

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **LAMPIRAN 1**

### **KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Sdr/i Pengunjung/Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Kami memahami sepenuhnya bahwa waktu Anda sangat terbatas dan berharga. Namun demikian kami sangat mengharapkan kesediaan Anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini disusun dalam rangka penyusunan Skripsi yang merupakan syarat kelulusan Program S1 Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah. Kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana “Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dunkin Donuts.”

Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan ilmiah, kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr/i akan tetap terjaga.

Bantuan Bapak/Ibu/Sdr/i merupakan hal yang sangat berharga bagi peneliti,  
oleh karena itu atas bantuannya saya sampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Aliman Hadi  
13190013

**KUESIONER**

## **Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap keputusan Pembelian**

### **Pada Dunkin Donuts Palembang**

#### **I. PETUNJUK PENGISIAN**

- a. Bacalah baik-baik setiap pertanyaan yang kami ajukan dan jawablah seluruhnya dengan jujur.
- b. Berilah tanda centang(√) untuk setiap pertanyaan dibawah ini. Dengan poin Sangat Setuju (SS), setuju (S), Netral atau Ragu-ragu (N), Tidak Setuju (TS) dan Sangat Tidak Setuju (STS).
- c. Sebelumnya kami ucapkan terimakasih atas bantuan Saudara untuk mengisi angket ini.

#### **II. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
2. Usia:  Diatas 15-20 tahun  30-39 tahun  50 tahun  
ke atas  21-29 tahun  40-49 tahun
3. Pekerjaan:  PNS  Pegawai Swasta   
 Mahasiswa/Pelajar  BUMN   
 Wiraswasta/Pedagang  Lain-lain
4. Jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut :

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Netral	(N)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

#### **PERNYATAAN-PERNYATAAN KUESIONER**

## 1. Indikator Keputusan Pembelian

### A. Pilihanproduk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	dunkin donuts banyak variasi rasa					
2	Saya membeli Dunkin donuts karena produknya berkualitas					
3	Saya yakin bahwa dunkin donuts ada promosinya beli 6 gratis 6					
<b>B. PilihanMerek</b>						
4	Saya membeli dunkin Donuts karena mereknya unggul.					
5	Saya tidak ada keraguan untuk membeli produk Dunkin Donuts.					
6	Apakah logo dari Dunkin Donuts mudah dikenali					
<b>C. WaktuPembelian</b>						
7	Membeli produk <i>Donkin Donuts</i> karena promosi yang dilakukan					

## 2. Indikator Label Halal

### A. Proses pembuatan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa pembuatan donat tersebut halal.					
2	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM-MUI, saya yakin bahwa makanan tersebut halal.					

3	Dalam proses pembuatan produk dunkin donuts dibawah pengawasan LPPOM-MUI					
---	--	--	--	--	--	--

### B. Bahan Baku Utama

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
3	Sertifikat label halal pada Produk Dunkin Donuts menjamin kehalalan produk.					
4	Dengan labelisasi halal saya percaya bahwa bahan baku utama yang digunakan dalam produksi produk dunkin donuts adalah bahan yang tidak tercampur dengan bahan yang najis atau haram.					

### C. Bahan pembantu

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
5	Dengan labelisasi halal saya percaya bahwa bahan-bahan pembantu yang digunakan dalam produksi dunkin donuts adalah halal.					
6	Dengan labelisasi halal saya yakin bahwa bahan-bahan pembantu yang digunakan dalam proses produksi dunkin donuts adalah bahan-bahan yang tidak tercampur dengan bahan yang haram.					

