

DAFTAR PUSTAKA

- Adlani, Ruli. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada PT.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pandanaran Semarang”*. Universitas Muhammadiyah Semarang. 2010.3
- Ahdi, Didi Muhammad. *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank BNI’46 KCP UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”*. UIN Syarif Hidayatullah. Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial. Jakarta. 2009. 2
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto, *“Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)”*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2017), Hlm. 88
- Ahmad Irfa’udarojat. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri)*. Skripsi. IAIN Tulungagung
- Ahmad Rifaldy Faturrahman *“Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Banjarmasin”*, Skripsi (Banjarmasin: Universitas Islam Negri Antasari Banjarmasin 2020)
- Amelia Tjahjono, *“Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita”*, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol.1, No.2, (2013)

- Doni Marilius, “*Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologi dan Bauran Pemasaran Pada PT. Intercom Mobilindo Padang*”, Vol.1, No.1, (2017)
- Ala’ Omar Dandis, Len Tiu Wright, Donna Marie Wallace-Williams, Ibrahim Mukattash, Mohammad Al Haj Eid & Helen (Huifen) Cai, “*Enhancing consumers’ self-reported loyalty intentions in Islamic Banks: The relationship between service quality and the mediating role of customer satisfaction*”, Cogent Business & Management
- Aulia Ur Rohmah, “*Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendal Soetta*”, Skripsi(Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022)
- Annisa Wahyulkarima, Ida Nurlaeili, M Makhrus, ”*Pengaruh Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*”, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol.1, No.1, (2018)
- Aulia Ur Rohmah, ” *Analisis Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendal Soetta*”, Skripsi Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, (2020)
- Daud Denny, “*Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado*”, Jurnal Emba, Vol.1, No.4, (2013)

- Debby Likumahua. *Faktor Kualitas Layanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Ambon*. Journal of Business and Banking. Volume 1, No. 1, May 2011, pages 126
- Dwi Inggit Andasari(2018), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Tabungan Haji Dan Umrah Pada PT. Bank Muamalat Tbk KCP Stabat*, Skripsi
- Doni Marilius, “*Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologi dan Bauran Pemasaran Pada PT. Intercom Mobilindo Padang*”, Vol.1, No..1, (2017)
- Ernestivita, G. (2016) *Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri*. Jurnal Nusamba, 1(2), 15
- Eky Dwi Juswina, Ambo Asse, Trimulato, “*Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi’ah di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar*”, Journal of Finance and Business Digital (JFBD)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015), 60. Mazuin, *Pengaruh Nilai Taksiran, Kualitas Produk, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan KCA di PT PEGADAIAN (PERSERO) (Studi Kasus Pada Kantor Unit Pelayanan Cabang Ganet)* , Skripsi (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjung Pinang, 2023)

- Firliyanti Kaluku, Silvy L Mandey, Djurwati Soepeno,” *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*”, Jurnal Emba, Vol.6, No.2, (2018)
- Fippo Muhamad Rizki, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank BJB Syariah Cirebon*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Kota Cirebon, Jawa Barat
- Hardiansyah, *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya)*, Konsep Pelayanan Publik, Yogyakarta: gavamedia, 2011.
- H Ade Sarwita, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (studi kasus pada perumda bpr Majalengka)*”, Vol.4, No.1 (2017)
- Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS (Edisi Ketujuh)*”, (Universitas Diponegoro Semarang, 2013), Hlm.105
- Islamiati,Nur (2021) “*Analisis Strategi Bank Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Ib Hijrah Haji Di Bank Muamalat Indonesia Kcp Madiun Pada Masa Pandemi COVID-19*”. Skripsi S1, IAIN Ponorogo
- Ismuadi , Israk Ahmadsyah, Aja Aulia Marzelin, “*Strategi Pemasaran Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada Bank Syariah Indonesia Meulaboh*”, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonpmi Islam
- Jatun, Rengganing dan Rizal, ”*Analisis Faktor-Faktor Yang Terhadap Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil*

Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan, Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (2015)

Lika Annisa , Nurma Sari, Eka Nurlina ,(2021), *Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh*, J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol.6, No.126

Lika Annisa , Nurma Sari, Eka Nurlina ,(2021), *Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh*, J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol.6, No.2

M. Ali Rusdi Bedong dan Muh. Fikri. ” *Menyikapi Pemilu Berkeadaban, Wujudkan Demokrasi yang “Malebbi Warekkadan, Makkiade Ampena”* (Sopan dalam bertutur santun dalam berperilaku). (Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2018). Hal 82-83.

Maghfirah, L & Ridwan N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn Pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam. Volume 1 Nomor 1.23

Mutia Maudy Khasanah , Nurul Jannah,S.E.I, M.E “*Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji pada Bank Muamalat KCU Medan Baru*”, Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM), Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Univeritas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Nurlaeli Ida, “*Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bprs di Banyumas*”, Vol.18, No.2, (2017)
- Rahmat Hidayat, " *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada PT. BNI Syariah KCP Banda Aceh,*" Skripsi(Banda Aceh: Jurusan Perbankan Syariah fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Ar-raniry, 2020),13.
- Nur Asia Aco, Natasya, “*Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju*”, *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*
- Rakhmanita, A. (2018), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Pembiayaan Haji Memilih Pegadaian Syariah*, Widya Cipta, Vol.2, No.2
- Rahmat Hidayat, " *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Haji Pada Pt. Bni Syariah Kcp Banda Aceh*" Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, (2020)
- Rizka Safitri Hayuningtyas, (2020), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Ponorogo*, Skripsi, IAIN Ponorogo, 2
- Rizki Pippo Muhammad. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji di Bank BJB Syariah Cirebon*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Kota Cirebon, Jawa Barat, Indonesia. 06

Sahwan. *"Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Persepsi Nasabah Dan Produk Tabungan Haji (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)"*. Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Kendari.2022.18

Sahwan. *"Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Persepsi Nasabah Dan Produk Tabungan Haji (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Pembantu Kolaka)"*. Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Kendari.2022.21

Sarah Maryan Chandra, Maria Vj Tielung, *"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena"*, Jurnal Emba, Vol.3, No.3, (2015)

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011) Hlm 163

Siti Magfirah Z. Boroma, Rosita R. Mootalu, *"Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Haji"*, Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Sultan Amai Gorontalo)

Tanjung Siti Nurhaliza. *"Pengaruh Reputasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Pt. Bank Sumut Kcpsy Hm. Yamin"*. Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. 2021. 56

Khaliq Ahmad, Mustafa Omar Mohammed & Dzuljastri Abdul Razak, "*Case of Pilgrimage Funds Management Board*", IIUM Journal of Case Studies in Management,