

## DAFTAR PUSTAKA

- 'Ainy, Zuhria Nurul. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)* 4, no. 2 (2020): 226–35. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>.
- A. Nooriah Mujahidah. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar)." *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 2020, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>.
- Adi, Ahdiat. "5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023." *Katadata*, no. April (2023): 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Afifah, Nikmatul, and Deny Yudiantoro. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif." *YUME: Journal of Management* 5, no. 2 (2022): 365–74. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>.
- Afilla, Junaidi, and Asriyani. "Pengaruh Online Shop Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Milenial." *Jurnal Afilla*, no. 1 (2020): 1–19.
- Andrea, Lidwina. "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi Di Dunia." *2KataData*, no. April (2021): 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>.
- Arohman, Arohman, and Nabila Cahya Vianda. "Analisis Pengaruh Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa FEB UMPRI (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science* 11, no. 2 (2020): 134–45. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i2.1279>.
- Arziki, Muhammad. "Dampak Bisnis Online Shop Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah STAI Jam'iyah Mahmudiyah Tanjung Pura." *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.30596/aghniya.v5i2.17592>.
- Asisi, Irianti, and Purwantoro. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 107–18.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metedologi Penelitian Bisnis : Lengkap Dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS.* Yogyakarta : Andi.
- Berwirausaha.net. (n.d.). "Siapa Pemilik dan Pendiri Blibli, ini Jawabannya". Retrieved August 16, 2021, from

<https://www.berwirausaha.net/2019/03/siapa-pemilik-dan-pendiri-blibli-inijawabannya.html/>

- Budiarti, Siti. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa FKIP Universitas Pasundan.” *Http://Repository.Unpas.Ac.Id/50123/7/BAB%20II.Pdf*, 2021, 1–23.
- Dewi Santri, Dermilan Siregar. “Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 2 (2023): 2154–63.
- Elvera dan Yesita Astarina. 2021. "*Metode Penelitian*." Yogyakarta : Andi.
- Fadhilah, Nur. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Journal of Business & Applied Management* 16, no. 2 (2023): 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>.
- Fatmawati, Noor. “Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 29, no. 1 (2020): 29–38. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>.
- Fauziah. “Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop Shoppe Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Journal of Southwest Jiaotong University* 56, no. 2 (2021): 65–82. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.7>.
- Fauziatal N, Inna. “Epistemologi Tafsir Hukum Ayat Riba.” *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 2, no. 2 (2020): 205. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v2i2.6383>.
- Firdaus, Muhammad. 2019. "*Ekonometrika : Suatu Pendekatan Aplikatif*." Jakarta : Bumi Aksara.
- Fitria, Anggi, and Sri Sugita. “Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok Untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa Tentang Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Bimbinga Dan Konseling Islam* 6, no. 1 (2022): 123–38.
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariete Deangan Metode Program IBM SPSS 23*." Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haq, Ainul, and Irvan Iswandi. “Relevansi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat.” *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu* 1, no. 3 (2022): 415–24. <http://melatijournal.com/index.php/Metta>.
- Herlina, Erna Rika. “Pandangan Islam Terkait Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z.” *Andragogi : Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam* 5, no. 1 (2023): 1–10. <https://doi.org/10.33474/ja.v5i1.16183>.
- Hurbania, Iftita. “Pengaruh Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMAN 1 Tanjung Bumi.” *Perpustakaan STKIP PGRI Bangkalan*, 2021, 1–11. <http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/id/eprint/1181>.
- Indramayu, BPS Kabupaten Lahat. *Kecamatan Lahat Selatan Dalam Angka Dalam Angka 2019. Kota Bukittinggi Dalam Angka*. Lahat: Badan Pusat

Statisti Kabupaten Lahat, 2020.