## 3. Indikator citra merek

### A. Pengenalan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai dunkin donuts karena inovasi					
2	Saya sudah mengenal lama Dunkin Donuts					

### **B. Reputasi**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
3	Dunkin Donnuts memiliki Reputasi baik di masyarakat					

### **C. Daya tarik**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
5	Merek dunkin donuts mudah diingat.					
6	Dunkin Donuts memiliki banyak macam variasi rasa					

Terimakasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini dengan baik dan benar semoga Allah yang Maha Esa membalas kebaikan anda.☺

**LAMPIRAN 2**  
**DATA RESPONDEN**

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Pr	21-29 th	Mahasiswa
2	Lk-Lk	21-29 th	PNS
3	Pr	30-39 th	Wiraswasta
4	Lk-Lk	15-20 th	Mahasiswa
5	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
6	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
7	Pr	15-20 th	PNS
8	Lk-Lk	30-39 th	mahasiswa/pelajar
9	Lk-Lk	21-29 th	BUMN
10	Lk-Lk	21-29 th	pegawai/ swasta
11	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
12	Pr	30-39 th	PNS
13	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
14	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
15	Lk-Lk	30-39 th	Wiraswasta
16	Pr	21-29 th	mahasiswa/pelajar
17	Lk-Lk	21-29 th	pegawai/ swasta
18	Pr	21-29 th	mahasiswa/pelajar
19	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
20	Pr	21-29 th	wiraswasta/pedagang
21	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
22	Pr	30-39 th	wiraswasta/pedagang
23	Lk-Lk	21-29 th	pegawai/ swasta
24	Pr	40-49 th	wiraswasta/pedagang
25	Lk-Lk	40-49 h	wiraswasta/pedagang
26	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
27	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
28	Lk-Lk	40-49 th	BUMN
29	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
30	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
31	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
32	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
33	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
34	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar

35	Pr	30-39 th	wiraswasta/pedagang
36	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
37	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
38	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
39	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
40	Lk-Lk	30-39 th	PNS
41	Lk-Lk	30-39 th	pegawai/ swasta
42	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
43	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
44	Lk-Lk	21-29 th	wiraswasta/pedagang
45	Pr	21-29 th	mahasiswa/pelajar
46	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
47	Lk-Lk	21-29 th	pegawai/ swasta
48	Pr	21-29 th	pegawai/ swasta
49	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
50	Pr	15-20 th	Pelajar
51	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
52	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
53	Pr	15-20 th	Pelajar
54	Pr	21-29 th	mahasiswa/pelajar
55	Pr	40-49 th	wiraswasta/pedagang
56	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
57	Pr	21-29 th	wiraswasta/pedagang
58	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
59	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
60	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
61	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
62	Pr	15-20 th	pegawai/ swasta
63	Pr	21-29 th	lain-lain
64	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
65	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
66	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
67	Pr	21-29 th	mahasiswa/pelajar
68	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
69	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
70	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
71	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
72	Pr	15-20 th	mahasiswa/pelajar
73	Pr	30-39 th	lain-lain
74	Lk-Lk	30-39 th	pegawai/ swasta
75	Lk-Lk	40-49 th	PNS



76	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa/pelajar
77	Pr	21-29 th	Wiraswasta
78	Lk-Lk	15-20 th	Pelajar
79	Lk-Lk	15-20 th	Pelajar
80	Lk-Lk	21-29 th	mahasiswa
81	Pr	15-20 th	pegawai/ swasta
82	Lk-Lk	15-20 th	lain-lain
83	Pr	21-29 th	lain-lain
84	Lk-Lk	21-29 th	lain-lain
85	Pr	15-20 th	lain-lain
86	Lk-Lk	21-29 th	wiraswasta/pedagang
87	Pr	15-20 th	lain-lain
88	Lk-Lk	30-39 th	pegawai/ swasta
89	Pr	21-29 th	wiraswasta/pedagang
90	Lk-Lk	30-39 th	pegawai/ swasta
91	Pr	30-39 th	wiraswasta/pedagang
92	Pr	15-20 th	pegawai/ swasta
93	Lk-Lk	30-39 th	pegawai/ swasta
94	Lk-Lk	30-39 th	BUMN
95	Pr	21-29 th	BUMN
96	Lk-Lk	15-20 th	mahasiswa/pelajar
97	Pr	30-39 th	pegawai/ swasta
98	Pr	21-29 th	lain-lain
99	Pr	15-20 th	pegawai/ swasta
100	Pr	21-29 th	PNS

