm-terhadap-total-kredit.html>, diakses pada 14 April 2023 pukul 20.16

Makki, I. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Syariah terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Mikro di Pasar Leuwiliang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4 (4), 868

-879.

Yuli Rahma Suci "*Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia*" , jurnal Ilmiah cano Ekonomi, vol.6.No.1 (2017), 57.

Akh.fawaid "*Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa*" Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 4 No. 1 (2017), 117

Theresia Pradiani "Pengaruh Sistem Pamasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan" JIBEKA Vol 11 No.2 2017. h. 52.

Ginting, A. M. (2019). PROBLEMATIKA LEMBAGA KEUANGAN NON BANK DI INDONESIA: Studi Kasus di PT. Sarana Bali Ventura. *Peran Industri Keuangan Non Bank terhadap Perekonomian Nasional* , 39.

Muheramtohad, S. (2017). peran lembaga keuangan syariah dalam pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* ,8(1), 65-77.

Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Jakarta: Rajawali Press,2008). 262

Andri Soemirta, Bank&Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta: Kencana, 2014), 388.

Ismail, L.A, *Pengaruh Pegadaian Syariah Terhadap Perekonomian Masyarakat* , hal 3

Martono, *Bank dan Lembaga Lainnya*, (Yogyakarta: CV Pustaka Setia, 2007), hal 47.

M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012), 281

<https://sahabat.pegadaian.co.id/produk-kur-syariah>, diakses pada 14 april 2023 pukul 20.30

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal 243

Kurniawan, A. E. (2016). Peranan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa (Desa Lanjut Kecamatan Singkep Pesisir Kabupaten Lingga Tahun 2015). *Jurnal]. Universitas Maritim Raja Ali Haji. TanjungPinang*.

Dahlan Slamet, *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Saputri, W.D., Lidya, E., & Yanti, M. (2019). PERAN PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN DI KECAMATAN TANJUNG RAJA, KABUPATEN OGAN ILIR. *Jurnal Media Sosiologi (JMS)*, 22(1), 45-53.

Veithzal Rivai, *Islamic Banking*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2010), h.704

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), Edisi Ke-6, Cet. Ke-6, h. 92.

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung:

Alfabeta, 2012), h. 42.

Wangsawidjadja, pembiayaan bank syariah" (Jakarta: Gramedia pustaka utama), h.152

Sugeng widodo. "Moda pembiayaan lembaga keuangan islam". Yogyakarta, penerbit kaukaba. H.124

Aris, A. L., & Ekawaty, C. (2021). Analisis Pembiayaan Arrum Pada Usaha Mikro Kecil Di Pegadaian Syariah Kota Palopo. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4 (1), 38-51.

SYAIFUDDIN, A. (2019). *ANALISIS PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH (BRIS) KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP KUDUS DI TINJAU DARI HUKUM EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, UNISNU JEPARA).

M. Syafii Antonio, Bank Syariah dari Teori ke Praktek, 2001, hal 160.

Hasibuan Melayu, Dasar-dasar Perbankan, Jakarta: Askara, 2011, hal 87.

Kasmir, Manajemen Perbankan, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2002, hal 95-96

Peraturan Menteri Keuangan No. 135/Pmk.05 tentang Fasilitas Penjamin Kredit Usaha Rakyat

Departemen Komunikasi Dan Informatika, Kredit Usaha Rakyat (Jakarta: Depkominfo, 2008), hlm.6

Madani, Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2015), h .173

Anis Ayu Purwatiningsih, PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT TERHADAP PENDAPATAN PELAKU UMKM PADA SEKTOR PERTANIAN DI KECAMATAN KEPUNG KABUPATEN KEDIRI, skripsi, Kediri:Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015. H 8

<https://sahabat.pegadaian.co.id>, diakses pada tanggal 10 Februari 2023

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>, di akses pada 19 Mei 2023 pukul 14.10

Suliska, G., Marhika, L. D., & Ferdian, T. (2023). PELATIHAN STRATEGI MARKETING DI ERA DIGITAL BAGI PELAKU UMKM SE KABUPATEN BUNGO. *Jurnal Pengabdian Kita*, 6 (01).

Paramitha, M. P., Mustofiyah, N., Salim, R. A. R., & Rieuwpassa, D. O. (2022, June). Peran Digital Marketing Sebagai Langkah Peningkatan Kinerja UMKM di Era Revolusi Industri 4.0. *InProsiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 2, No. 2).

Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdiformatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1), 34-39.

Cicik Harini, Heru Sri Wulan, Feri Agustina, Digital Marketing Bagi UMKM ed 1 (Bandung : Media Sains Indonesia, 2021), 71

- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 3(2), 77-85.
- Aniel Laksana And Diah Dharmayanti, Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1, April (2018), 13.
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- S. Nasution, *Metode Research Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Jemmars, 1982), 12.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), h. 129.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), h. 172.
- Soekidjo Notoatmodjo. *Metode Penelitian Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h. 102
- Lexy J Moleong, *Metode Peneitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990) H.330
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2012), Cet. 16, h.428
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Ke Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2014), 20