

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Pengelolaan Zakat Profesi Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Berzakat Pada BAZNAS Kota Palembang.**” Zakat adalah sejumlah harta yang wajib dikeluarkan oleh seorang muslim yang sudah memenuhi syarat ataupun ketentuan syariat dengan tujuan untuk diberikan kepada golongan yang sesuai dengan syariat bahwa berhak menerima zakat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi-strategi yang digunakan BAZNAS (Badan Amil Zakat) untuk meningkatkan kesadaran berzakat di BAZNAS, untuk mengetahui dampak yang dihadapi BAZNAS dalam pengelolaan zakat profesi, dan juga untuk mengetahui solusi yang digunakan BAZNAS dalam menghadapi kendala-kendala dalam pengelolaan zakat profesi. Jenis penelitian ini adalah dengan penelitian lapangan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian bahwa strategi yang digunakan BAZNAS adalah dengan menggunakan fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan, tujuannya supaya masyarakat percaya bahwa zakat yang mereka berikan kepada BAZNAS kota Palembang benar-benar dikelola dengan baik dan diberikan kepada masyarakat yang membutuhkan bantuan dan juga supaya masyarakat memiliki kesadaran untuk membayar zakat. Dampak yang dihadapi BAZNAS dalam pengelolaan zakat profesi yaitu kurangnya kesadaran muzakki untuk melakukan pembayaran zakat di BAZNAS yang disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya pengetahuan masyarakat, pola pikir masyarakat yang belum terbuka, lingkungan masyarakat. Solusi yang digunakan BAZNAS dalam menghadapi kendala-kendala yaitu dengan cara mengadakan sosialisasi dan edukasi untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang zakat profesi.

Kata kunci: *Zakat Profesi, Kesadaran Masyarakat*