### LAMPIRAN 3

#### DAFTAR SELURUH JAWABAN ANGGKET RESPONDEN

NO	KEPUTUSAN PEMBELI							LABEL HALAL						CITRA MEREK						
	No	y1	y2	y3	y4	y5	Y6	y7	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X1	X2	X3	X4	X5	X6
1	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
6	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
7	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
8	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
10	5	4	5	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
11	5	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
12	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
13	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	3	4	5	4	4
14	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4
15	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
16	4	3	5	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
17	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
18	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
20	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
21	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
22	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4
23	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
24	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
25	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
26	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
27	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
28	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
29	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
30	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3
31	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	3	5	5
32	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
33	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

34	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	3
36	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4
37	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5
38	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5
39	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	5
40	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4
42	4	5	5	4	4	4	3	5	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2
43	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	5	5	4	5	1	3	1	3
45	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
46	4	5	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	5	4	4	3	2	2
47	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	2	2	4	5	4	3	2	4
48	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	3	2	2
49	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	1	4
50	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	3	1	3	5	4	3	3	2	5
51	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3
52	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4
55	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
56	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
58	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
59	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
62	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
63	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	3	5	4	5
64	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
65	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	2	3	4
66	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	4	3	3	3	3	2	5	4	3	5	4	2	3	2	3	4	3	3	3
68	5	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5
69	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	3	4	4	3	5	4
70	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4
71	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	4	3	4	2	1	2	2	4
72	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5
73	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3	3
74	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4

75	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	5
76	4	5	3	1	3	5	4	1	2	1	4	5	4	1	4	5	4	4	2
77	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	2
78	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3
79	2	2	2	2	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
80	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4
81	1	1	1	3	1	5	4	5	3	4	5	4	4	5	2	5	5	5	4
82	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
83	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4
85	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
86	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	2	2	4	4	2	3	3	4	4
87	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	2	3	2	2	4	3	3
88	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	4
89	4	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4
90	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4
91	4	4	5	2	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4
92	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
93	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5
94	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4
95	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4
96	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	4
97	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4
98	4	4	4	5	4	4	5	2	1	2	3	3	4	5	4	4	5	4	5
99	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
100	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

## LAMPIRAN 4

### UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS

#### 1. Uji Validitas label halal

**Correlations**

	X11	X12	X13	X14	X15	X16	LabelHalal
X11 Pearson Correlation	1	.445**	.390**	.407**	.193	.241*	.645**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.055	.016	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X12 Pearson Correlation	.445**	1	.440**	.346**	.192	.272**	.671**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.056	.006	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X13 Pearson Correlation	.390**	.440**	1	.520**	.144	.280**	.709**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.152	.005	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X14 Pearson Correlation	.407**	.346**	.520**	1	.467**	.636**	.826**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X15 Pearson Correlation	.193	.192	.144	.467**	1	.426**	.571**
Sig. (2-tailed)	.055	.056	.152	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100
X16 Pearson Correlation	.241*	.272**	.280**	.636**	.426**	1	.671**
Sig. (2-tailed)	.016	.006	.005	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100
Label Halal Pearson Correlation	.645**	.671**	.709**	.826**	.571**	.671**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Uji validitas citra merek

**Correlations**

		X21	X22	X23	X24	X25	X26	CitraMerek
X21	Pearson Correlation	1	.138	.042	.228*	.064	.280**	.458**
	Sig. (2-tailed)		.171	.680	.023	.529	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X22	Pearson Correlation	.138	1	.398**	.134	.223*	.203*	.566**
	Sig. (2-tailed)	.171		.000	.185	.026	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X23	Pearson Correlation	.042	.398**	1	.374**	.540**	.221*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.680	.000		.000	.000	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X24	Pearson Correlation	.228*	.134	.374**	1	.350**	.250*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.023	.185	.000		.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X25	Pearson Correlation	.064	.223*	.540**	.350**	1	.351**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.529	.026	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X26	Pearson Correlation	.280**	.203*	.221*	.250*	.351**	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.005	.043	.027	.012	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Mere k	Pearson Correlation	.458**	.566**	.715**	.621**	.712**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Uji Validitas keputusan pembeli

