

## DAFTAR PUSTAKA

### AL-QUR'AN

Departemen Agama RI, Alquran dan terjemahanya (Surabaya : Duta ilmu, 2005)

### BUKU

Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta 2019)

Abdul Rahman Ghazali, H. Ghufron Ihsan dan Sapiudin Shidiq, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Kencana Prenada media Grup, 2010).

Abdullah Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah* (Aswaja Pressindo 2014)

Adzajuli, *Kaidah-Kaidah Fikih*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2007)

Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Fakultas Ekonomi UGM, 2005)

Alma, Buchari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2005),

Ash-Shiddiqie, Hasbi , peng. *Fiqh Muamalah* salemba empat, Jakarta,2011.

Ayudiah, Reski Utami, “*Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Kayu di Awerange Kab.Barru*” (skripsi sarjana: Jurusan ekonomi Islam: Lampung, 2015)

Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta, Bandung, 2013

Buchari, “*Manajemen Bisnis Syariah*”, (Bandung: Alfabeta, 2009)

Burhanuddin S, *Hukum Bisnis Syariah*, (UII Press: Yoqyakarta, 2011)

Cahyono, Bambang, *Tembakau*. (Yogyakarta: Kanisius. 1998)

Didin, Hafidhuddin, *Manajemen Syariah dalam Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2003)

Dilan, Zahendra Tri, *Persaingan Minimarket Indomaret Dan Minimarket Alfamart Menurut Perspekti Ekonomi Islam* ( RIAU : skripsi, 2015)

Djakfar, Muhammad , *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penebar Plus, (Jakarta, 2012)

Djamil, Fathurrahman , *Hukum Ekonomi Islam, Sejarah Teori Dan Konsep*, (Jakarta, Sinarrafika, 2013.)

Djuwaini Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta, Pustaka pelajar,2010)

- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta. Utami, Christina Whidya. 2006.
- Gunara Thorik dan Utus Hardiyono, *Marketing Muhammad* (Bandung: Madnia Prima, 2002)
- Hafidhuddin, Didin & Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek* (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Gaya Media Pratama, Jakarta 2000 Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Pustaka Pelajar, (Yogyakarta, 2009)
- Herdiana, Abdurrahman Nana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, (Bandung, 2013)
- Hermansyah, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia* (Jakarta, Prenada Media Group)
- Husein, Umar, *Studi kelayakan Bisnis : Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*, (Gramedia, Jakarta, 1997)
- Husni, Mubarak Muhammad, *Manajemen Strategi* (DIPA STAIN Kudus)
- Ibnu, Hajar Al-Asqalani, Al-Hafiz, *Bulug al-Maram Min Adillah al-Ahkam*
- Ibrahim, *Hukum Persaingan Usaha Filosofi, teori dan Implikasi penerapannya di Indonesia*, (Bayumedia: Malang, 2009)
- Idris, Ahmad, *Fiqh al-Syafi'iyah* Robani pres, (Jakarta, 1996)
- Ismail, Nawawi *Ekonomi Islam – Teori, Si; 1 VEK Hukum*, (Surabaya: CV Putra Media Nusantara, 2009)
- Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebat Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, Jakarta 2002
- Muhammad, Husni, *Manajemen Strategi*, (DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2009)
- Mujib, Abdul, *Kaidah-Kaidah Ilmu Fiqih*, (Jakarta, kalam mulia, 2010)
- Nawawi, *Jual Beli dalam Islam*, (Rajawali pers, Yogyakarta 1996)
- Qhardawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997)
- Sabiq, Sayid, *Fiqh Sunnah*, alih bahasa oleh Kamaluddin A. Marzuki, *Terjemah Fiqh Sunnah*, (Jilid III, Al Ma'arif, Bandung, 1987)
- Sari, Eva, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Beda Harga*, (Lampung: Skripsi 2017)
- Shari, Chaudry Muhammad, *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*, (Jakarta Prenadamedia Group)

- Sudarman, Damin, *Menjadi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia 2002)
- Sugiono 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, kuantitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Suhendi, Hendi, *fiqih Muamalah*, (Jakarta; Rajawali Pres, 2013)
- Suyanto, Bagong dan Sutinah (Ed), *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*, (Jakarta: Pustaka Kencana Media Group, 2011)
- Syafei, Racmhat, *Jual beli Islam*, Arkolo, (Surabaya 1994)
- Wardi, Ahmad Muslich, *Fiqih muamalah*, (Pustaka Setia, Bandung 1997)
- Zainuddin, Ali, *Metode Penelitian Hukum*. (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)

## **JURNAL**

- Abdul Latif. Etika Persaingan Dalam Usaha Menurut Pandangan Islam. *Islamic Economics Journal* Vol.3 No.2
- Ahmad Syafiq, “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan islam, *Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam* Vol. 5
- Erly Julyani, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura* Vol VIII.
- Fauroni Lukman “Rekontruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur’an”. *Jurnal Iqtisad* Vol. 4 No.1
- Juliyani Erly, “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam” *Jurnal Ummu Quran*
- Norvadewi, *Bisnis Dalam Perspektif Islam: Telaah Konsep Prinsip dan Landasan Normatif*, *Jurnal Ekonomi Bisnis Islam*.
- Puspitasari, “Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.3 No.1
- Rahmat Gunawijaya, *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam*, *Jurnal Al-Maslahah* Volume 13.
- Syahrizal, “Etika Bisnis Perspektif Islam”. *Jurnal Aktualita* 9
- Wahyu Mijil Sampurno, *Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis*, *Journal of Islamic Economics Lariba* Vol.2
- Zaroni, “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)”. *Jurnal Pemikiran Hukum Islam* Vol. 4 No. 2