

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENJILIDAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
NOTA DINAS.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN.....	viii
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
KATA PENGANTAR.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL .....	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	16

B. Keputusan Pembelian .....	19
C. Labelisasi Halal .....	27
D. Harga.....	31
E. Kualitas Produk .....	35
F. Penelitian Terdahulu .....	39
G. Kerangka Pemikiran .....	42
H. Pengembangan Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Desain Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Objek Penelitian .....	45
D. Populasi dan Sampel .....	46
E. Jenis dan Sumber Data .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	48
G. Variabel Penelitian .....	48
H. Definisi Operasional Variabel.....	49
I. Instrumen Penelitian.....	50
1. Validitas dan Reliabelitas Instrumen.....	52
J. Teknik Analisis Data .....	53
1. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas.....	53
b. Uji Multikolinearitas.....	54
c. Uji Heterokedastisitas .....	54
2. Uji Regresi Linear Berganda .....	55
3. Uji Hipotesis .....	56
a. Uji T.....	55
b. Uji F.....	56
c. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	57
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
B. Deskripsi Data Responden .....	60

C. Uji Instrumen Penelitian.....	62
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Reliabilitas .....	65
D. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Normalitas .....	66
2. Uji Multikolinearitas .....	67
3. Uji Heterokedastisitas.....	68
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
F. Uji Hipotesis .....	70
1. Uji T Parsial.....	70
2. Uji F simultan .....	72
3. Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....	73
G. Ringkasan Hasil Penelitian .....	74
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Research Gap Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian.....	9
<b>Tabel 1.2</b>	Reseach Gap Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	10
<b>Tabel 1.3</b>	Research Gap Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	11
<b>Tabel 2.1</b>	Peneliian Terdahulu.....	39
<b>Tabel 3.1</b>	Definsi Opasional Variabel .....	49
<b>Tabel 3.2</b>	Skala Likert .....	51
<b>Tabel 4.1</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
<b>Tabel 4.2</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
<b>Tabel 4.3</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
<b>Tabel 4.4</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal .....	63
<b>Tabel 4.5</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	63
<b>Tabel 4.6</b>	Hasil Uji Validitas Varibel Kualitas Produk .....	64
<b>Tabel 4.7</b>	Hasil Uji Validitas Varibel Keputusan Pembelian .....	64
<b>Tabel 4.8</b>	Hasil Uji Reliabelitas .....	65
<b>Tabel 4.9</b>	Hasil Uji normalitas .....	66
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Multikolineaitas .....	67
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	68
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Uji T .....	70
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Uji F .....	73

<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	73
<b>Tabel 4.16</b> Ringkasan Hasil Penelitian.....	74

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1</b> Pendapatan Beauty and Personal Care Berdasarkan Segmen.....	2
<b>Gambar 1.2</b> Produk Skincare Paling Laris 2023 .....	4
<b>Gambar 2.1</b> Model Theory Of Plan Behavior .....	17
<b>Gambar 2.2</b> Proses Keputusan Pembelian.....	23
<b>Gambar 2.3</b> Label Halal.....	30
<b>Gambar 2.4</b> Kerangka Pemikiran .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Logo Skintific .....	59
<b>Gambar 4.2</b> Produk Skintific .....	59