

## ABSTRAK

Keputusan pembelian ialah suatu kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang yang ditawarkan oleh produsen. Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh adanya informasi mengenai produk melalui media sosial dan kemasan yang menarik. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui dan memahami mengenai pengaruh media sosial dan kemasan terhadap keputusan pembelian keripik “Sumber Rezeki” dimana penelitian ini menggunakan rumus Hair, dkk karena populasi penelitian ini tidak diketahui dan sampel yang didapatkan 75 responden. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data ialah dengan observasi dan kuesioner. Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini dengan perhitungan statistik dengan aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) hasilnya media sosial dan kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian keripik “Sumber Rezeki”.

**Kata Kunci:** Sosial Media, Kemasan, Keputusan Pembelian

## ***ABSTRACT***

*Purchasing decisions are individual activities that are directly involved in obtaining and using goods offered by producers. Purchasing decisions are also influenced by the existence of information about products through social media and attractive packaging. The purpose of the study was to determine and understand the effect of social media and packaging on purchasing decisions for "Sumber Rezeki" chips where this study used the Hair, et al formula because the population of this study was unknown and the sample obtained was 75 respondents. The results obtained from this study with statistical calculations with the Statistical Package for the Social Science (SPSS) application showed that social media and packaging had a positive and significant effect on the decision to purchase "Sumber Rezeki" chips.*

***Keywords:*** *Social Media, Packaging, Purchasing Decisions*