

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN
SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING
PARA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE
DI DESA SURYAKARTA**



**Oleh:
Indah Villyanti
NIM. 2020602049**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

2024