

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, promosi, *word of mouth*, dan pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel yaitu sebanyak 100 responden yang di peroleh dengan perhitungan menggunakan rumus slovin dari total populasi nasabah pada nasabah Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang, pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Berdasarkan hasil dari uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa pada variabel lokasi dan *word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang karena, hasil uji t hitung variabel lokasi  $-0,513 < t$  tabel  $1,660$ , variabel *Word of Mouth* hasil uji t hitung  $0,098 < t$  tabel  $1,660$ . Adanya pengaruh pada variabel promosi dan pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah untuk menabung di Bank Sumsel Babel Cabang Syariah Palembang karena hasil uji t variabel promosi  $2,990 > t$  tabel  $1,660$ , hasil uji t variabel pengetahuan produk sebesar  $6,686 > t$  tabel  $1,660$ .

Kata kunci: Lokasi, Promosi, *Word of Mouth*. Pengetahun Produk, dan Keputusan Nasabah Menabung.