

**STRATEGI KOMUNIKASI GREEN MARKETING PADA
PRODUK INNISFREE DALAM UPAYA MENDUKUNG
KAMPANYE RAMAH LINGKUNGAN**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)**

OLEH :

ANISA OCTAFINA

NIM : 2030501146

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

RADEN FATAH PALEMBANG

1445H/2024M