- Izzaturrahim, Bintang Fauzan, and Adang Muhammad Tsaury. "Implikasi Pendidikan Q.S. Al-Isra Ayat 26-27 Tentang Larangan Tabdzir Terhadap Upaya Menghindari Perilaku Mubazir." *Prosiding Pendidikan Agama Islam* 6, no. 17 (2020): 36–39.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. "Artikel Statistik Yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Kangean, Sharen, and Farid Rusdi. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia." *Prologia* 4, no. 2 (2020): 280. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6504>.
- Klikmania.net. (n.d.). *Strategi Bisnis Bukalapak dalam Mengembangkan Jaringan*. Retrieved August 16, 2021, from <https://www.klikmania.net/strategi-bisnis-bukalapak/>.
- Martha Jaya, I Made Laut. 2020. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori Penerapan dan Konsep nyata." Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia.
- Misi, H L, M A P Darwis, and M Sabil. "Pengaruh Aplikasi Belanja Online Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif." ... *and Accounting Research* ... 3, no. 2 (2023): 1–12. <https://www.jurnal.ilrscentre.or.id/index.php/mars/article/view/42%0Ahttps://www.jurnal.ilrscentre.or.id/index.php/mars/article/download/42/48>.
- Misi, Hasrullah Liong, Merliana Asia, and Putri Darwis. "PENGARUH APLIKASI BELANJA ONLINE DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF." *Mars Journal* 3, no. 2 (2023): 1–12.
- Nahar, Muhammad Hasnan, and Miftah Khilmi Hidayatulloh. "Kontekstualisasi Surah Al-A'raf Ayat 31." *Jurnal AlifLam Journal of Islamic Studies and Humanities* 2, no. 2 (2021): 206–15. <https://doi.org/10.51700/aliflam.v2i2.224>.
- Ningcahya, Iin Ratih, and Lilik Rahmawati. "Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya)." *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2022): 52. <https://doi.org/10.31602/iqt.v6i1.2759>.
- Nisaputra, Rezkiana. "Ekonomi Tak Pati, 67% Masyarakat Malah Antusias Belanja Online." *infobanknews.com*, 2023. <https://infobanknews.com/ekonomi-tak-pasti-67-masyarakat-malah-antusias-sambut-promosi-belanja-online/>.
- Nurbani, Haura. "Pedagang Yang Jujur Dalam Islam." *IslamPos*, 2022.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. "Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>.

- Putri, Silviana Meinawati, Iranita Hervi Mahardayani, and Latifah Nur Ahyani. "Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Dan Kepribadian Ekstrovert Pada Wanita Dewasa Awal." *Jurnal Psikologi Perseptual* 7, no. 1 (2022): 120. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v7i1.7664>.
- Qur'an.com. <https://quran.com/>.
- Reza, Iredho Fani. 2016. " *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*." Palembang : Noer Fikri Offset.
- Ridwan, Muhammad, and Ilham Galang. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada Di Medan)." *Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 2019, 4–5.
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap, and Pangeran Harahap. "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2019): 132–47. <https://doi.org/10.32505/v3i2.1241>.
- Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam." *Transformatif* 4, no. 1 (2020): 31–48. <https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>.
- Saswiana, Hasmin Eli, and Bustam. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa STIEM Bongaya)." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya)* 5, no. 1 (2020): 60–69.
- Septiani, Dian, and Von Zanel. "Strategi Promosi Lazada.Co.Id Dalam Menarik Minat Belanja Online Mahasiswa Public Relations Universitas Kristen Satya Wacana." *Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI)* 1, no. 2 (2021): 105. <https://doi.org/10.20961/impresi.v1i2.43109>.
- Siregar, Sofyan. (2017). " *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*." Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2020. " *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*." Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2019. " *Metedologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*." Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Vebyanti, Berliana, and Dwi Prastiyo Hadi. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang." *Jurnal Spirit Edukasia* 02, no. 01 (2022): 121–28.
- Wada, Fauzia Hamida. 2024. " *Buku Ajar Metedologi Penelitian*." Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahidmurni. 2017. " *Pemaparan Metode Kuantitatif*." Malang : Maulana Malik

Ibrahim.

- Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, and Isna Asyri Syahrina. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang." *Jurnal Benefita* 4, no. 3 (2020): 548–59.
- Wahyuningtyas, Silfiyah Nur, and . Susanti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan E-Commerce, Dan Promosi Penjualan Online Terhadap Perilaku Belanja Online." *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 1 (2021): 47–60. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v5n1.p47-60>.
- Witro, Doli, Muhamad Izazi Nurjaman, Dena Ayu, and Camelia Sofwan Al-Rasyid. "Kontestasi Marketplace Di Indonesia Pada Era Pandemi: Analisis Strategi Promosi Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Dan Blibli Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional." *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2022): 33–42. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v2i2.178>.
- Zulfikri. "Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam." *National Conference on Social Science and Relegion*, no. Ncssr (2022): 656–68.