

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA* DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KERIPIK**

**(Studi Kasus Pada Usaha Keripik “Sumber Rezeki” Di Kabupaten PALI)**



**Oleh :**

**SHERLY NURFIA ARISTIANI**

**2010602003**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah untuk  
Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2024**