

DAFTAR PUSTAKA

Website

Kementerian Perindustrian. [n.d.]. *Berita Industri: Produk Impor Kuasai Pasar Kosmetik*. Diperoleh dari website:
<http://kemenperin.go.id/artikel/11943/Produk-Impor-Kuasai-Pasar-Kosmetik>, diakses 20 Agustus 2023.

Innisfree. [n.d.]. *Tentang Innisfree “Konsep Brand”*. Diperoleh dari website Innisfree:
http://www.innisfree.com/id/id/BrandPage.do?pageName=brand_concept, diakses 20 Agustus 2023.

Wike Dita Herlinda, *‘Innisfree Buka Gerai Perdana Di Indonesia Akhir Maret’, Bisnis.Com*, 2017. Diperoleh dari website <https://m-bisnis-com.cdn.ampproject.org/v/s/m.bisnis.com/amp/read/20170207/104/626359/innisfree-buka-gerai-perdana-di-indonesia-akhir-maret?amp_gsa=1&_js_v=a9&usqp=mq331AQIUAKwASCAAgM%3D#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=17027901777797&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com>, diakses 20 Agustus 2023.

Sampoerna University. *Pengertian Komunikasi Organisasi, Teori, Dan Konsepnya*. tahun 2022. Diperoleh dari website
<<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-komunikasi-organisasi/>>. diakses 25 Agustus 2023.

Innisfree. [n.d.]. *Tentang Innisfree “Konsep Brand”*. Diperoleh dari website Innisfree:
http://www.innisfree.com/id/id/BrandPage.do?pageName=brand_concept.
Diakses 5 Februari 2024.

Deasymonica. *Mengenal Brands Innisfree*. Diperoleh dari website
<<https://desmonnic.wordpress.com/2017/09/06/innisfree/>>. Diakses 5 Februari 2024.

Buku

Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahannya* (Surabaya: Karya Agung Surabaya, 2006), hlm. 212.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*, Ed. 1, Cet. Jakarta. Kencana Prenada Media Grup, 2017.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, tahun 2010, hlm. 6
- Jhon E & R. Dermawan Soemanagara Kennedy, *Marketing Communication* (Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, tahun 2009.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, tahun 2014. hlm. 89.
- Azwar. Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, tahun 2013, hlm. 91.
- Moleong Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya,tahun 2014, hlm. 157.
- Azwar. Saifuddin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, tahun 2013, hlm. 90..
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, tahun 2006, hlm. 22.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, tahun 2015, hlm. 320.

Jurnal

- M.L Anjarwati. *Pengaruh negara asal dan elektronik word od mouth terhadap keputusan pembelian melalui minat beli*, hlm. 50–63. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro.
- M.L Anjarwati. *Pengaruh negara asal dan elektronik word od mouth terhadap keputusan pembelian melalui minat beli*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Sagiyanto, Asriyani, and Badiatul Qibtiyani. *Strategi Komunikasi Pemasaran Green Marketing pada Produk Hellobottle . Id dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada Konsumen*. Jurnal Khatulistiwa Informatika, vol. 12 (1), tahun 2021, pp 91–99. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Lestari, Heppiana, & Bafadhal, S. d. *Pengaruh Brand Ambassador dan Korean Wave terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. vol 66 (1). tahun 2019. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.

Fetnisari. B., Herru P. W, and Emei D. S., *Strategi Komunikasi Pemasaran Kae Thai Tea dalam Meningkatkan Brand Awareness*, tahun 2021, Jurnal Komunikasi Nusantara 3(1) ,33–43. Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Fathia. R & Kiki. R. (2019). *Strategi Komunikasi Public Relations untuk membangun Citra Innisfree melalui Penggunaan VR*. Jurnal Penelitian Komunikasi, 22 (2). STIKOM.

Iqbal. Y. K and Neni. Y, *Peran Instagram @greenarationid sebagai Media Kampanye Ramah Lingkungan*’, Jurnal Riset Public Relations. vol 1.(2). tahun 2021. Universitas Islam Bandung.

Jati, W., & Sujadi. *Model Meningkatkan niat pembelian konsumen pada produk Ramah lingkungan*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hanifah, Deanovella Septiana. *Strategi Komunikasi dalam Kampanye Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Yogyakarta oleh Bulk Store Vert Terre*, Tahun 2023. Universitas Pembangunan nasional.

Wawancara

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024.

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024.

Azzahra Maharani, *Costumer Innisfree*. tanggal 8 Maret 2024.

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024..

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan, Innisfree, Tanggal 7 Maret 2024*.

Azzahra Maharani, *Costumer Innisfree*. tanggal 8 Maret 2024.

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024..

Azzahra Maharani, *Costumer Innisfree*. tanggal 8 Maret 2024.

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan Innisfree, Tanggal 7 Maret 2024*..

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan Innisfree, Tanggal 7 Maret 2024*.

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024..

Azzahra Maharani, *Costumer Innisfree*. tanggal 8 Maret 2024.

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan Innisfree, Tanggal 7 Maret 2024..*

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024.

Mega Syafira, *Costumer Aktif Pengguna Innisfree*. Tanggal 7 Maret 2024..

Girina Tri Widiarini, *Costumer Yang Menjadi Distributor Yang Berkolaborasi Dengan Innisfree, Tanggal 7 Maret 2024..*

Nurindah Septianti, *Non Costumer*, 2024.

Nurul Mahlia Fitri, *Non Costumer*, 2024.