**Correlations**

	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Keputusan Pembeli
Y11 Pearson Correlation	1	.686**	.722**	.533**	.566**	.337**	-.050	.799**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.624	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y12 Pearson Correlation	.686**	1	.670**	.513**	.547**	.433**	-.004	.809**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.970	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y13 Pearson Correlation	.722**	.670**	1	.588**	.656**	.302**	-.129	.810**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.200	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y14 Pearson Correlation	.533**	.513**	.588**	1	.576**	.360**	.002	.760**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.986	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y15 Pearson Correlation	.566**	.547**	.656**	.576**	1	.331**	.145	.804**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.151	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y16 Pearson Correlation	.337**	.433**	.302**	.360**	.331**	1	.003	.577**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.002	.000	.001		.977	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y17 Pearson Correlation	-.050	-.004	-.129	.002	.145	.003	1	.190
Sig. (2-tailed)	.624	.970	.200	.986	.151	.977		.058
N	100	100	100	100	100	100	100	100

Kep	Pearson								
utus	Correlation	.799**	.809**	.810**	.760**	.804**	.577**	.190	1
anP	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.058	
emb	N	100	100	100	100	100	100	100	100
eli									

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI REALIBILITAS

### 1. Variabel label halal

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Label Halal1	18.98	8.464	.487	.744
Label Halal2	19.05	7.947	.486	.745
Label Halal3	19.19	7.509	.518	.738
Label Halal4	19.14	6.990	.705	.681
Label Halal5	19.05	8.735	.385	.767
Label Halal6	19.04	8.503	.534	.735



2. Variabel Citra Merek

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.673	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra Merek1	18.64	6.899	.214	.691
Citra Merek2	18.67	6.425	.344	.651
Citra Merek3	18.85	5.624	.525	.585
Citra Merek4	18.87	6.276	.429	.623
Citra Merek5	18.95	5.462	.499	.594
Citra Merek6	18.57	6.308	.414	.628

3. Keputusan Pembeli

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kp1	24.19	9.267	.705	.756
Kp2	24.32	9.169	.716	.753
Kp3	24.16	8.863	.706	.752
Kp4	24.26	9.164	.637	.766
Kp5	24.17	9.193	.710	.754
Kp6	24.25	10.412	.416	.805
Kp7	24.33	12.446	-.009	.868

## UJI ASUMSI KLASIK

### 1. Uji Normalitas

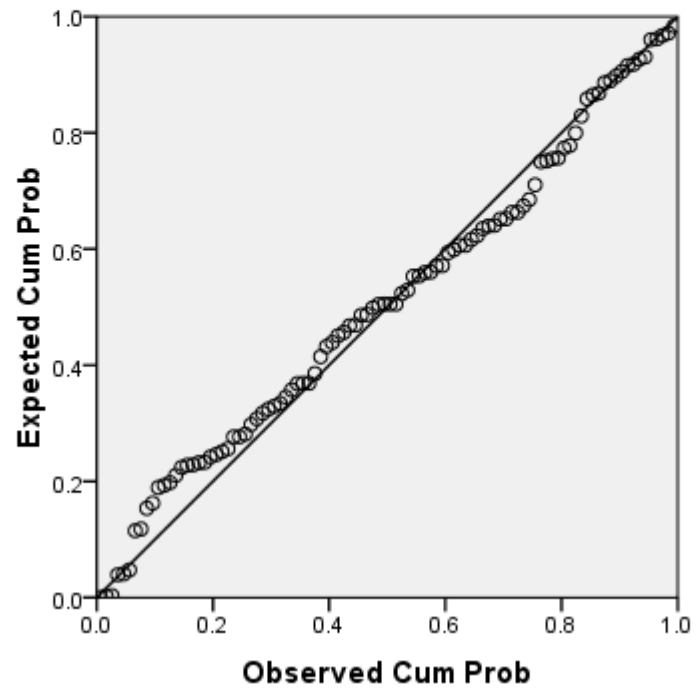
#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.44323408
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.066
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.869
Asymp. Sig. (2-tailed)		.437

a. Test distribution is Normal.

## Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: KeputusanPembeli



## 2. Uji Linearitas

**Anova Table**

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembeli * Label Halal	194.614	14	13.901	1.090	.378
	90.763	1	90.763	7.120	.009
	103.851	13	7.989	.627	.825
Within Groups	1083.546	85	12.748		
Total	1278.160	99			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembeli * Label Halal	.266	.071	.390	.152

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembeli * Citra Merek	403.020	12	33.585	3.339	.001
	72.592	1	72.592	7.217	.009
	330.427	11	30.039	2.986	.002
Within Groups	875.140	87	10.059		
Total	1278.160	99			

**Measures of Association**

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembeli * Citra Merek	.238	.057	.562	.315

### 3. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	19.947	2.932		6.804	.000		
LabelHalal	.209	.129	.193	1.622	.108	.666	1.500
CitraMerek	.158	.148	.127	1.063	.291	.666	1.500

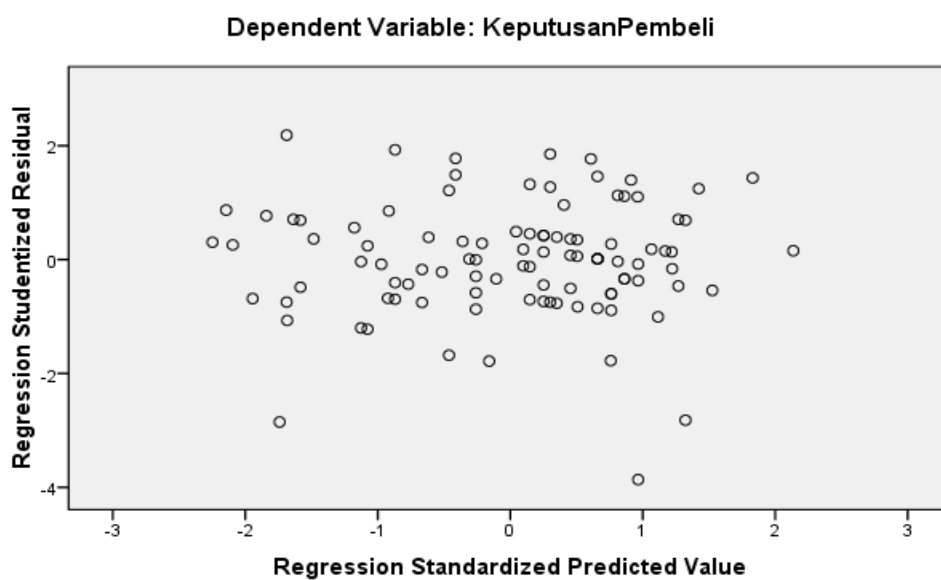
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### 4. Uji Heterokedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.947	2.932		6.804	.000
LabelHalal	.209	.129	.193	1.622	.108
CitraMerek	.158	.148	.127	1.063	.291

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Scatterplot



## UJI HIPOTESIS

### 1. Uji Korelasi

#### Correlations

		LabelHalal	CitraMerek	KeputusanPembeli
LabelHalal	Pearson Correlation	1	.578**	.266**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007
	N	100	100	100
CitraMerek	Pearson Correlation	.578**	1	.238*
	Sig. (2-tailed)	.000		.017
	N	100	100	100
KeputusanPembeli	Pearson Correlation	.266**	.238*	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.017	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Adjusted R Square

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.286 <sup>a</sup>	.082	.063	3.479	2.052

a. Predictors: (Constant), CitraMerek, LabelHalal

b. Dependent Variable: KeputusanPembeli

## 3. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	104.430	2	52.215	4.315	.016 <sup>a</sup>
	Residual	1173.730	97	12.100		
	Total	1278.160	99			

a. Predictors: (Constant), CitraMerek, LabelHalal

b. Dependent Variable: KeputusanPembeli

## 4. Uji T

**coeffisient<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.947	2.932		6.804	.000
	LabelHalal	.209	.129	.193	1.622	.108
	CitraMerek	.158	.148	.127	1.063	.291

