

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA DUNKIN DONUTS PALEMBANG**



SKRIPSI

Oleh:

**Aliman Hadi
(13190013)**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah
Palembang Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

PALEMBANG

2018



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. ZainalAbidinFikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

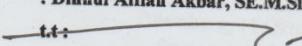
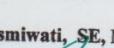
Nama : Aliman Hadi

Nim/Jurusan : 13190013/Ekonomi Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dunkin' Donuts Palembang

Telah diterima dalam ujian munasabah pada tanggal

PANITIA UJIAN SKRIPSI

Tanggal	Pembimbing Utama : Mismiwati, SE, M. MP t.t : 
Tanggal	Pembimbing Kedua : Lidia Desiana, SE, M.Si t.t : 
Tanggal	Pengaji Utama : Dinnul Alfian Akbar, SE.M.Si t.t : 
Tanggal	Pengaji Kedua : Maii Hillian Batin, SEI, ME t.t : 
Tanggal	Ketua : Mismiwati, SE, M. MP t.t : 
Tanggal	Sekretaris : disfa Lidian Handayani, S.E.I,M.E.I t.t : 

PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aliman Hadi

Nim : 1319013

Jenjang : S1 Ekonomi Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, 11 Oktober 2018

Saya yang menyatakan



Aliiman Hadi

Nim: 13190122



PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

: PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI PADA DUNKIN
DONUTS PALEMBANG

Ditulis Oleh

: Aliman Hadi

NIM

: 13190013

Telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Palembang, Desember 2018
Dekan



Dr. Qodariah Barkah, M.H.I
NIP.197011261997032002



KEMENTERIAN AGAMA

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, telpon 0711353276, Palembang 3012

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah

Palembang

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan Bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeli Pada Dunkin Donuts Palembang

Yang ditulis oleh:

Nama : Aliman Hadi

NIM : 13190013

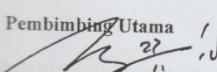
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munajosyah* ujian skripsi.

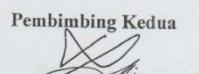
Wassalamu'alaikum wr. Wb

Palembang, Oktober 2018

Pembimbing Utama


Mismiwati, SE, M.MP
NIP.198810272014112001

Pembimbing Kedua


Lidia Desiana, SE, M.Si
NIP.140601101352



KEMENTERIAN AGAMA

UIN RADEN FATAH PALEMBANG

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, telpon 0711353276, Palembang 3012

Formulir c

Hal: Persetujuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.,

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Raden Fatah

Palembang

Skripsi berjudul : Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeli Pada Dunkin Donuts Palembang

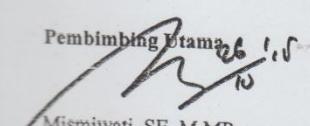
Ditulis oleh : Aliman Hadi

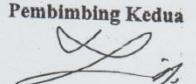
NIM : 13190013

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk diujikan dalam ujian *Komprehensif* dan sidang *Munaqosyah* ujian skripsi.

Wassalamu'alaikum wr. Wb

Palembang, Oktober 2018

Pembimbing Utama

Mismiwati, SE, M.MP
198810272014112001

Pembimbing Kedua

Lidia Desiana, SE, M.Si
140601101352

MOTTO

Pada saat kita gagal, kita jangan menyalahkan diri sendiri dan harus berpikir logis untuk menganalisis penyebabnya. Saat sukses, seraplah energi keberhasilan itu untuk memberi appresiasi kepada diri sendiri bahwa kita memang mampu, kita berdaya, dan kita hebat.

(Aliman Hadi)

Kebanggan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkitkembali setiap kita jatuh

(Aliman Hadi)

Kupersembahkan kepada:

- Orang yang paling kusayang, yang senantiasa mendoakan ku, yang selalu memberi motivasi dan bimbingan, mereka adalah kedua orang tuaku.
- Untuk bapak Deky Anwar SE. M.,Si. mbak Vivin Wulandari SE. M.,Si mbak Yurda Indari SE. M.,Si. dan Para Donator PPDH yang telah memberi motivasi, materil, meluangkan waktunya dan segala-galanya.
- Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan
- Almamater tercinta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
إ	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawah
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	ˋ	Apostrof
ي	Ya>'	Y	-

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid) ditulis rangkap

Contoh:

مَدْقُمٌ : muqaddimah

قَنِيدَمَلٌ قَرُونَمَلٌ : al- madī nah al- munawwarah

C. Ta` Marbûthah *di akhir kata*

1. Bila dimatikan (ta` marbûthah sukun) ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia
بِعِبَادَةٍ : ditulis *bi 'ibâdah*.
2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta` marbûthah sambung) ditulis t
بِعِبَادَةِ رَبِّي : ditulis *bi 'ibâdat rabbih*.

