

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online shop* dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada masyarakat Desa Tanjung Tebat, Kecamatan Lahat Selatan, Kabupaten Lahat. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 91 masyarakat Desa Tanjung Tebat, Kecamatan Lahat Selatan, Kabupaten Lahat. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan menggunakan rumus slovin. Data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang dihasilkan dari pengisian kuesioner oleh responden. Dengan teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan spss versi 26.

Hasil penelitian secara persial menunjukkan bahwa variabel *online shop* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $5,672 > 1,987$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $5,671 > 1,987$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan secara simultan *online shop* dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $66,589 > 3,099$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai R square sebesar 0,602 yang artinya *online shop* dan gaya hidup memiliki pengaruh sebesar 60,2% terhadap perilaku konsumtif dan 39,8% dipengaruhi faktor lain.

**Kata Kunci : Online Shop, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

This research aims to determine the influence of online shops and lifestyle on consumer behavior in the people of Tanjung Tebat Village, South Lahat District, Lahat Regency. The data collection method in this research uses quantitative methods. The sample in this research was 91 people from Tanjung Tebat Village, South Lahat District, Lahat Regency. The sample was selected using a purposive sampling method, namely by using the Slovin formula. The data in this research uses primary data resulting from filling out questionnaires by respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 26.

The partial research results show that the online shop variable has a positive and significant effect on consumer behavior with the result  $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ , namely  $5.672 > 1.987$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ , the lifestyle variable on consumptive behavior has a positive and significant effect with the result  $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ , namely amounting to  $5.671 > 1.987$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . Meanwhile, online shops and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on consumer behavior with the result  $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ , namely  $66.589 > 3.099$  with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . With an R square value of 0.602, this means that online shops and lifestyle have an influence of 60.2% on consumer behavior and 39.8% are influenced by other factors.

**Keywords : Online Shop, Lifestyle and Consumptive Behavior**