D. Huruf Vokal

1. Vokal Tunggal

- a. Fathah (---) =a
- b. Kasrah (---) =i
- c. Dhammah (---) =u

2. Vokal Rangkap

- a. (اً) = ay
- b. (يً) = îy
- c. (اوً) = aw
- d. (وً) = ûw

3. Vokal Panjang

- a. (ا---) = a>
- b. (ي---) = i>
- c. (و---) = u>

E. Kata Sandang

Penulisan *al qamariyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: "الحمد" ditulis *al-ħamd*
2. *Al syamsîyah* contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

F. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

G. Kata dalam Rangkainan Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

H. Daftar Singkatan

H	=	Hijriyah
M	=	Masehi
hal.	=	halaman
Swt.	=	<i>subḥānahu wa ta‘ālā</i>
saw.	=	<i>sall Allāh ‘alaih wa sallam</i>
QS	=	al-Qur`ân Surat
HR	=	Hadis Riwayat
terj.	=	terjemah

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktu

Alhamdulillah, puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, serta masih diberi-Nya kekuatan, perlindungan, dan kesehatan kepada penulis hingga saat ini dan Insya Allah seterusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dunkin Donuts Demang Lebar daun Palembang”** Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang Insya Allah tetap istiqomah sampai akhir zaman.

Selanjutnya dalam proses penulisan skripsi ini penulis menyadari tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka segala macam hambatan dapat teratas dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Prof.Drs.H.M. Sirozi, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
2. Dr. Qodariah Barkah, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
3. Titin Hartini, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
4. Mismiwati, SE, M.Hi selaku Sekretaris Jurusan Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.

5. Mismiwati, SE, MP selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, memberi saran untuk memberikan kontribusi tenaga dan pikiran, guna memberikan bimbingan dan petunjuk serta pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Lidia Desiana, SE, M.Si selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan saran, bimbingan dan pengarahan yang sabar.
7. Dinnul Alfian Akbar, SE., M.Si selaku Penguji satu (I)
8. Mail Hilian Batin, SEI, ME selaku penguji dua (II)
9. Segenap Staf, Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Fatah Palembang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan.
10. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta doanya dan Kakak serta keluarga besarku yang selalu mendoakan yang terbaik untuk saya.
11. Deky Anwar SE., M.,Si yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, materil dan segala-galanya terbaik untuk saya.
12. Vivin Wulandari SE., M.Si yang senantiasa mendoakan saya, memberi semangat, memotivasi, membagi Ilmunya, dan meluangkan waktu berharganya untuk saya.
13. Yurda Indari SE., M. Si yang senantiasa mensuport, memotivasi, membagi ilmunya, dan meluangkan waktunya.
14. Untuk nenek Yurnalis, kakak Leo, kakak Muslim, ayuk Tari, uda Hafni, ayuk Lidia mbak Isma yang telah membantu, mendoakan dan memotivasi saya.
15. Untuk mamang M Walidin Iskandar dan Ibung Wati yang selalu memotivasi dan mendoakan saya.
16. Segenap para Donatur Pondok Pesantren Darul hijrah yang senantiasa memberi Doa' dan dukungan materil. Dan para santri PPDH yang telah senantiasa mendoakan saya.

17. Untuk Amin Rasyid, Albadawi, susanto, Amina hidayanti, Anton trimakasih atas saran, motivasi dan doanya selama ini.
18. Teman-teman yang sama-sama berjuang dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan bantuan, informasi, motivasi, dan doa selama proses penyusunan tugas akhir ini.
19. Semua pihak yang tidak bisa sebutkan satu per satu yang telah membantu sehingga tugas akhir ini dapat terselasaikan.

Atas segala doa, bantuan, saran, ataupun bimbingan serta semangat dan motivasi dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga di sisi Allah SWT dapat dijadikan amal ibadah, Amin Ya Robbal'Alamin. Besar harapan penulis agar kiranya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Oktober 2018

Aliman Hadi

NIM. 13190013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
TRANSLITERASI	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengambilan Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Perilaku Setelah Pembelian	11
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian	13
4. Faktor Label Halal	13
5. Indikator Keputusan Pembelian	15
B. Label Halal	
1. Pengertian Label	16
2. Bentuk Label	16

3. Fungsi Label	17
4. Hal-Hal Yang Dicantumkan Di Label	17
5. Pengertian Halal	18
6. Pengertian Label Halal	19
7. Indikator Label Halal	20
C. Citra Merek	
1. Pengertian Citra Merek	23
2. Manfaat Citra Merek	24
3. Indikator Citra Merek.....	24
4. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	24
D. Penelitian Terdahulu	26
E. Pengembangan Hipotesis	
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian ...	29
2. Pengaruh Citra Merek Terhadapa Keputusan Pembelian .	30
3. Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
F. Kerangka Pemikiran.....	31
G. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Tempat Dan Waktu	33
C. Jenis Data Dan Sumber Data	
1. Jenis Data.....	34
2. Sumber Data	34
D. Populasi Dan Sampel	
1. Populasi	34
2. Sampel	35
3. Penentuan Penarikan Sampel	35
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Variabel Penelitian	
1. Variabel Bebas (Independen)	37
2. Variabel Terikat (Dependen)	38
G. Definisi Oprasional Variabel.....	38
H. Instrumen Penelitian	
1. Uji Validitas	39
2. Uji Realibilitas.....	39
I. Teknik Analisis Data	
1. Uji Asumsi Klasik.....	40

2. Analisis Regresi Linier Berganda	42
3. Pengujian Hipotesis	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Dunkin Donuts	54
B. Karakteristik Responden	
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
C. Deskripsi Data Penelitian	
1. Distribusi Jawaban Variabel Label Halal	57
2. Distribusi Jawaban Variabel Citra Merek.....	59
3. Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian	61
D. Uji Instrumen Penelitian	
1. Uji Validitas	62
2. Uji Realibilitas	65
E. Hasil Analisis Data	66
1. Uji Asumsi Klasik.....	66
2. Analisis Regresi Linier Berganda	72
3. Uji Hipotesis	74
F. Pembahasan Hasil Penelitian	78
G.	

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA.......... 74

LAMPIRAN.......... 78

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1: Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1: Hasil Uji Normalitas (Normal P-P Plot)	68
Gambar 4.2: Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatter Plot)	72

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	: Definisi Oprasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1	: Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.2	: Distribusi Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4.3	: Distribusi Jawaban Variabel Label Halal (X1)	57
Tabel 4.4	: Distribusi Jawaban Variabel Citra Merek (X2).....	59
Tabel 4.5	: Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4.6	: Hasil Uij Validitas Label Halal	63
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Citra Merek	64
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	65
Tabel 4.9	: Hasil Uji Realibilitas	66
Tabel 4.10	: Nilai Uji Kolmogorov- Smirnov Untuk Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.11	: Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembeli Dan Label Halal .	69
Tabel 4.12	: Hasil Uji Linieritas Keputusan Pembeli Dan Citra Merek...	69
Tabel 4.13	: Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.14	: Uji Heterokedastisitas	71
Tabel 4.16	: Hasil Uji R (Korelasi)	75
Tabel 4.17	:Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted R Square	76
Tabel 4.18	: Hasil Uji Signifikan Simultan	77
Tabel 4.19	: Hasil Uji Parameter Individual.....	78

ABSTRAK

Keputusan pembeli dipengaruhi dengan adannya label halal dan citra merek. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini ialah Bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian pada dunkin donuts palembang, Bagaimana pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada dunkin donuts, Bagaimana pengaruh label halal dan citra merek secara simultan terhadap keputusan pembelian pada dunkin donuts.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian Dunkin Donut Demang Lebar Daun cabang Palembang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden yang merupakan pembeli Dunkin Donuts Demang Lebar Daun Palembang.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*. Uji kualitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas *person correlation* dan uji reliabilitas menggunakan *Cronback Alpha*. Untuk uji hipotesis dalam penelitian ini, penelitian menggunakan uji R² yang disesuaikan, dan uji t, uji f.

Hasil data penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan variabel citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Secara kebersamaan atau simultan variabel label halal dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Label Halal, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Buyer decisions are influenced by the existence of halal labels and brand image. The formulation of the problem in this study is how the influence of halal labels on purchasing decisions in dunkin palembang donuts, how the influence of brand image on purchasing decisions on dunkin donuts, how the influence of halal labels and brand image simultaneously on purchasing decisions on dunkin donuts.

This study aims to examine the effect of halal labels and brand image on the purchase decision of the Palembang branch of Dunkin Donut Demang Lebar Daun. The sample in this study as many as 100 respondents who were buyers of the Palembang Leaf Leaf Wide Dunkin Donuts.

Data sources used in this study are primary data. The method of determining the sample used in this study is purposive sampling. The data quality test used in this study was the test of person correlation validity and reliability testing using Cronback Alpha. To test the hypothesis in this study, the study used an adjusted R² test, and t test, f test.

The results of this research data indicate that the halal label variable does not affect the purchase decision, and the brand image variable does not affect the purchase decision. Togetherness or simultaneous halal label variables and brand image affect the purchasing decision.

Keywords: Halal Label, Brand Image, Purchase Decision.